

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ – LIMBA ROMÂNĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei – FILOSOFIA COMUNICĂRII MEDIATE							
2.2 Titularul activităților de curs Dr. Mihnea Măruță – Telefon: 0744 340 327, E-mail: mihneamaruta@gmail.com							
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp Dr. Mihnea Măruță – Telefon: 0744 340 327, E-mail: mihneamaruta@gmail.com							
2.4 Anul de studii	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DC

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	24
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutorial					7
Examinări					2
Alte activități					0
3.7 Total ore de studiu individual		77			
3.9 Total ore pe semestru		125			
3.10 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	nu sunt
4.2 de competențe	cunoașterea programelor de calculator Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access) și adresă activă de e-mail

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	necondiționat – frecventarea cursului este recomandată
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> - participare activă la seminarii - prezentarea unei lucrări pe o temă fixată împreună cu titularul seminarului - termenele de predare sunt obligatorii - studenții care au motive întemeiate de ratare a unui termen de predare îl vor informa pe titularul seminarului înainte de termenul în cauză - comportamentul neacademic (agresiunea de orice fel, plagiatul, falsificarea sau orice altă formă de fraudă): studentul în culpă va primi nota 1 pentru lucrarea în cauză și se va confrunța cu măsurile disciplinare ale universității

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1 – Identificarea și utilizarea limbajului și cunoștințelor de bază din filosofia comunicării, cu aplicare în jurnalism și în social media.</p> <p>C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității actului de comunicare mediată</p> <p>C4.4 – Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor</p>
Competențe transversale	<p>CT1 - Abordarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații-problemă complexe, cu grad mediu de complexitate, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 - Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Familiarizarea studenților cu principalele concepte din filosofia comunicării și cu noțiuni de bază din fenomenologie. Acestea sunt folosite pentru a discuta despre diferențele dintre real și virtual, precum și despre transformările de conștiință ce apar în relația cu rețelele de socializare. Cursul își propune ca studenții să înțeleagă mai bine lumea în care trăim, să și pună întrebări cu privire la sensul și morala prezenței în social media, să înceapă să se evalueze pe ei înșiși. Cursul conține elemente de semiologie, hermeneutică, filosofia limbajului, teoria reprezentării și fenomenologie. Este conceput ca o propunere de auto-analiză destinată viitorilor jurnaliști.</p>
7.2 Obiectivele Specifice	<ul style="list-style-type: none"> - să-i introducă pe studenți în problematica relației dintre filosofie și cerințele profesiei de jurnalist; - fixarea unor concepte de bază pentru evoluția lor intelectuală; - dezvoltarea gândirii critice aplicate; - îmbunătățirea capacității de reflecție; - aprofundarea unui subiect, trecerea dincolo de aparențe; - extinderea ariei de preocupare a studenților și stârnirea curiozității față de gândirea profundă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p><u>Săptămâna 1.:</u> Introducere în curs - cerințe, criterii, bibliografie. Evaluare a studenților - scurt sondaj Google form. Ce este subiectul?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Subiectul în jurnalism.</i> • <i>Subiectul în gramatică.</i> • <i>Subiectul în filosofie.</i> • <i>Dualitatea subiect-obiect</i> 	<p>conferențiere, relaționare liberă despre cerințe, criterii, bibliografie, activitatea de curs și seminar</p>	<p>Noțiuni: <i>subiect, obiect, conștiință, realitate, formă, conținut, existență, cunoaștere, comunicare.</i></p>
<p><u>Săptămâna 2.:</u> Ce este limbajul?</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Funcțiile limbajului.</i> • <i>Ce este semnul? Semnificant și semnificat.</i> • <i>Arbitraritatea semnului.</i> 	<p>conferențiere interactivă</p>	<p>Noțiuni: <i>emițător, receptor, mesaj, informație, cod, context, semn, figură, reprezentare.</i></p>

<p><u>Săptămâna 3.:</u> Ce este textul?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diferența dintre vorbire și scriere. • Ce este un autor? Relația dintre autor și cititor. • Eu-Tu, Eu-El, posibilitatea și imposibilitatea comunicării. 	conferențiere interactivă	Noțiuni: autor, lector, interpretare, locuționar, perlocuționar, ilocuționar.
<p><u>Săptămâna 4.:</u> Ce este o rețea de socializare?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce este o rețea. • Eul real și Eul virtual. • Producerea de sine. • Metalepsa de sine 	conferențiere interactivă	Noțiuni: rețea, hub, preferential attachment, Eu real, Eu virtual, poesis, techne, metalepsă.
<p><u>Săptămâna 5.:</u> Ce este un selfie?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Imaginea de sine și imaginea celorlalți. • Relația fotografului cu cel fotografiat. • Oglindire și nemurire 	conferențiere interactivă	Noțiuni: imagine, proiecție, introiecție, imortalizare, mise en abyme.
<p><u>Săptămâna 6.:</u> Ce este simulacrul?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ce este reprezentarea. • Arborele reprezentării. • Simulacrul de sine. • Hiperrealul 	conferențiere interactivă	Noțiuni: eikon, phantasma, asemănare, simulare, simulacru, hiperrealitate.
<p><u>Săptămâna 7.:</u> Ce este seducția?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eros și atenție în rețea. • Mitul lui Narcis și mitul lui Pygmalion. • Relația erotică dintre Eul real și Eul virtual 	conferențiere interactivă	Noțiuni: eros, seducție, narcisism, răpire, dependență, instant gratification.
<p><u>Săptămâna 8.:</u> Ce este identitatea?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identitate reală și identitate virtuală. • Invarianții identității virtuale. • Antimetalepsa din rețea 	conferențiere interactivă	Noțiuni: identitate, alteritate, Celălalt, marcă, dublu, agregare, antimetalepsă.
<p><u>Săptămâna 9.:</u> Ce este o postare?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Timp real și timp subiectiv. • Conștiința ca flux. • Memorizare internă și memorizare externă. Trăire-pentru-rețea și trăire-în-rețea 	conferențiere interactivă	Noțiuni: transcendentă, retenție, protenție, mneme, hypomnesis, ekstatikon.
<p><u>Săptămâna 10.:</u> Ce este virtualul?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lucru virtual, eveniment virtual, concept virtual. • Metavers și realitate. • Transformările de conștiință din rețea. 	conferențiere interactivă	Noțiuni: virtual, virtualizare, virtus, fantomă, obiect intențional, metavers.
<p><u>Săptămâna 11.:</u> Ce este un jurnalist?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adevăr și libertate. • Jurnalism versus PR. • Online versus offline. • De ce să mai faci presă în rețea. 	conferențiere interactivă	Noțiuni: putere, constrângere, violență, manipulare, curaj, adevărat, fals, iluzie.
<p><u>Săptămâna 12.:</u> Concluzii + dezbateri pe marginea lucrărilor de final.</p>	dezbateri și discuții libere cu studenții	

8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
Ce este subiectul?	discuții libere	dezbateri cu studenții
Ce este limbajul? (Fragmente din Saussure, Jakobson, Codoban)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții
Ce este textul? (Platon, Derrida, Barthes, Ricœur)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții + alegerea temei pentru referatul de seminar
Ce este o rețea de socializare? (Heidegger, Genette, Barabasi)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții
Ce este un selfie? (Barthes, Pirandello, Freud, Jung)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	Dezbateri pe marginea referatelor de seminar
Ce este simulacrul? (Platon, Deleuze, Baudrillard)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	Dezbateri pe marginea referatelor de seminar
Ce este seducția? (Platon, Ovidiu, Baudrillard, Freud)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții
Ce este identitatea? (Aristotel, Bruno, Foucault)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții
Ce este o postare? (Heidegger, Husserl, Derrida)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții
Ce este virtualul? (Queau, Stiegler)	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții
Ce este un jurnalist?	Analize de text, studii de caz, discuții libere	dezbateri cu studenții
Discuții pe marginea referatelor finale		

