

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Jurnalism
1.5 Ciclul de studii	Nivel Masterat, învățământ cu frecvență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Management media

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Diversitatea în mass-media						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect.univ.dr. Rares Beuran						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.univ.dr. Rares Beuran						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DF

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	154	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					67
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					34
Examinări					8
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	84				
3.8 Total ore pe semestru	154				
3.9 Numărul de credite	5				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> Sală de clasă, laptop, video-proiector, difuzoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării. • Descrierea tipurilor diferite de audiență / public implicate în comunicare. • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului. • Managementul informației de presă
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de a cunoaște specificul comunicării cu media.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Asigurarea competențelor studentului de cunoaștere a termenilor specifici comunicării cu media și a PR-ului. • Asigurarea competențelor studentului de a identifica categoriile de public și stabilirea mesajului optim pentru fiecare dintre acestea. • Asigurarea competențelor studentului de a respecta deontologia specifică domeniului de comunicare profesionistă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. <i>Introducere – prezentarea principalelor teme și bibliografia</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
2. <i>Despre sistemul mass-media.</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
3. <i>Funcțiile media. Efectele mass-media.</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
4. <i>Teorii despre diversitate și mass-media.</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
5. <i>Pluralismul media.</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
6. <i>Stereotipurile și prejudecățile din mass-media</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
7. <i>Diversitatea în programele audio-vizuale.</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
8. <i>Presa etnică și diversitatea</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
9. <i>Diversitatea în fotojurnalism.</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
10. <i>Social media și diversitatea.</i>	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie:

		4.5 ore
11. Diversitatea in productiile media sportive	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
12. Mediatizarea minoritatilor etnice, religioase etc	Prezentare teoretică și exemple aplicate.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
13. Studii de caz – proiecte si campanii media	Analize.	Consultare bibliografie: 4.5 ore
14. Studii de caz – proiecte si campanii media	Analize	Consultare bibliografie: 4.5 ore

Bibliografie

- Abrudan, Elena; Tarța, Anuța, Diversitate în mass-media, Editura Napoca Star, Cluj-Napoca, 2009
- Alia, Valeria; Simone Bull, Media and Ethnic Minorities, Edinburgh University Press, 2005.
- Bartlett, Sarah, Ethnic media is more than a niche: It's worth your attention <http://www.niemanlab.org/2013/07/ethnic-media-is-more-than-a-niche-its-worth-your-attention/>
- Cottle, Simon (coordonator), Ethnic Minorities and the Media. Changing Cultural Boundaries, University Press, Cardiff, 2000
- Diversity Toolkit for factual programmes in public service television, 2007, <http://fra.europa.eu/en/publication/2008/diversity-toolkit-factual-programmes-public-service-television>
- Lippmann, Walter, Public Opinion, Illinois, 2002 http://pages.uoregon.edu/koopman/courses_readings/dewey/lippmann_etext_public-opinion.pdf
- Media 4 Diversity. Taking the Pulse of Diversity in the Media, [http://media-diversity.org/en/additional-files/documents/b-studies-reports/Study%20on%20Media%20and%20Diversity/Study%20on%20Media%20and%20Diversity%20\[EN\].pdf](http://media-diversity.org/en/additional-files/documents/b-studies-reports/Study%20on%20Media%20and%20Diversity/Study%20on%20Media%20and%20Diversity%20[EN].pdf)
- Report “The Ethical Journalism Initiative”, published in Belgium by the International Federation of Journalists, 2008, http://ethicaljournalisminitiative.org/pdfs/EJI_book_en.pdf
- The Research “A Diversity Toolkit for Factual Programmes in Public Service Television”, coordinated by The European Union Agency for Fundamental Rights, http://fra.europa.eu/sites/default/files/fra_uploads/111-media-toolkit-documentation_en.pdf
- Van Dijk, Teun A., Media, Racism and Monitoring, In Kaarle Nordenstreng & Michael Griffin (Eds.), International Media Monitoring, Hampton Press, New Jersey, 1999 <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.466.8943&rep=rep1&type=pdf>
- Verica Rugar, Getting the Facts Right. Reporting Ethnicity and Religion. Study produced by the Media Diversity Institute in partnership with ARTICLE 19 and the International Federation of Journalists, http://www.media-diversity.org/en/additional-files/documents/b-studies-reports/EJI_study_FINAL%20for%20Web.pdf
- Van Cuilenburg, J.J.; Scholten, O.; Noomen, G.W., *Știința comunicării*, Editura Humanitas, București, 1991.
- Werner J. Severin, James W. Tankard, Jr, *Perspective asupra Teoriilor Comunicării de Masă*, Editura Polirom, Iași, 2004.
- www.paginademedi.ro
- www.poynter.org
- <http://cncd.org.ro/>

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Productia de continuturi audio-vizuale in Studioul Media FSPAC	Activitate jurnalistica practica	
2. Productia unei emisiuni audio-vizuale in	Activitate jurnalistica practica	

<i>Studioul Media FSPAC</i>		
3. <i>Productia unei emisiuni audio-vizuale in Studioul Media FSPAC</i>	Activitate jurnalistica practica	
4. <i>Productia de materiale multimedia.</i>	Activitate jurnalistica practica	
5. <i>Productia de materiale multimedia.</i>	Activitate jurnalistica practica	
6. <i>Productia de materiale multimedia.</i>	Activitate jurnalistica practica	
7. <i>Productia de materiale multimedia.</i>	Activitate jurnalistica practica	

Bibliografie:

- Alia, Valeria; Simone Bull, Media and Ethnic Minorities, Edinburgh University Press, 2005.
- Bartlett, Sarah, Ethnic media is more than a niche: It's worth your attention
<http://www.niemanlab.org/2013/07/ethnic-media-is-more-than-a-niche-its-worth-your-attention/>
- Cottle, Simon (coordonator), Ethnic Minorities and the Media. Changing Cultural Boundaries, University Press, Cardiff, 2000
- Diversity Toolkit for factual programmes in public service television, 2007,
<http://fra.europa.eu/en/publication/2008/diversity-toolkit-factual-programmes-public-service-television>
- Lippmann, Walter, Public Opinion, Illinois, 2002
http://pages.uoregon.edu/koopman/courses_readings/dewey/lippmann_etext_public-opinion.pdf

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținuturile teoretice predate și cerințele cursului și ale seminarului sunt corelate cu cerințele actuale din domeniul comunicării media profesioniste.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Productie jurnalistica	Colocviu	6 puncte
	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	Proiect final	Proiect final Activitate pe parcursul semestrului	2 puncte- Proiect final- 1 punct- Activitate 1 punct din oficiu

10.6 Standard minim de performanță

Obținerea a 0.5 puncte la examen în condițiile în care studentul are punctaj maxim la seminar.

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

25.05.2018

Lect.univ.dr. Rares Beuran

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament