

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Management media

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul industriei de carte						
2.2 Titularul activităților de curs	Dr. Bogdan Hrib						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Bogdan Hrib						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					16
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare</li> <li>• C3.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media</li> <li>• C4.4 Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor/conținuturilor în mediul digital</li> <li>• C6.4 Evaluarea unei structuri de rubrici, grile de programe în funcție de conceptele de bază privind integrarea unui produs într-o structură de pachet informațional</li> <li>• C1.5 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea pieței de carte din România și din străinătate atât ca potențial de angajare cât și în perspectiva colaborării ca autor</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea contextului istoric și cultural al industriei de carte în România și Europa</li> <li>• Înțelegerea etapelor parcurse de la idea unei cărți la publicarea finală</li> <li>• Conștientizarea realităților economice de pe piața de carte</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Încadrarea pieței de carte în social și economic	Prezentare interactivă	
2. Piața de carte europeană – scurt istoric	Prezentare interactivă	
3. De la citit la scris; de la poveștile de bibliotecă la poveștile de viață	Prezentare interactivă	
4. Autorul – motivație, program de lucru, determinare, asumare	Prezentare interactivă	
5. Manuscrisul	Prezentare interactivă	
6. Drumul manuscrisului spre editură	Prezentare interactivă	
7. Editura – structura organizatorică a unei edituri în România și în străinătate	Prezentare interactivă	
8. Drumul manuscrisului în editură până la carte	Prezentare interactivă	
9. Autorul și editura. Relații contractuale – contractul de editare	Prezentare interactivă	
10. Editura și distribuția.	Prezentare interactivă	
11. Elemente particulare în relația autor – editor – librar	Prezentare interactivă	
12. Tendințe: autorul viitorului	Prezentare interactivă	
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații

1. Dilemele majore în publicarea de carte	Discuții	
2. Documentare sau inspirație; talent sau transpirație	Discuții	
3. Relațiile interne și relațiile externe ale unei edituri	Discuții	
4. Promovare. Metode clasice și metode moderne	Discuții	
5. Librării fizice și librării online	Discuții	
6. Autorul de carte ca persoană publică sau personaj de poveste – obligații și îngrădiri.	Discuții	
Bibliografie		

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursul prezintă situația curentă a industriei de carte, abordând o atitudine realistă, din perspectiva unui profesionist de succes din domeniu</li> </ul>
--

### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Redactarea lucrării de analiză	C	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificarea etapelor principale ale publicării</li> </ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....