

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Jurnalism
1.5 Ciclul de studii	Nivel Masterat, învățământ cu frecvență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Management media

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Sisteme și industrii media						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	154	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					56
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					16
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. • Managementul informației de presă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea felului în care sistemele media sunt influențate de contexte și culturi locale și cum, la rândul lor, influențează consumatorii
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Discutarea teoriilor, modelelor și criticilor referitoare la modele media regionale • Discutarea și compararea dezvoltării istorice și influențelor regionale și globale asupra sistemelor media • Explicarea importanței modelelor de consum și cum tiparele de consum locale și globale le afectează • Examinarea diferitelor noi medii de comunicare și impactul lor asupra consumatorilor, advertiserilor și modalităților tradiționale de producție de conținut

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Sisteme media	Prelegere interactivă	
2. Patru teorii ale presei	Prelegere interactivă	
3. Conglomerate media globale	Prelegere interactivă	
4. Fuziuni ale instituțiilor media	Prelegere interactivă	
5. Modelul liberal	Prelegere interactivă	
6. Sisteme media europene: modelele lui Hallin și Mancini	Prelegere interactivă	
7. Americanizare, globalizare, secularizare	Prelegere interactivă	
8. Modelul polarizat pluralist	Prelegere interactivă	
9. Modelul democratic corporatist	Prelegere interactivă	
10. Globalizare, comercializare și comunicare internațională	Prelegere interactivă	
11. Sisteme media din Asia și Pacificul de Sud	Prelegere interactivă	
12. Sisteme media din America Latină	Prelegere interactivă	
13. Sisteme media din Orientul Mijlociu	Prelegere interactivă	
14. Sisteme media din Africa	Prelegere interactivă	
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații

1. Relația politică-media	Exemple aplicate	
2. Industrii media în Europa	Exemple aplicate	
3. Industrii media în America	Exemple aplicate	
4. Imperialismul cultural	Exemple aplicate	
5. Alte industrii media	Exemple aplicate	
6. Trenduri în sistemele media	Exemple aplicate	
7. Influența internetului și social media	Exemple aplicate	

Bibliografie:

Peter Gross, *Colosul cu picioare de lut*. Iași, Polirom

Mihai Coman, *Mass Media În România Post-Comunistă*. Iași, Polirom

Gross, P., & Kenny T. (2011). The Media Transformation in Central and Eastern Europe is Over; Long Live the Transformation. (Coman, M., Ed.). *Models of, Models for Journalism and Communication*. 11-19. Google Scholar BibTex Tagged XML

Gross, P. (2010). A Cultural Model of Media Systems: The Eastern European Sphere. 3rd European Communication Conference.

Gross, P. (2009). Media Models Beyond the Politics/Political Systems and Market/Economic Systems Constructions: The Cultural Underpinnings of Media Models. *Beyond East and West: Two Decades of Media Transformation After the Fall of Communism Conference*.

Livingston, "On the challenges of cross-national comparative media research"

Hallin, Introduction to "Comparing Media Systems"

Hallin, "The Political Context of Media Systems"

- Downing, "Drawing a Bead on Global Communication Theories"

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul introduce o serie de teorii, cazuri și modele care sistematizează dezvoltarea industriei media locale și globale. Acest curs de media comparată oferă, de asemenea, cunoștințe despre felul în care instituțiile media sunt operate și reglementate sub diferite influențe politice și economice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	E	100%
10.5 Seminar/laborator			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament