

Disciplina din planul de învățământ	Tema/Subiectul	Bibliografie
Introducere în studii media	Teorii media – Selecția știrilor și Gatekeeping	Zelizer, Barbie, Despre jurnalism, la modul serios, Iași, Polirom, 2007, p. 55-88
	Teorii media – Framing	Coman, Mihai, Introducere în sistemul mass-media, Iași, Polirom, 1999, pp.105-132
	Teorii media – Uses and gratifications Efecte media – Agenda setting Efecte media – Spirala tăcerii	Rezumat ISM - resursa multimedia - https://youtu.be/u0xJdl_ZG5s
Introducere în științele comunicării - Comunicare vizuală	Percepția vizuală	Abrudan, Elena. 2008. <i>Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară</i> . Cluj-Napoca: Accent., p. 63-67
	Semiotica vizuală	Abrudan, Elena. 2008. <i>Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară</i> . Cluj-Napoca: Accent., p. 133-148 Cobley, Paul și Litza Jansz. Câte ceva despre semiotică. București: Curtea Veche, 2004, p. 1-41
	Modele ale comunicării	McQuail, Denis și Sven Windhal. Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă. București: comunicare.ro, 2010, p. 9-30
	Gestalt	Abrudan, Elena. 2008. <i>Comunicare vizuală. O perspectivă interdisciplinară</i> . Cluj-Napoca: Accent., p. 110-117
Tehnici de redactare: Gramatica normativă	Norma, uzul și abuzul	Gruță, Gligor, Gramatica normativă, Paralela 45, Pitești, 2007
	Dinamica limbajului mediatic românesc	Gruță, Gligor, Moda lingvistică 2007, Paralela 45, Pitești, 2006
	Invazia de anglicisme în fondul lexical românesc	Mihaela Mureșan, coord., Aspecte ale limbajului mediatic românesc. Analize și studii de caz, Accent, Cluj, 2009
	Utilizarea anglicismelor în limbajul mediatic românesc	Academia Română, Institutul de lingvistică "Iorgu Iordan", Esti cool si dacă vorbești corect, Univers Enciclopedic, București, 2010
	Dinamica flexiunii substantive și verbale	
	Tendențe și norme în utilizarea limbajului mediatic Exprimarea lingvistică a politetii	
Genuri jurnalistice	Știrea / Relatarea	Vasas, Ferenc, Cum (nu) se scrie o știre, în Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Iași, Polirom, 2009, pp.191- 209
	Feature	Ulmanu, Alexandru-Brăduț, Un gen de graniță:feature, în Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Iași, Polirom, 2009, pp.423-436
	Reportajul	Roșca, Luminița, Reportajul, în Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Iași, Polirom, 2009, pp.327-338
	Interviul	Tolcea, Marcel, Interviul de presă scrisă, în Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, Iași, Polirom, 2009, pp.368- 385
	Editorialul/Comentariul	Florea, Ligia Stela (coord.), Gen, text și discurs mediatic, București, Tritonic, 2011, pp.76-88
Presa scrisă	Presa scrisă. Definiție, noul context. Genuri redacționale. Ziarul și redacția de ziar	Florea, Ligia Stela (coord). Gne, text și discurs mediatic, Ed. Tritonic, București, 2011, cap. II, subcap, 5.1, p. 77-88
	Știrea. Ce este, cum se face, tipuri. Despre titlul materialului jurnalist	Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Ediția a III-a, Ed. Polirom, 2009, toate genurile enunțate, cap. Știrea p 191-200, cap. Interviul p 368-390, cap. Reportajul p. 327-343
	Relatarea. Definiție, structură, documentare, tipuri	Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Ediția a III-a, Ed. Polirom, 2009, toate genurile enunțate, cap. Știrea p 191-200, cap. Interviul p 368-390, cap. Reportajul p. 327-344
	Feature. Definiție, particularități, tipuri, moduri de realizare	Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Ediția a III-a, Ed. Polirom, 2009, toate genurile enunțate, cap. Știrea p 191-200, cap. Interviul p 368-390, cap. Reportajul p. 327-345
	Portretul ca gen jurnalist. Metode și surse de realizare	Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Ediția a III-a, Ed. Polirom, 2009, toate genurile enunțate, cap. Știrea p 191-200, cap. Interviul p 368-390, cap. Reportajul p. 327-346
	Reportajul. Definiție, tipuri și metode abordare și documentare. Reguli de redactare și construcție	Coman, Mihai, Manual de jurnalism, Ediția a III-a, Ed. Polirom, 2009, toate genurile enunțate, cap. Știrea p 191-200, cap. Interviul p 368-390, cap. Reportajul p. 327-347
	Interviul. Ce este, când, cui și cum se face. Tipuri de întrebări și de interviuri	Nistor, Viorel, Nu există țară civilizată fără presă liberă, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2021, p. p. 58-71, p. 158-164, p. 194-198,
	Ancheta jurnalistă. Definiții și delimitări, metode de investigare, surse specifice	Nistor, Viorel, <i>Alter-Media. Provocări vechi și noi ale jurnalismului</i> , Editura Școala ardeleană, Colecția Școala ardeleană de jurnalism, Cluj-Napoca, 2018, p. 34-77
	Editarea materialului jurnalist. Rolul, locul și sarcinile redactorului și ale editorului	Nistor, Viorel, Suport de curs, https://s9.ro/1ple
Fotojurnalism	Genurile fotografiei de presă – fotografia de eveniment	Mogoș, Andreea - curs Fotojurnalism (nepublicat, accesibil studenților)
	Genurile fotografiei de presă – feature	Mogoș, Andreea - curs Fotojurnalism (nepublicat, accesibil studenților)
	Genurile fotografiei de presă – portret	Mogoș, Andreea - curs Fotojurnalism (nepublicat, accesibil studenților)
	Genurile fotografiei de presă – fotografia de sport	Sandu, Gabriela, Manual de fotojurnalism, Editura Tritonic, 2004.
	Genurile fotografiei de presă – Fotoreportajul	Mogoș, Andreea - curs Fotojurnalism (nepublicat, accesibil studenților)
Jurnalism radio	Specificul textului și limbajului de radio	Balbaie, Raduț, Dictionarul jurnalistului de radio, Editura Tritonic, 2004
	Știrea radio – tehnici de redactare	Traciuc, Vasile, capitol Știrea radio in Manual de Jurnalism, Editura Polirom, 2009
	Reportajul radio – tehnici de realizare	Traciuc, Vasile, Jurnalism radio, Editura Tritonic, 2009
	Interviul de radio – tehnici de realizare	Traciuc, Vasile, Jurnalism radio, Editura Tritonic, 2009

	Programe radio	Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, Radio management – Manualul jurnalistului de radio, Editura Polirom
Jurnalism TV	Elementele și specificul narațiunii audio-vizuale	Trofin, Constantin - Jurnalism TV (nepublicat, accesibil studenților)
	Transpunerea subiectului în limbaj vizual	Bignell, Jonathan, Orlebar Jeremy, Manual practic de televiziune, Polirom, Iași, 2009
	Producția unui story vizual - documentare, prospecție, plan de filmare, script, filmare, montaj	Hilliard, Robert L., Redactarea materialelor pentru televiziune, radio și noile media, Iași, Polirom, 2012
	Proceduri specifice - interviu, voice-over, vox-pops, stand-	Yorke Ivor, Basic TV Reporting , Focal Press, 1997
	Elementele limbajului vizual - încadrături, unghiuri, reguli	Thompson Roy, Bowen, Christopher J. Grammar of the Shot, Second Edition, Focal Press,
	Textul pentru televiziune	Thompson Roy, Bowen, Christopher J. Grammar of the Edit, Second Edition, Focal Press, 2009
	Lucrul în echipa de producție TV	Shook Frederick, Television Field Production and Reporting, second edition, Longman 1996
Jurnalism online	Specificul scriiturii pentru web	Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, ed-3-, Ed. Polirom, Iași, 2009; pp. 613-634. (George Popescu)
	Structura știrii difuzate online	Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, ed-3-, Ed. Polirom, Iași, 2009; pp. 613-634.
	Caracteristicile distribuției informației în online	Coman, Mihai (coord.), Manual de jurnalism, ed-3-, Ed. Polirom, Iași, 2009; pp. 634-674. (Alexandru-Brăduț Ulmanu); Ulmanu, Alexandru-Brăduț, Cartea Fețelor, Ed. Humanitas, București, 2011
	Jurnalismul online în România	Alexandru-Brăduț Ulmanu - publicație online https://www.scribd.com/doc/188414058/Jurnalismul-Online-in-Romania
Teoria noilor media	Teorii ale noilor media	Meza Radu-Mihai, Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes (The Structure and Dynamics of Popular Online Social Networking Systems), Presa Universitară Clujeană, 2015, pp. 52-57, pp. 57-75.
	Comunicarea mediată de computer	Meza, R.M., Analiza media. De la gândirea critică la gândirea computațională, editura Presa Universitară Clujeană, 2020, ISBN 978-606-37-0771-1, pp. 161-167.
	Teoria difuziei inovațiilor	Rogers, Everett M., Arvind Singhal, and Margaret M. Quinlan. "Diffusion of innovations." In An integrated approach to communication theory and research. Routledge, 2014. Notițe de curs Teoria noilor media (la dispoziția studenților)
	Principii ale limbajului noilor media	Manovich, Lev. The language of new media. MIT press, 2002, pp. 49-66. Notițe de curs Teoria noilor media (la dispoziția studenților)
	Servicii asociate cu termenul Web 2.0	Meza Radu-Mihai, Structura și dinamica sistemelor online de networking social de succes (The Structure and Dynamics of Popular Online Social Networking Systems), Presa Universitară Clujeană, 2015, pp. 85-96, pp. 97-104.