Bibliografie

A. Cărți

1. Aristotel: *Etica Nicomahică*, traducere de Stella Petecel, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1988.
2. Barabási, Albert-László: *Linked. Noua știință a rețelelor*, traducere de Marius Cosmeanu, Editura Brumar, Timișoara, 2017.
3. Barthes, Roland: *Camera luminoasă. Însemnări despre fotografie*, traducere de Virgil Mleșniță, IDEA Design & Print Editură, Cluj-Napoca, 2009.
4. Baudrillard, Jean: *Simulacre și simulare*, traducere de Sebastian Big, Editura Idea Design & Print, Cluj-Napoca, 2008.
5. Bioy Casares, Adolfo: *Invenția lui Morel*, traducere de Ion Oprescu, Editura Humanitas, București, 2003.
6. Codoban, Aurel: *Semn și interpretare. O introducere postmodernă în semiologie și hermeneutică*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2001.
7. Freud, Sigmund: *Psihologia inconștientului* (Opere esențiale 3), traduceri de Gilbert Lepădatu, George Purdea și Vasile Dem. Zamfirescu, Editura Trei, București, 2009.
8. Genette, Gérard: *Métalepse: De la figure à la fiction*, Seuil, Paris, 2004.
9. Heidegger, Martin: *Originea operei de artă*, traducere și note de Thomas Kleininger și Gabriel Liiceanu, Editura Univers, București, 1982.
10. Husserl, Edmund: *Meditații carteziene. O introducere în fenomenologie*, traducere, cuvânt înainte și note de Aurelian Crăiușu, Editura Humanitas, București, 1994.
11. Jakobson, Roman: *Closing Statement: Linguistics and Poetics*, în *Style in Language* (ed. Thomas Sebeok), 1960.
12. Ovidiu: *Metamorfoze*, traducere, studiu introductiv și note de David Popescu, Editura Științifică, București, 1959.
13. Platon: *Phaidros sau Despre frumos*, traducere, lămuriri preliminare și note de Gabriel Liiceanu, Editura Humanitas, București, 2011.
14. Platon: *Sofistul*, traducere de Constantin Noica, în volumul *Opere VI*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1989.
15. Pirandello, Luigi: *Unul, nici unul și o sută de mii*, traducere din italiană de Tudor Moise, Editura Univers, București, 1986.
16. Ricœur, Paul: *Eseuri de hermeneutică*, traducere de Vasile Tonoiu, Editura Humanitas, București, 1995.
17. Stiegler, Bernard: *Dans la disruption. Comment ne pas devenir fou?*, Éditions Les Liens qui Libèrent, 2016.

B. Eseuri și articole

1. Barthes, Roland: *Moartea autorului*, disponibil online: https://www.poezie.ro/index.php/essay/164976/Moartea_Autorului
2. Derrida, Jacques: *La pharmacie de Platon*, apărut inițial în revista *Tel Quel*, disponibil online la adresa: <http://laboratoirefig.fr/wp-content/uploads/2016/04/DERRIDA3-La-pharmacie-de-Platon-1968.pdf>
3. Eco, Umberto: *On the ontology of fictional characters: A semiotic approach*, publicat în revista *Sign Systems Studies* 37 (½), pag. 89. Textul e disponibil online: https://www.researchgate.net/publication/318219232_On_the_ontology_of_fictional_characters_A_semiotic_approach
4. Foucault, Michel: *L'écriture de soi*, eseu publicat în revista *Corps écrit*, nr. 5, februarie 1983, paginile 3-23. Textul e disponibil online: <http://1libertaire.free.fr/MFoucault248.html>
5. Kelly, Kevin: *AR Will Spark the Next Big Tech Platform – Call It Mirrorworld*: <https://www.wired.com/story/mirrorworld-ar-next-big-tech-platform/>

3. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, ale asociațiilor profesionale și ale angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

În afara cunoștințelor teoretice de la curs, seminarul le va oferi studenților ocazia de a exersa aplicarea unor raționamente în practica jurnalistică, de a interpreta conținutul din social media atât ca informație, cât și ca reprezentare, și de a desprinde pattern-uri mentale atunci când analizează exprimarea virtuală a unui terț.

4. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	cunoașterea și înțelegerea materialului predat; participarea activă la cursuri	Referat la finalul semestrului	40%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Înțelegerea conceptelor folosite; predarea referatului la termen	Referat la jumătatea semestrului	40%
	participarea activă la seminarii	Calificative acordate pentru intervenții și comentarii	20%
10.6 Standard minim de performanță			
- predarea referatului final către titularul de curs și obținerea minimum a notei 5 la evaluarea acestuia - predarea referatului de seminar înaintea termenului stabilit - lipsa motivată este admisă de la cel mult trei seminarii			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în Departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....