

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Productie media

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE SIMBOLICA						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Elena Abrudan						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Elena Abrudan						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					12
Examinări					2
Alte activități PARTICIPARE CONCURSURI, EXPOZITII, PROIECTE INDIVIDUALE SI COLECTIVE î:					
3.7 Total ore studiu individual	108				
3.8 Total ore pe semestru	150				
3.9 Numărul de credite	6				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	Conditii tehnice de desfasurare a cursului: sala echipata cu video proiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	Conditii tehnice de desfasurare a cursului: sala echipata cu video proiector

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<p>C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</p> <p>C2.2 Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<i>Cunoașterea și folosirea mijloacelor comunicării folosind elemente simbolice</i>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>perceperea și înțelegerea corectă a mesajelor cu conotație simbolică</i></li> <li>- <i>stimularea creativității și abilității de manipulare a conținuturilor simbolice</i></li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Introducere		
Valențe simbolice ale comunicării		
Simbol; simbolism; simbolizare		
Imagine; Imaginar		
Imagine: imaginea lumii		
Imagine: imaginea salavatorului		
Diversitatea în media. Reprezentări simbolice ale spațiului, culturii și ale indivizilor		
Dublul / Identitate / Alteritate Imaginea strainului Imaginea femeii în media		
Narativizarea discursului media		
Structura narativă; Dramatizarea stirilor TV		
Interactivitate în media		

Prezentarea proiectelor realizate de studenti		
Evaluare finala		
Bibliografie		
<p>Abrudan, Elena, <i>Cultura vizuala</i>, Eikon, 2013</p> <p>Abrudan, Elena, "Repertoriul arhetipal al publicității", în vol. <i>PR TREND. Teorie și practică în publicitate și relațiile publice</i>, Tritonic, 2007.</p> <p>Abrudan Elena, (coord), <i>Valente simbolice ale discursului publicitar</i>, Accent, 2007</p> <p>Barthes, Roland. <i>Mitologii</i>. Iași: Institutul European, 1997.</p> <p>Baudrillard, Jean, <i>Sistemul obiectelor</i>, Cluj-Napoca, Echinoc, 1996.</p> <p>Boia, Lucian, <i>Pentru o istorie a imaginarului</i>. Traducere din franceză de Tatiana Nochi, București, Humanitas, 2000.</p> <p>Dancu, Vasile, <i>Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar</i>. Cluj-Napoca, Dacia, 1999.</p> <p>Durand, Gilbert, <i>Aventurile imaginii. Imaginația simbolică. Imaginarul</i>. București, Nemira, 1999.</p> <p>Huyghe, Rene, <i>Puterea imaginii</i>, Meridiane, 1971</p> <p>Eliade, Mircea, <i>Imagini și simboluri</i>. Eseu despre simbolismul magico-religios. Prefață de Vasile Nicolescu. București, Humanitas, 1994.</p> <p>Eliade, Mircea, <i>Sacrul și profanul</i>. Traducere de Brândușa Prelipceanu. București, Humanitas, 1995.</p> <p>Moscovici, S., <i>Psihologia socială sau mașina de fabricat zei</i>, Editura Universității "Al. I. Cuza", Iași, 1995.</p> <p>Roventa-Frumusani Daniela, <i>Semiotica. Societate. Cultura</i>. Iasi, Institutul european, 1999.</p> <p>Russel, T. J. Lane, <i>Manual de publicitate</i>, București, Teora, 2002.</p> <p>Otto, Rudolf, <i>Sacrul. Despre elementul irațional din ideea divinului și despre relația lui cu raționalul</i>. În românește de Ioan Milea, Cluj-napoca, Dacia, 1992.</p> <p>Propp, V. I., <i>Morfologia basmului</i>, București, Univers, 1970.</p> <p>Wunemberger, Jean-Jeaques, <i>Viata imaginilor</i>, Cluj-Napoca, Cartimpex, 1998</p>		
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Elemente de semiotica	Prezentare multimedia Dezbateri	
2. Imaginatia simbolica	Prezentare multimedia Dezbateri	
3. Sacrul si profanul	Prezentare multimedia Dezbateri	
4. Viata imaginilor	Prezentare multimedia Dezbateri	
5. Masina de fabricat zei	Analiză aplicată pe imagini Dezbateri	
6. Morfologia basmului	Vizionări video Dezbateri	
7. Consideratii finale	Prezentare multimedia Dezbateri	
Bibliografie optionala		
<p>Berger, Arthur Asa, <i>What Objects Mean. An Introduction to Material Culture</i>, Left Coast Press, 2009</p> <p>Chevalier, Jean, Gheerbrant, Alain, <i>Dicționar de simboluri, mituri, vise, obiceiuri, gesturi, forme, figuri, culori, numere</i>, vol. 1-3, București, Artemis, 1994-1995.</p> <p>Durand, Gilbert, <i>Structurile antropologice ale imaginarului</i>. Introducere în arhetipologia generală. Traducere de Marcel Alexa. Prefață și postfață de Radu Toma.</p> <p>Eliade, Mircea, <i>Nostalgia originilor. Istorie și semnificație în religie</i>. Traducere de Cezar Baltag. București, Humanitas, 1995.</p> <p>Eliade Mircea, <i>Aspecte ale mitului</i>, Bucuresti, Univers, 1978</p> <p>Levi-Strauss, Claude, <i>Gandirea salbatica</i>, București, Editura Politică, 1978.</p>		

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect
- Elaborarea și susținerea unui proiect care să demonstreze capacitatea de a oferi sens simbolic unui material de presă dat

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris Analiza complexă a unei imagini/ produs cultural	E	50%
10.5 Seminar	Elaborarea și prezentarea unui produs media cu conotație simbolică	VP	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Recunoașterea elementelor simbolice într-un produs media</li><li>• Folosirea elementelor simbolice în elaborarea unui produs media</li></ul>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....