

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Management media

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Finanțarea producției media						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Codruța Făt						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Codruța Făt						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					36
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					18
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					16
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Numărul de credite					6

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Tratatrea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă • Utilizarea unor modele, grile, teste, proceduri și soft-uri adecvate pentru rezolvarea problemelor privind segmentarea publicului țintă și cu care se confruntă publicul țintă • Insusirea limbajului specific și a unor cunoștințe tehnice de specialitate; • Realizarea unor analize financiare în ceea ce privește producția media
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea studenților cu problematica generală a finanțării proiectelor media
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea circumstanțelor economice în care se desfășoară activitatea instituțiilor media • Identificarea principalelor metode de finanțare ale unui proiect media • Corelarea informațiilor teoretice cu exemple concrete de pe piață

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Teorii ale economiei media	Expunere	
2. Privire de ansamblu asupra industriei media	Expunere	
3. Evoluția pieței media	Expunere	
4. Convergența economică media	Expunere	
5. Modele de afaceri noi în media	Expunere	
6. Participarea consumatorilor în dezvoltarea proiectelor media	Expunere	
7. Elemente de legislație în finanțarea media	Expunere	
8. Impactul economic al drepturilor de autor	Expunere	
9. Microfinanțarea	Expunere	
10. Adăugarea de valoare produselor media	Expunere	
11. Sponsorizări și filantropie	Expunere	
12. Viitorul finanțării producției media	Expunere	
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Teorii ale economiei media	Discuții	
2. Privire de ansamblu asupra industriei media	Discuții	
3. Conținut generat de utilizatori	Discuții	
4. Crowdfunding	Discuții	
5. Studii de caz 1	Discuții	
6. Studii de caz 1	Discuții	
Bibliografie		

Alexander, A., Owers, J., Carveth, R., Hollifield, C., A., Greco, A., N. A (Ed.), Media Economics. Theory and Practice, pp. 299. New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers.

Anderson S., Waldfoegel J., Stromberg D. (2015). Handbook of Media Economics, Elsevier, pp.768.

Doyle G. (2013). Understanding Media Economics (2nd Ed.). Sage publications pp.232.

Hesmondhalgh, David (ed.), (2006) Media Production. Maidenhead and Milton Keynes: The Open University Press

Kaye, J., & Quinn, S. (2010). Funding Journalism in the Digital Age: Business Models, Strategies, Issues and Trends, New York: Peter Lang.

Levy, D. A. L., & Kleis Nielsen, R. (Eds.) (2010). The Changing Business of Journalism and its Implications for Democracy. Oxford: Reuters Institute for the Study of Journalism.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul Finanțarea producției media abordează probleme în domeniu prin prisma celor mai recente evoluții din piața media și având în vedere atât modalități clasice de finanțare cât și modele noi.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	E	100%
10.5 Seminar/laborator			
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea cunoștințelor de bază în ceea ce privește finanțarea producției media 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....