	Site-uri de tip rețea socială	
	Mesaje memetice și virale pe Internet	Meza, R.M. (editor), Boca Paul, Țăran Flavia, Mogoș Andreea, Costina Andrei, Prundaru George, Hușanu Ionuț, Ometa Oana, Jurău Sînziana, Trofin Constantin, Dorofte Alexandru, Digitalizarea media și cultura populară, editura Presa Universitară Clujeană, 2019, pp. 130-145, pp. 88-108, pp. 24-27.
	Genuri de video-uri online, sisteme de distribuție și	
	Digitalizarea media	
Jurnalism de investigație	Jurnalismul de investigație. Definiție și delimitări	Grosu, Cr., Avram, L., Jurnalismul de investigație. Ghid practic, Ed. Polirom, Iași, 2004;
	Sursele materiale. Sursele materiale, sursele digitale, internetul. Dosarul de presă	Nistor, Viorel, ALTER-MEDIA, Provocări vechi și noi ale jurnalismului, Editura Școala Ardeleană, Colecția Școala ardeleană de jurnalism, Cluj-Napoca, 2018, p. 17-34, p. 79-97
	Sursele umane. Clasificare, identificare, utilizare. Relația cu sursele	Stoicescu, V. Vanghele, O., Jurnalism de investigație. De la teorie la practică, ghid de investigații, editia a II-a, 2014
	Interviul investigativ. Definiție, pregătire, tehnici și reguli de interviu	Nistor, Viorel, Nu există țară civilizată fără presă liberă, Ed. Presa Universitară Clujeană, Cluj-Napoca, 2021, p. 58-71, p. 139-143, p. 71-189,
	Observația jurnalistică, importanță, tehnici și reguli. Investigația sub acoperire	De Burgh, Hugo (coordonator), Jurnalismul de investigație, Context și practică , Traducere din limba engleză, cuvânt introductiv și note de Mihaela Mudure, Editura Limes, Cluj, 2006, p. 241-259
	Redactarea anchetei și contextualizarea. Reguli de construcție și redactare	Nistor, Viorel, Suport de curs, https://drive.google.com/drive/folders/1u6K_ZwUgkcrhfdQkFv8DDeAOmzmzRVImw
Legislație media europeană	Dreptul la liberă exprimare. Dreptul la informație.	Constituția României. Legea 544/2001.
	Interdicția promovării ideologiilor fasciste, rasiste sau xenofobe	ORDONANȚĂ DE URGENȚĂ nr.31 din 13 martie 2002
	Protecția vieții private. Dreptul la imagine în reglementarea Noului Cod Civil. Jurisprudența CEDO relevantă.	Noul Cod Civil actualizat. Stoicescu Stela, Libertatea de exprimare versus dreptul la reputație : aplicarea standardului CEDO în jurisprudența națională., Editura Hamangiu, București, 2019. Moldovan Carmen, Libertatea de exprimare : principii, restricții, jurisprudență. București : C. H. Beck, 2012.
	Protecția împotriva discriminării oferită de legislația	OG 137/2000. Codul Penal actualizat - articolele relevante. Macovei Monica, Mihai Dan,
	Legislația audiovizualului în România. Directivele europene	Legea 504/2002 actualizată și Codul de reglementare al conținutului audiovizual. Directiva
	Modalități de exercitare a profesiei. Contractul individual	Codul muncii actualizat. Legea 8/1996 .
Tehnici de comunicare cu media	Biroul de presa. Structura și misiune	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom – capitol Organizarea biroului de presa
	Comunicatul de presa. Tehnici de redactare	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom, Iași – capitol Comunicatul de presa
	Conferința de presa. Etape de realizare	Coman, Cristina, Relațiile publice și mass media, Editura Polirom, Iași – capitol Conferința de presa
	Campania de relații publice	Sandra Oliver, Strategii de Relații Publice - Editura Polirom
	Managementul comunicării de criză	Cristina Coman, Comunicarea de criza, Editura Polirom, Iași

Etică și deontologie profesională	Sisteme de autoreglementare	Bertrand Jean Claude - Deontologia mijloacelor de comunicare, Editura Institutul European, Iasi, 2000; Deaver Frank, Etica in mass-media, Editura Silex, Bucuresti, 2004.
	Metode de evaluare a unei situații problematice din punct	Christians, Clifford G., Etica mass-media, Polirom, Iași, 2001 Deaver Frank, Etica in mass-
	Coduri deontologice naționale și internaționale.	Codul deontologic unic al jurnalistului adoptat de Convenția Organizațiilor Media 2009.
	Reprezentarea etică a minorului în mass-media	Ghid de bune practici privind relatarile cu si despre copii 3.-GHID-UNICEF_DESPRE-COPII_ONLINE_13IUNIE.pdf (cji.ro) ; https://www.unicef.org/romania/media/7631/file/Fotografierea%20%C8%99i%20filmarea%20copiilor%20%C3%AEn%20mod%20etic.pdf