

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT valabil începând din anul universitar 2021-2022

UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI CLUJ-NAPOCA

FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea/Programul de studiu: **MANAGEMENT MEDIA / MEDIA MANAGEMENT**

Limba de predare: **ROMÂNĂ**

Titlul absolventului: MASTER

Durata studiilor: **4 semestre**

Forma de învățământ: **cu frecvență**

Tipul specializării/programului de master: profesional

**I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER**

**120 de credite din care:**

96 de credite la disciplinele obligatorii;

24 de credite la disciplinele opționale;

Și:

10 credite la examenul de susținere a disertației

Pentru a ocupa posturi didactice în învățământul liceal, postliceal și universitar, absolvenții trebuie să posede Certificat de absolvire a Programului de studii psihopedagogice, Nivelul II, a Departamentului pentru pregătirea personalului didactic. Disciplinelor Departamentului li se repartizează 30 de credite (+ 5 credite aferente examenului de absolvire)

**II. DESFĂȘURAREA STUDIILOR (în număr de săptămâni)**

	Activități didactice		Sesiune de examene			L.P comasate	Stagii de practică*	Vacanță		
	Sem I	Sem II	I	V	R			iarna	prim	vara
Anul I	14	14	3	3	2	0	3	2	1	10
Anul II	14	12	3	2	2	0	5	2	1	11

**III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ**

	Semestrul I	Semestrul II
Anul I	15	15
Anul II	15	15

**IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE** - perioada iunie-iulie (1 săptămână)

Proba: Prezentarea și susținerea lucrării de disertație - 10 credite

**V. MODUL DE ALEGERE A DISCIPLINELOR OPȚIONALE**

Sem. 1: Se alege o disciplină din pachetul: UMX317

Sem. 2: Se alege o disciplină din pachetul: UMX327

Sem. 3: Se alege o disciplină din pachetul: UMX337

Sem. 4: Se alege o disciplină din pachetul: UMX347

În contul a cel mult 3 discipline opționale, studentul are dreptul să aleagă 3 discipline de la alte specializări ale facultăților din Universitatea „Babeș-Bolyai”, respectând condiționările din planurile de învățământ ale respectivelor specializări.

**VI. UNIVERSITĂȚI DE REFERINȚĂ DIN TOP 500 :**

Universitatea Pompeu Fabra din Barcelona

Universitatea Carlos III din Madrid

Universitatea Dublin City, Irlanda

Universitatea Tor Vergata, Roma

Universitat Autònoma de Barcelona

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. CALIN HINTEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

## VII. TABELUL DISCIPLINELOR

ANUL I, SEMESTRUL 1												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
UMR3101	Cultura media / Media Culture	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DF
UMR3112	Management și antreprenoriat în instituțiile media / Management and Entrepreneurship in Media Institutions	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMR3111	Diversitatea în mass-media / Diversity in Mass-media	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DF
UMR3485	Managementul comunicării organizațiilor politice / Communication Management in Political Organizations	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMX317	Curs opțional 1 / Optional Course 1	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

ANUL I, SEMESTRUL 2												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
UMR3210	Sisteme și industrii media / Media Systems and Industries	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DF
UMR3486	Educație Media/Media Education	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMR3212	Drept și legislația muncii / Law and Work Legislation	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DC
UMR3400	Marketing media / Media Marketing	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DC
UMX327	Curs opțional 2 / Optional Course 2	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

RECTOR,  
Prof. univ. dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. CĂLIN HINTEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

ANUL II, SEMESTRUL 3												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
UMR3310	Industria de divertisment / The Entertainment Industry	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMR3313	Management cultural / Cultural Management	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMR3311	Managementul comunicării de criză / Management of Crisis Communication	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DF
UMR3370	Practica profesională (1)* / Professional internship (1)	6	0	0	3	3	8	11	0	C	0	DS
UMX337	Curs opțional 3 / Optional Course 3	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>40</b>	<b>55</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>5</b>

