

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Producție media

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Lobbying						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Laura Irimieș						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. dr. Laura Irimieș						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					16
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea și înțelegerea principalelor concepte specifice domeniului activității de lobby în contextul evoluției din ce în ce mai accentuate a acestui domeniu și al utilizării procedurilor de lobby într-o sferă din ce în ce mai extinsă a vieții cotidiene</li> <li>Înțelegerea și utilizarea limbajului de specialitate din domeniul activității de lobby;</li> <li>Dezvoltarea abilităților de analiză a diferitelor tipuri de probleme care se pretează intervenției și acțiunii lobbyștilor;</li> <li>Identificarea, înțelegerea și utilizarea diferitelor acțiuni caracteristice activității de lobby</li> <li>Dezvoltarea abilităților de identificare a analiză și de utilizare a instrumentelor, metodelor, tehnicilor și strategiilor specifice activității de lobby;</li> <li>Formularea de ipoteze, operaționalizarea conceptelor;</li> <li>Dezvoltarea și implementarea strategiilor de lobby în funcție de diferite contexte</li> <li>Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor de lobby comparativ cu așteptările actorilor implicați, cu amploarea / importanța aspectelor sesizate și a problemelor supuse acțiunii de lobby;</li> <li>Dezvoltarea abilităților de analiză a campaniilor de lobby deja derulate sau aflate în derulare;</li> <li>Dezvoltarea și exersarea abilităților de creare/ concepere a planurilor unor campanii noi de lobby pornind de la situații date</li> <li>Elaborarea unor strategii proprii de lobby</li> <li>Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC) pentru analiza și crearea campaniilor de lobby.</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abordare teoretică și empirică argumentată</li> <li>Gândire critică</li> <li>Capacitate de analiză și contextualizare</li> <li>Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora;</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>Înțelegerea și utilizarea practică a conceptelor specifice domeniului/ activității de lobby.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>înțelegerea conceptelor și a importanței activității de lobby</li> <li>familiarizarea cu specificul activității de lobby</li> <li>familiarizarea cu principiile și mecanismele activității de lobby</li> <li>formarea deprinderilor practice, a abilităților de bază necesare desfășurării activității de lobby, precum și însușirea principiilor etice specifice domeniului</li> <li>punerea în practică a tuturor cunoștințelor acumulate prin realizarea planului unei campanii coerente de lobby</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
Bibliografie		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

•
---

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
•			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....