

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul instituțiilor media						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Viorel Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Viorel Nistor						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					16
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global • C5.1 Identificarea și descrierea specificului modelelor antreprenoriale și de monetizare în mediul digital • C5.2 Utilizarea cunoștințelor teoretice pentru identificarea unor oportunități antreprenoriale în mediul digital • C5.5 Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic • C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale • C6.5 Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Obiectivul general al cursului este inițierea masteranzilor în problemele managementului media, în general, înțelegerea, însușirea și aplicarea principiilor manageriale în cazul mediei digitale, în special, introducerea conceptului de antreprenariat media
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Definirea managementului și a antreprenoriatului media • Dobândirea unor abilități de management, precum planificare, organizare, conducere, delegare, negociere, management de proiect, etică în afaceri etc. • Însușirea și înțelegerea elementelor de bază ale unei afaceri în domeniul media (clasic și cel digital) • Înțelegerea și însușirea componentelor sistemului media, a structurii și specificului instituției mediatică • Planuri de afaceri în industria media (clasică și cea digitală) • Cunoașterea și înțelegerea pieței media, utilizarea elementelor de marketing media • Înțelegerea și utilizarea bazelor de date în managementul instituțiilor media • Întocmirea unui proiect mediatic original, bazat pe un plan de afaceri propriu

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ce este managementul	Expunere orală plus prezentare în power point	Sala de curs va fi dotată cu proiector (plasmă), boxe și computer pentru fiecare student

2. Managementul și antreprenoriatul media	Prezentare orală, expunere în power point, prezentare filmuleț tematic	
3. Componentele sistemului media	Expunere orală plus prezentare în power point	
4. Structura instituției media	Expunere orală plus prezentare în power point	
5. Specificul instituției media (clasice și digitale)	Expunere orală plus prezentare în power point	
6. Conceperea, pregătirea și lansarea unui produs media (clasic și digital)	Expunere orală plus prezentare în power point	
7. Noul ecosistem media	Expunere orală plus prezentare în power point	
8. Afacerea știrilor – de la print la digital	Expunere orală plus prezentare în power point	
9. Viitorul afacerii cu știri	Expunere orală plus prezentare în power point	
10. Modele de afaceri în media digitală	Expunere orală plus prezentare în power point	
11. Piața de media	Expunere orală plus prezentare în power point	
12. Elemente de marketing media	Expunere orală plus prezentare în power point	
13. Managementul resurselor umane în media	Expunere orală plus prezentare în power point	
14. Bazele de date și rolul lor în managementul media	Expunere orală plus prezentare în power point	
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri de management	Prezentare, analiză comparativă, exemplificare	Masteranzii vor primi, efectua și prezenta teme
2. Media clasice vrs. media digitale	Prezentare, analiză comparativă, exemplificare	
3. Inițierea și conceperea unui proiect propriu de instituție media	Prezentări, analize, exemplificări	
4. Antreprenoriatul și cultura antreprenorială	Prezentări, analize, comparații, exemplificări	
5. Modele de afaceri în media	Prezentări, analize, comparații, exemplificări	
6. Start up-ul	Prezentări, analize, comparații, exemplificări	

7. Analiza proiectelor	Prezentări, întrebări, analize	
<p>Bibliografie Anderson, C.W.; Bell, Emily; and Sharky, Clay. <i>Post-Industrial Journalism: Adapting to the Present</i>. Columbia Journalism School, Tow Center, 2012. Available online Briggs, M., <i>Entrepreneurial journalism</i>, Sage Publications, CQ Press, London, 2012 Coman, Mihai, <i>Introducere în sistemul mass-media</i>, Ediția a IV- a revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2016 <i>Ghidul managerului de presă</i>, Cuvânt înainte de Cristina Guseth, Editura Humanitas, București, 2007 Keeble, Richard, <i>Presa scrisă. O introducere critică</i>, Traducere de Oana Dan, Editura Polirom, Iași, 2009</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Conținutul cursului este în corespondență cu evoluția domeniului, cu schimbările produse și cu inovațiile ce apar frecvent, • Noile produse, proiecte editoriale și modele de afaceri studiate și exemplificate se raportează direct la rezultatele cercetării în domeniul media, la cele mai noi instituții din țară și dinafara țării • Prin caracterul practic, aplicativ, cursul încearcă să creeze experiențe autentice și să stimuleze creativitatea studenților • Cerința este de a realiza proiecte autentice, pe piața reală media, cu șanse de a fi finanțate și implementate
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea conceptelor și a importanței managementului (și antreprenoriatului) în media și în media digitală	Evaluarea, discutarea, analiza temelor	10%
	Înțelegerea funcționării sistemelor media (vechi și noi) a diferențelor specifice dintre acestea, a riscurilor și oportunităților	Evaluarea, discutarea, analiza temelor	15%
	Capacitatea de a concepe, elabora și susține un proiect managerial media real (în media clasică sau cea digitală)	Prezentarea publică, discutarea și analiza proiectului final	75%
10.5 Seminar/laborator	Implicare, spirit de inițiativă în activitatea de seminar	Observația, monitorizarea activității	25%
	Capacitatea de a înțelege, a asimila și a pune în aplicare a noțiunile învățate	Observația, discuția	35%
	Capacitatea de rezolvare profesională, responsabilă și la timp a tuturor temelor de seminar propuse	Evaluarea temelor scrise plus discuții, analize	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Realizarea și susținerea unui plan de proiect managerial media 			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

12.05.2018

Lect. univ. dr. Viorel Nistor

Lect. Univ. dr. Viorel Nistor

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....