ANUL II, SEMESTRUL 4												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
UMR3470	Practica profesională (2)* / Professional internship (2)	6	0	0	3	3	10	13	E	0	0	DS
UMR3401	Finanțarea producției media / The Funding of Media Production	6	2	1	0	3	10	13	E	0	0	DS
UMR3410	Aplicații digitale în managementul media / Digital Applications in Media Management	6	2	1	0	3	10	13	E	0	0	DF
UMR3413	Managementul industriei de carte / Management of Book Publishing Industry	6	2	1	0	3	10	13	0	C	0	DS
UMX347	Curs opțional 4 / Optional course 4	6	2	1	0	3	10	13	0	C	0	DS
UMR3466	Elaborarea lucrării de disertație / Preparation of dissertation*	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	DF
<b>TOTAL</b>		<b>30</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>50</b>	<b>65</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. GABRIEL HINȚEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

## DISCIPLINE OPȚIONALE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS OPȚIONAL 1 (An I, Semestrul 1) - (UMX317)</b>												
UME3109	Tehnici audio-video / Audio-video Techniques	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
UMR3301	Productie foto / Photo Production	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>CURS OPȚIONAL 2 (An I, Semestrul 2)- (UMX327)</b>												
UME3401	Cultura vizuală / Visual Culture	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
UME3201	Comunicarea în comunități virtuale / Communication in Virtual Communities	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>CURS OPȚIONAL 3 (An II, Semestrul 3)- (UMX337)</b>												
UME3300	Tehnici narative media / Storytelling	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
UME3400	Etica media / Media Ethics	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>CURS OPȚIONAL 4 (An II, Semestrul 4)- (UMX347)</b>												
UMR3203	Producție multimedia / Multimedia Production	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
UMR3402	Productie radio / Radio Production	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>24</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>112</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>168</b>	<b>448</b>	<b>616</b>				
			<b>168</b>			<b>1232</b>						

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. CĂMIN HINTEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

## DISCIPLINE FACULTATIVE

COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>CURS FACULTATIV 1 (An I, Semestrul 1)</b>												
FDAU0001	Fundamente de antreprenoriat/Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>CURS FACULTATIV 2 (An I, Semestrul 2)</b>												
FDAU0002	Fundamente de antreprenoriat/Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>CURS FACULTATIV 3 (An II, Semestrul 3)</b>												
FDAU0003	Fundamente de antreprenoriat/Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>CURS FACULTATIV 4 (An II, Semestrul 4)</b>												
FDAU0004	Fundamente de antreprenoriat/Fundamentals of Entrepreneurship	3	2	0	0	2	3	5			VP	DC
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>3</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>28</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>28</b>	<b>42</b>	<b>70</b>				
			<b>28</b>			<b>140</b>						

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. CĂLIN HINTEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

## Anexă la Planul de Învățământ specializarea / programul de studiu:

DISCIPLINE DE PREGĂTIRE FUNDAMENTALĂ (DF)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
UMR3101	Cultura media / Media Culture	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DF
UMR3210	Sisteme si industrii media / Media Systems and Industries	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DF
UMR3111	Diversitatea in mass-media / Diversity in Mass-media	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DF
UMR3485	Managementul comunicării organizațiilor politice / Communication Management in Political Organizations	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DF
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
UMR3410	Aplicatii digitale in managementul media / Digital Applications in Media Management	6	2	1	0	3	10	13	E			DF
<b>TOTAL</b>		<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>30</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>57</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>136</b>	<b>68</b>	<b>0</b>	<b>204</b>	<b>568</b>	<b>772</b>				
			<b>204</b>			<b>772</b>						

DISCIPLINE DE SPECIALITATE (DS)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
UMR3112	Management și antreprenoriat în instituțiile media / Management and Entrepreneurship in Media Institutions	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMR3485	Managementul comunicării organizațiilor politice / Communication Management in Political Organizations	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMX317	Curs opțional 1 / Optional Course 1	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
UMR3486	Educație Media/Media Education	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. CĂLIN HINȚEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

UMX327	Curs opțional 2 / Optional Course 2	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
UMR3310	Industria de divertisment / The Entertainment Industry	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMR3313	Management cultural / Cultural Management	6	2	1	0	3	8	11	E	0	0	DS
UMR3370	Practica profesională (1)* / Professional internship (1)	6	0	0	3	3	8	11	0	C	0	DS
UMX337	Curs opțional 3 / Optional Course 3	6	2	1	0	3	8	11	0	C	0	DS
<b>TOTAL</b>		<b>54</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>27</b>	<b>72</b>	<b>99</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
UMR3470	Practica profesională (2)* / Professional internship (2)	6	0	0	3	3	10	13	E	0	0	DS
UMR3401	Finanțarea producției media / The Funding of Media Production	6	2	1	0	3	10	13	E	0	0	DS
UMR3413	Managementul industriei de carte / Management of Book Publishing Industry	6	2	1	0	3	10	13	0	C	0	DS
UMX347	Curs opțional 4 / Optional course 4	6	2	1	0	3	10	13	0	C	0	DS
<b>TOTAL</b>		<b>24</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>52</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>78</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>39</b>	<b>112</b>	<b>151</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>		<b>296</b>	<b>148</b>	<b>78</b>	<b>522</b>	<b>1488</b>	<b>2010</b>					
		<b>522</b>			<b>2010</b>							

