

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MANAGEMENT MEDIA

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Industria de divertisment						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.dr. Constantin Trofin						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Constantin Trofin						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Ex	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					48
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C5.1 Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului</p> <p>C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului vizual, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p>C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniul televiziunii</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei emisiuni conform normelor profesionale</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Scopul cursului este de a fundamenta cunoștințele teoretice și abilitățile practice necesare viitorului producător de televiziune. Cursul urmărește să înarmeze studentul cu elementele teoretice și practice care să-i permită să acționeze eficient în elaborarea proiectelor, coordonarea și producerea de emisiuni de divertisment complexe.</p> <p>Prezentul curs subliniază de asemenea particularitățile care fac din programele de divertisment principala sursă de venituri a unei organizații media.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Fundamentarea abilităților practice care să-i permită studentului să participe cu succes într-o echipă complexă de producție TV, prin prezentarea limbajului specific și tehnicilor principale de producție de emisiuni complexe.</p> <p>Abilitatea de a utiliza corect tehnologia video, de a imagina, dezvolta și produce formate de divertisment, capacitatea de a coordona și de a lucra în echipă și de a-și forma reflexele specifice omului de televiziune.</p> <p>Prezentarea conceptelor teoretice ale producției complexe de televiziune; Simularea situațiilor reale și identificarea soluțiilor care se impun, punând accent pe dezbateră fiecărui caz în parte; Vizionarea unor materiale video specifice.</p> <p>Elaborarea unui proiect de emisiune de divertisment.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

1. Genuri din aria divertismentului. Formate TV	Prezentare orală, video și ex. practice	
2. Identificarea targetului și plasarea în grilă	Prezentare orală, video și ex. practice	
3. Audiență, marketing și vânzare. Cum produce divertismentul bani	Prezentare orală, video și ex. practice	
4. Elementele constitutive ale unui proiect de divertisment TV	Prezentare orală, video și ex. practice	
5. Transformarea ideii în scenariu. Organizarea scenariului	Prezentare orală, video și ex. practice	
6. Preproducția	Prezentare orală, video și ex. practice	
7. Componența echipei de producție, rolul și sarcinile fiecărui membru	Prezentare orală, video și ex. practice	
8. Managementul studioului de divertisment	Prezentare orală, video și ex. practice	
9. Setul unei emisiuni de divertisment. Criterii de proiectare, rigori și limitări constructive	Prezentare orală, video și ex. practice	
10. Managementul relațiilor cu persoanele participante la program	Prezentare orală, video și ex. practice	
11. Prezentarea și moderarea în condiții de emisie live sau înregistrare	Prezentare orală, video și ex. practice	
12. Postproducția	Prezentare orală, video și ex. practice	
13. Standarde profesionale	Prezentare orală, video și ex. practice	
14. Filmul de televiziune și televiziunea de muzică	Prezentare orală, video și ex. practice	

#### Bibliografie

1. Abrudan Elena (coord.), *Perspective asupra producției media*, UBB , Cluj Napoca, Accent 2007
2. Bignell, Jonathan, Orlebar Jeremy, *Manual practic de televiziune*, Polirom, Iasi, 2009
3. Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, *A Survivor's Guide to Graphics*, BBC News and Current Affairs London 2002
4. Druga Ovidiu, dr. Murgu Horea, *Elemente de gramatica a limbajului audiovizual*, Editura Fundatiei Pro, Bucuresti, 2002
5. Hilliard, Robert L., *Redactarea materialelor pentru televiziune, radio si noile media*, Iasi, Polirom, 2012
6. Kroeber Karl, *Make Believe in Film and Fiction - Visual vs. Verbal Storytelling*, New York, Palgrave MacMillan, 2006
7. Petringenaru Claudiu, *Manual de initiere in imagine video*, Deva, Global Media Image, 1999
8. Thomson Roy, Christopher J. Bowen, *Grammar of the Shot*, New York, Focal Press, 2009
9. Thomson Roy, Christopher J. Bowen, *Grammar of the Edit*, New York, Focal Press, 2009
10. Yorke Ivor, *Basic TV Reporting*, Focal Press, 1997

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Inițierea draftului unui proiect de emisiune de divertisment	Prezentare orală, video și ex. practice	
2. Raiderul tehnic, comenzile de echipamente, seturi, recuzită	Prezentare orală, video și ex. practice	
3. Casting și recrutare	Prezentare orală, video și ex. practice	
4. Dimensionarea, alcătuirea și coordonarea echipei	Prezentare orală, video și ex. practice	
5. Preproducția programului	Prezentare orală, video și ex. practice	
6. Producția complexă efectivă	Prezentare orală, video și ex. practice	
7. Postproducția și predarea/difuzarea programului	Prezentare orală, video și ex. practice	
Bibliografie		
<p>1. Abrudan Elena (coord.), <i>Perspective asupra producției media</i>, UBB , Cluj Napoca, Accent 2007</p> <p>2. Bignell, Jonathan, Orlebar Jeremy, <i>Manual practic de televiziune</i>, Polirom, Iasi, 2009</p> <p>3. Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, <i>A Survivor's Guide to Graphics</i>, BBC News and Current Affairs London 2002</p> <p>4. Druga Ovidiu, dr. Murgu Horea, <i>Elemente de gramatica a limbajului audiovizual</i>, Editura Fundatiei Pro, Bucuresti, 2002</p> <p>5. Hilliard, Robert L., <i>Redactarea materialelor pentru televiziune, radio si noile media</i>, Iasi, Polirom, 2012</p> <p>6. Kroeber Karl, <i>Make Believe in Film and Fiction - Visual vs. Verbal Storytelling</i>, New York, Palgrave MacMillan, 2006</p> <p>7. Petringenaru Claudiu, <i>Manual de initiere in imagine video</i>, Deva, Global Media Image, 1999</p> <p>8. Thomson Roy, Christopher J. Bowen, <i>Grammar of the Shot</i>, New York, Focal Press, 2009</p> <p>9. Thomson Roy, Christopher J. Bowen, <i>Grammar of the Edit</i>, New York, Focal Press, 2009</p> <p>10. Yorke Ivor, <i>Basic TV Reporting</i> , Focal Press, 1997</p>		

### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Această disciplină oferă studentului cunoștințele și abilitățile tehnico-artistice care să-i permită să ocupe o poziție de bază ca producător sau membru al unei echipe de producție care deservește o emisiune de divertisment, indiferent de gradul ei de complexitate. Deasemenea le conferă un avantaj în competiția directă cu absolvenții ai altor școli de jurnalism sau televiziune.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
	Capacitatea de a elabora un format Capacitatea de sinteză Capacitatea de a dezvolta un proiect de emisiune TV Folosirea corectă a limbajului vizual Capacitatea de a lucra în echipă Capacitatea de a coordona o echipă de producție TV Capacitatea de a aplica eficient regulile de bază ale producției TV	Elaborarea unui proiect complet pentru o emisiune de divertisment	100 %
10.5 Seminar/laborator	Îndeplinirea sarcinilor primite pe parcursul semestrului		
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>Dezvoltarea unui proiect audiovizual de divertisment, prin aplicarea cunoștințelor teoretice și a deprinderilor practice, în contextul respectării principiilor morale și etice.</li></ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....