

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Jurnalism
1.5 Ciclul de studii	Nivel Masterat, învățământ cu frecvență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Productie media

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Productie radio						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	IV	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	154	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					67
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					34
Examinări					8
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	84				
3.8 Total ore pe semestru	154				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. • Managementul informației de presă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de a cunoaște specificul comunicării cu media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de cunoaștere a termenilor specifici comunicării cu media și a PR-ului. • Asigurarea competențelor studentului de a identifica categoriile de public și stabilirea mesajului optim pentru fiecare dintre acestea. • Asigurarea competențelor studentului de a respecta deontologia specifică domeniului de comunicare profesionistă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea structurii cursului, a modalității de examinare și a recomandărilor bibliografice. Terminologie specifică și delimitarea conceptelor.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	
2. Despre insituitia de radio in cadrul industriei media.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
3. Segmente de public radio – studii ref. audiențe și consum.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
4. Formate de programe radio.		
5. Productia de stiri radio (I)	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
6. Productia de stiri radio (II)	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
7. Productia de interviuri radio.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
8. Productia de reportaj radio	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
9. Productia de podcasting	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
10. Radioul in era digitala.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore

11. Proiecte practice – productie radio in Studioul de radio.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
12. Proiecte practice – productie radio in Studioul de radio.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore

Bibliografie

- Andrei, Mihai, Din viața fascinantă a Radioului, Editura Casa Radio, Bucuresti, 2007
- Bakenhus, Norbert, Radioul local – Ghid practic pentru jurnaliști, Editura Polirom, Iași, 1998.
- Beaman Jim, Interviewing for radio, Editura Routledge, New York, 2000
- Beaman, Jim , Programme making for radio, Editura Routledge, New York, 2006
- Bertrand, Claude-Jean, O introducere in presa scrisă și vorbită, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Bîlbîie, Răduț, Dicționarul jurnalistului de radio, Editura Tritonic, Bucuresti, 2004
- Chelcea, Septimiu, *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Tritonic, 2004
- Denize Eugen, Istoria Societatii Romane de Radiodifuziune, Editura Casa Radio, Bucuresti, 2002
- Geller, Valerie, The Powerful radio, Workbook, MStreet Publications, Nashville, 2000.
- Grosu Popescu, Eugenia, Jurnalism radio – Specificul radiofonic, Editura Teora, București, 1998.
- Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, Radio management – Manualul jurnalistului de radio, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Joanesu, Irene, Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative, Editura All, București, 1999.
- Mârza Eugen, Radiodifuziune, Editura Orizonturi, Timisoara, 2001
- Mencher, Melvin, News Reporting and Writing, sixth edition, Brown&Benchmark Publishers, Iowa, 1997.
- Poole Ian, Notiuni de tehnica radio, Editura Teora, Bucuresti, 2001
- Popescu Amalia, Varietăți ale publicității radio, 2007
- Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Iași, Polirom, 2005.
- Resurse bibliografice:
- Traciuc, Vasile, Jurnalism radio, Editura Tritonic, Bucuresti, 2003.
- Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O.; Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 1991.
- Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr, *Perspective asupra Teoriilor Comunicării de Masă*, Editura Polirom, Iași, 2004.
- www.audienta-radio.ro
- www.cna.ro
- www.paginademedias.ro
- www.poynter.org
- www.srr.ro

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Productia de stiri radio	Activitate jurnalistica practica	
Productia de interviuri radio.	Activitate jurnalistica practica	
Productia de reportaj radio	Activitate jurnalistica practica	
Productia de podcasting	Activitate jurnalistica practica	
Productia de programe radio	Activitate jurnalistica practica	
Productia de programe radio	Activitate jurnalistica practica	

Bibliografie:

- Grosu Popescu, Eugenia, Jurnalism radio – Specificul radiofonic, Editura Teora, București, 1998.

- Haas, Michael H., Uwe Frigge, Gert Zimmer, Radio management – Manualul jurnalistului de radio, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Joanesu, Irene, Radioul modern, Tratarea informației și principalele genuri informative, Editura All, București, 1999.
- Chelcea, Septimiu, *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Tritonic, 2004
- Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Iași, Polirom, 2005.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile teoretice predate și cerințele cursului și ale seminarului sunt corelate cu cerințele actuale din domeniul comunicării media profesioniste.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Productie jurnalistica radio	E	6 puncte
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	Proiect final	Proiect final Activitate pe parcursul semestrului	2 puncte- Proiect final- 1 punct- Activitate 1 punct din oficiu

10.6 Standard minim de performanță

Obținerea a 0.5 puncte la examen în condițiile în care studentul are punctaj maxim la seminar.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

14.05.2018

Conf.univ.dr. Cristina Nistor

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament