

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Producție media

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Producție multimedia						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Andrei Costina						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Andrei Costina						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					14
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					14
Examinări					4
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		108			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sală cu videoproiector/ecran și conexiune internet
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală cu videoproiector/ecran și conexiune internet

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea problemelor din domeniul multimedia și cross-media și abordarea critică a lor • Comunicarea eficientă folosind mediul online • Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic • Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public • Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea conceptului de multimedia, pornind de la text până la platforme online complexe și tehnicile implicate în crearea de astfel de produse media
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea internetului și webului • Abilitatea de a crea conținut media pentru web • Abilitatea de a folosi mijloace digitale de comunicare în masă • Înțelegerea felului în care funcționează diferite publicuri și cum trebuie adresate • Abilitatea de a livra și distribui astfel de produse publicului

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Explicație	
2. Scurt istoric al internetului, Web-ului și metodelor de livrare media	Explicație, Discuții	
3. Artă și media, crearea produselor	Explicație, Discuții, Demonstrație	
4. Editare audio de bază	Explicație, Discuții, Demonstrație	
5. Editarea în Cool Edit și succesorii din Adobe Creative Cloud	Explicație, Discuții, Demonstrație	
6. Editare video de bază	Explicație, Discuții, Demonstrație	
7. Programe de editare video	Explicație, Discuții, Demonstrație	
8. Diferite tipuri de multimedia	Explicație, Discuții, Demonstrație	
9. Platforme mobile și multimedia	Explicație, Discuții, Demonstrație	
10. De la instalații la realitate virtuală	Explicație, Discuții, Demonstrație	
11. Unelte pentru crearea conținutului multimedia	Explicație, Discuții, Demonstrație	
12. Interfețe și interacțiuni, de la browser la realitatea augmentată	Explicație, Discuții, Demonstrație	

13. Sesiune deschisă	Discuții	
14. Colocviu		
Bibliografie 1. Nielsen, Jakob, <i>Prioritizing Web Usability</i> , New Riders Press, Berkeley CA, 2006. 2. Garand, Timothy, <i>Writing for Multimedia and the Web</i> , Focal Press, Oxford, 2006. 3. Everand, Jerry, <i>Virtual States: The Internet and the Boundaries of the Nation State</i> , Routledge, London, 2000. 4. http://www.useit.com/ 5. http://www.livinginternet.com 6. http://www.internetarchive.org		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Internet, web, multimedia și rolul lor în evoluția comunicării	Aplicații practice	
2. Diferite tipuri de media, combinarea și folosirea eficientă a lor	Aplicații practice	
3. Tipologii: produse multi/cross/virtual media	Aplicații practice	
4. Evaluarea produselor multimedia online	Aplicații practice	
5. Crearea produselor multimedia online, adaptarea interfețelor	Aplicații practice	
6. Folosirea de unelte specifice și platforme mobile	Aplicații practice	
7. Sesiune finală	Aplicații practice	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Din partea viitorilor comunicatori se așteaptă să înțeleagă și să poată folosi toate formele de media. Multimedia este doar un pas în munca profesională de comunicator în mediul digital. Crearea de diferite tipuri de conținut pentru publicurile online este o condiție sine qua non pentru un comunicator de succes.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Abilitatea de a diferenția și opera cu conceptele discutate la curs.	C	50%
10.5 Seminar/laborator	Abilitatea de a crea conținut multimedia pentru web	C	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Operarea cu concepte legate de, dar nu limitate la, web, internet, online, multimedia, interfețe, dispozitive mobile, public. Folosirea conceptelor teoretice pentru a evalua produse multimedia online și pentru a le crea, cu focus pe interactivitate și folosirea de interfețe dedicate. 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....