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN  
Prof. univ. dr. CALIN HINȚEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

DISCIPLINE COMPLEMENTARE (DC)												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>Semestrele 1 - 3 (14 săptămâni)</b>												
UMR3212	Drept si legislatia muncii / Law and Work Legislation	6	2	1	0	3	8	11	E			DC
UMR3400	Marketing media / Media Marketing	6	2	1	0	3	8	11		C		DC
<b>TOTAL</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>Semestrul 4 (12 săptămâni)</b>												
												DC
<b>TOTAL</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>12</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>22</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>56</b>	<b>28</b>	<b>0</b>	<b>84</b>	<b>224</b>	<b>308</b>				
			<b>84</b>			<b>308</b>						

**BILANȚ GENERAL**

COD	DISCIPLINE	ORE FIZICE	ORE ALOCATE STUDIULUI			%	NR. DE CREDITE	
			F	I	T		AN I	AN II
1	OBLIGATORII	642	642	1832	2474	79%	48	48
2	OPȚIONALE	168	168	448	616	21%	12	12
<b>TOTAL</b>		<b>810</b>	<b>810</b>	<b>2280</b>	<b>3090</b>	<b>100%</b>	<b>60</b>	<b>60</b>

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. CĂLIN FUNȚEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN



**MODUL PEDAGOCIC - Nivelul II: 30 de credite ECTS + 5 credite ECTS aferente examenului de absolvire**

PROGRAM DE STUDII PSIHOPEDAGOGICE												
COD	DENUMIREA DISCIPLINELOR	Credite ECTS	Ore fizice săptămânale			Ore alocate studiului			Forme de evaluare			Felul disciplinei
			C	S	LP	F	I	T	E	C	VP	
<b>An I, Semestrul 1</b>												
XND 1101	Psihopedagogia adolescenților, tinerilor și adulților/Psycho-pedagogy of teenagers, youth and adults	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
XND 1102	Proiectarea și managementul programelor educaționale/Design and management of educational programmes	5	2	1	0	3	6	9	E			DF
<b>An I, Semestrul 2</b>												
XND 1203	Didactica domeniului și dezvoltări în didactica specialității (învățământ liceal, postliceal, universitar)/Field didactics and developments in the didactics of the specialization (high school, post-high school, higher education)	5	2	1	0	3	6	9	E			DP
XND 1204	Disciplină opțională 1/Optional discipline (1)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 3</b>												
XND 2305	Practică pedagogică (în învățământul liceal, postliceal și universitar)/Pre-service teaching practice (at high school, post-high school, higher education level)	5	0	0	3	3	6	9		C		DP
XND 2306	Disciplină opțională 2/Optional discipline (2)	5	1	2	0	3	6	9	E			DO
<b>An II, Semestrul 4</b>												
	Examen de absolvire: Nivelul II/Graduation exam: Level II	5										
<b>TOTAL CREDITE / ORE PE SĂPTĂMÂNĂ / EVALUĂRI</b>		<b>35</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>54</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL ORE FIZICE / TOTAL ORE ALOCATE STUDIULUI</b>			<b>112</b>	<b>98</b>	<b>42</b>	<b>252</b>	<b>504</b>	<b>756</b>				
			<b>252</b>			<b>756</b>						

DF – Discipline de extensie a pregătirii psihopedagogice fundamentale (obligatorii)

DP – Discipline de extensie a pregătirii didactice și practice de specialitate (obligatorii)

DO - Discipline opționale

RECTOR,  
Prof.univ.dr. Daniel-Ovidiu DAVID

DECAN,  
Prof. univ. dr. CĂLIN HINTEA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

