

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Jurnalism
1.5 Ciclul de studii	Nivel Masterat, învățământ cu frecvență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul comunicării de criză						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.Univ.Dr Cristina Nistor						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	154	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					67
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					34
Examinări					8
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	84				
3.8 Total ore pe semestru	154				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. Managementul informației de presă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea competențelor studentului de a cunoaște specificul comunicării cu media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> Asigurarea competențelor studentului de cunoaștere a termenilor specifici comunicării cu media și a PR-ului. Asigurarea competențelor studentului de a identifica categoriile de public și stabilirea mesajului optim pentru fiecare dintre acestea. Asigurarea competențelor studentului de a respecta deontologia specifică domeniului de comunicare profesionistă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea structurii cursului, a modalității de examinare și a recomandărilor bibliografice. a. Terminologie specifică și delimitarea conceptelor.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	
2. Industria media și al comunicării profesioniste.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
3. Funcțiile mass-media. News framing și Agenda Setting		
4. Industria comunicării profesionale.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
5. Producția mediatică. Publicul și consumul de media		
6. Organigrama și managementul instituției de presă	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
7. Instrumente specifice de comunicare – comunicatul de presă, conferința de presă, interviul de presă		
8. Comunicarea de criză – tipuri de situații de criză; strategii specifice de comunicare în situații de criză; etapele comunicării de criză etc.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
9. Managementul situațiilor de criză	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
10. Relația autorităților cu media în situațiile de criză		
11. Strategii de comunicare de criză în mediul online.	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
12. Ghid practic de comunicare mediatică și practică	Prezentare teoretică și	Consultare

jurnalistică în situații de criză	exemple aplicate.	bibliografie: 4.5 ore
13. Proiecte practice – elaborare de planuri de comunicare de criză		
14. Proiecte practice – elaborare de planuri de comunicare de criză	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore

Bibliografie

- Abric, Jean-Claude, *Psihologia comunicării*, Iași, Polirom, 2002
- Chelcea, Septimiu, *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Tritonic, 2004
- Chiciudean, Ion; Țoneș, Valeriu, *Gestionarea crizelor de imagine*, Editura Comunicare.ro, București, 2005.
- Coman, Cristina, *Comunicarea de criza. Tehnici si strategii*, Ed. Polirom, Iasi, 2009.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice – principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice – principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass media*, Editura Polirom, Iași, 2000.
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2007.
- David, George, *Tehnici de relatii publice, Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iasi, 2008.
- Defleur, L., Melvin; Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*; Editura Polirom, Iași, 1999.
- Graber, Doris, *Mass Media and American Politics*, University of Illinois at Chicago, Fourth Edition, Washington D.C., 1997.
- Jean-Noel Kapferer, *Zvonurile – cel mai vechi mijloc de informare din lume*, Editura Humanitas, București, 1993.
- Marinescu, Paul, *Managementul instituțiilor de presă din România. Teorie, practică și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 1999
- Mattelart, Armand; Mattelart, Michele, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- McLuhan, Marshall, *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, București, 1997.
- McQuail, Denis, *Comunicarea*, Institutul European, Iași, 1999
- Miede, Bernard, *Informație și comunicare*, In căutarea logicii sociale, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Moskovitz, Mike, *Managing the media during a crisis*, The American City & County. Pittsfield, volumul 114, 1999.
- Oliver, Sandra, *Strategii de relatii publice*, Editura Polirom, Iasi, 2009.
- Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Iași, Polirom, 2005.
- Rogojinaru, Adela, *Relatii publice – fundamenete interdisciplinare*, Ed. Tritonic, 2010
- Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O.; Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 1991.
- Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr, *Perspective asupra Teoriilor Comunicării de Masă*, Editura Polirom, Iași, 2004.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Industria media și al comunicării profesionale. – analize / studii de caz		
2. Funcțiile mass-media. News framing și Agenda Setting – analize / studii de caz	Exemple aplicate.	
3. Producția mediatică. Publicul și consumul de media – analize / studii de caz	Exemple. Analiză	

4. Comunicarea de criză – tipuri de situații de criză; strategii specifice de comunicare în situații de criză; etapele comunicării de criză etc – analize / studii de caz	Exemple. Exerciții practice.	
5. Managementul situațiilor de criză – analize / studii de caz		
6. Strategii de comunicare de criză în mediul online. – analize / studii de caz	Exerciții practice. Organizarea unei conferințe de presă. (Simulare)	
7. Ghid practic de comunicare mediatică și practică jurnalistică în situații de criză – analize / studii de caz	Prezentarea proiectelor studenților. Discuții pe marginea proiectelor.	

Bibliografie:

- Abric, Jean-Claude, *Psihologia comunicării*, Iași, Polirom, 2002
- Abrudan, Elena (coord), *Perspective asupra producției media*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2007.
- Allan, Stuart, *The Routledge Companion to News and Journalism*, Routledge, New York, 2010
- Chelcea, Septimiu, *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Tritonic, 2004
- Coman, Cristina, *Comunicarea de criza. Tehnici si strategii*, Ed. Polirom, Iasi, 2009.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice – principii și strategii*, Editura Polirom, Iași, 2001.
- Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass media*, Editura Polirom, Iași, 2004.
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2007.
- David, George, *Tehnici de relatii publice, Comunicarea cu mass-media*, Editura Polirom, Iasi, 2008.
- Defleur, L., Melvin; Ball-Rokeach, Sandra, *Teorii ale comunicării de masă*; Editura Polirom, Iași, 1999.
- Marinescu, Paul, *Managementul instituțiilor de presă din România. Teorie, practică și studii de caz*, Editura Polirom, Iași, 1999
- Oliver, Sandra, *Strategii de relatii publice*, Editura Polirom, Iasi, 2009.
- Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Iași, Polirom, 2005.
- Rogojinaru, Adela, *Relatii publice – fundamenete interdisciplinare*, Ed. Tritonic, 2010
- Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O.; Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 1991.
- Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr, *Perspective asupra Teoriilor Comunicării de Masă*, Editura Polirom, Iași, 2004.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile teoretice predate și cerințele cursului și ale seminarului sunt corelate cu cerințele actuale din domeniul comunicării media profesionale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Lucrare de cercetare	E	6 puncte
10.5 Seminar/laborator	Proiect final	Proiect final Activitate pe parcursul semestrului	2 puncte- Proiect final- 1 punct- Activitate 1 punct din oficiu

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

14.05.2018

Conf.univ.dr. Cristina Nistor

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament