

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI	
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII	
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM SI MEDIA DIGITALA	
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII	
1.5 Ciclul de studii	Master	
1.6 Programul de studiu / Calificarea	PRODUCTIE MEDIA	

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	CULTURA MEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	PROF. UNIV DR. ELENA ABRUDAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. univ. Dr. Oana Ometa						
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					37
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					56
Tutoriat					1
Examinări					4
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		108			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite		6			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	• Sala dotata cu videoproiector
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sala dotata cu videoproiector

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității și limitelor folosirii diverselor tehnologii în cadrul unor acte concrete de informare și comunicare</li> <li>• C3.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media</li> <li>• C4.4 Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor/conținuturilor în mediul digital</li> <li>• C6.4 Evaluarea unei structuri de rubrici, grile de programe în funcție de conceptele de bază privind integrarea unui produs într-o structură de pachet informațional</li> </ul> <p>C1.5 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate</p>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Introducerea în cultura media Analizarea și înțelegerea relației reprezentărilor media cu un context cultural și cu așteptările audienței
7.2 Obiectivele specifice	Accesarea conceptelor teoretice circumscrise culturii media Dobândirea capacității de a opera cu aceste concepte în scopul analizei diferitelor modalități de reprezentare ale realității contemporane în mai multe tipuri de media Dezvoltarea abilităților de a realiza produse media care să reflecte problemele contemporaneității

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Notiuni introductive.		
Cultura media. Industrie culturală	Prezentare interactivă	
Cultura media în era consumului	Prezentare interactivă	
Economia atenției, industria experienței	Prezentare interactivă	
Comunicare și acces	Prezentare interactivă	
Spiritul street art în era consumului	Prezentare interactivă	
Dinamica identității postmoderne. Filme și seriale TV	Prezentare interactivă	
Dinamica identității postmoderne. Industria modei	Prezentare interactivă	

Interactivitatea si optiunea identitatii	Prezentare interactiva	
Cultura cyberpunk	Prezentare interactiva	
Audienta media	Prezentare interactiva	
Realism vs metarealism in media contemporana	Prezentare interactiva	
Diversitatea in media. Analiza culturala a productiilor de televiziune	Prezentare interactiva	
Test de verificare a cunoștințelor		

#### Bibliografie

Abrudan, Elena, (2013), *Cultura vizuala*, Cluj-Napoca: EIKON,

Abrudan, Elena, Ancuta Tarta (2009), *Cultura vizuala*, Cluj-Napoca: Napoca Star,

Baudrillard, Jean, (2008). *Simulacre si Simulare*, Ideea Cluj-Napoca: Design&Print.

Berger, Peter L/Luckmann,Thomas (1999), *Construirea sociala a realitatii*, Bucuresti: Univers.

Fiske, John, (2003), *Introducere in Stiintele comunicarii*, Iasi: Polirom.

Georgiu, Grigore (2012), *Filosofia comunicarii. Cultura si comunicare*, Bucuresti: Comunicare.ro.

Kellner Douglas, ( 2001), *Cultura media*, Iasi: Institutul European.

Manovich Lev, (2001) *The Language of New Media*, Cambridge/London: MIT Press.

Mucchieli Alex, (2002), *Arta de a influenta*, Iasi: Polirom.

Rifkin, Jeremy, (2000), *The age of Acces*, New York: Jeremy Tarcher/Putnam.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
Pregatirea proiectelor realizate de studenti	Discutii si prezentari interactive	
Prezentarea proiectelor realizate de studenti	Discutii si prezentari interactive	
Pregatirea proiectelor realizate de studenti	Discutii si prezentari interactive	
Prezentarea proiectelor realizate de studenti	Discutii si prezentari interactive	
Pregatirea proiectelor realizate de studenti	Discutii si prezentari interactive	
Prezenarea proiectelor realizate de studenti	Discutii si prezentari interactive	
Prezenarea proiectelor realizate de studenti		

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute.

## 10. Evaluare

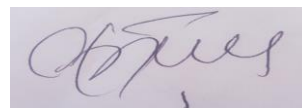
Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluare finală– Colocviu	Prezentarea proiectelor (eseuri si produse media) realizate de studenti	25% +50%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare pe parcurs		25%
10.6 Standard minim de performanță			
. Sa demonstreze ca si-au insusit conceptele predate si au capacitatea de a le folosi intr-o lucrare de analiza a reprezentarii contextului cultural in produsele media si in realizarea acestora			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

20 09 2021.....



Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....



.....