**RAPORT DE REVIZUIRE A PLANULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT VALABIL ÎNCEPÂND DIN ANUL UNIVERSITAR 2021-2022**

<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu studenții</b>	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
Propuneri și sugestii ale studenților cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. Posibilități extinse de a primi cunoștințe și a dobândi abilități antreprenoriale și manageriale în domeniul media și media digitală	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
2. O atenție/preocupare mai mare în privința culturii și comunicării politice, a instruirii și educației politice	<input type="radio"/> Da <input checked="" type="radio"/> Nu
3. Instrumentalizarea educației media, transmiterea de cunoștințe și dobândirea de abilități de către absovenți pentru a fi ei capabili să devină surse și instrumente de educație media pentru public	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
<b>Pentru actualizarea planului de învățământ, au fost organizate consultări cu principalii angajatori ai absolvenților/autorități locale</b>	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
Propuneri și sugestii ale angajatorilor/autorităților locale cu privire la îmbunătățirea planurilor de învățământ	Propunerea a fost implementată
1. „Generarea și cultivarea de idei creative care, împreună cu abilități operaționale necesare, sunt necesare pentru a dezvolta sisteme de producție eficiente, pentru a gestiona creativitatea și a transforma rezultatele în produse media de succes;” (Transilvania reporter)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
2. „Dobândirea de abilități structurate de inovare care să îi permită să producă conținut sau business de media viabil și durabil din punct de vedere economic, capabil să atragă investiții financiare sau sociale.” (Transilvania Reporter)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
3. „Cunoaște instituțiile publice, rolul lor și atribuțiile acestora” (Făclia)	<input type="radio"/> Da <input checked="" type="radio"/> Nu
4. „Capacitate de a obține, a evalua, a prelucra și a contextualiza informația” (Făclia)	<input type="radio"/> Da <input checked="" type="radio"/> Nu
5. „Cunoaște așteptările publicului de la mass media și are capacitatea să adapteze stilul de transmitere al informației pentru publicul țintă” (Făclia)	<input type="radio"/> Da <input checked="" type="radio"/> Nu
6. „Capacitatea de a analiza datele astfel încât să le poată transforma în informații de interes” (Făclia)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
7. „Capacitate de a cultiva și menține relații și contacte în exteriorul instituției de presă, în raport cu factorii economici, politici, intermediari, furnizori, clienți, concurenți, instituțiile publice, asociații profesionale etc.” (Făclia)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu

*Galki*

8. „Capacitate de a valorifica resursele, atat cele umane, cat și cele logistice, de infrastructura și financiare, printr-o gândire de tip antreprenorial” (Făclia)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
9. „Capacitate de a să stăpâni și folosi limba română – scris/ citit/ vorbit/ să nu facă dezacorduri în scris sau în exprimare, să cunoască gramatica limbii române; capacitate de a ști și folosi limbile străine” (cluj24.ro)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
10. „Capacitate de a utiliza platforme digitale pentru căutarea unor informații legate de licitații– gen SEAP/ SICAP, să știe să interpreteze o hotărâre/ sentință a unei instanțe de judecată, să caute informații despre mediul de afaceri pe site-uri gen Termene.ro, să înțeleagă mecanisme financiare privind un buget, privind activitatea ANAF sau a unei instituții precum Curtea de Conturi etc.” (cluj24.ro)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
11. „Capacitate de a contextualizeze informația, de a o pune într-un context de evenimente – politice și sociale, să aibă o privire de ansamblu asupra unor fenomene politice – alegeri, formarea unui guvern, negocieri, constituirea unor alianțe - și sociale – greve, mișcări de protest” (cluj24.ro)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
12. „Să dețină cunoștințe și noțiuni aprofundate despre instituțiile administrației publice locale și central, despre funcționarea unui consiliu local/ județean sau cum se elaborează o Hotărâre de Guvern sau cum se adoptă o lege în Parlament” (cluj24.ro)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
13. „Capacitatea de a lucra în industriile media, caracterizate prin niveluri ridicate de incertitudine și ambiguitate, folosind tehnici de previziune pentru a anticipa schimbarea și nevoile viitoare ale organizației și/sau domeniului” (Transilvania Reporter)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu
15. „Să-și dezvolte gândirea critică pentru a aprofunda subiecte de ultimă generație și pentru a realiza proiecte complexe, dar și pentru a înțelege competitivitatea și sustenabilitatea organizațiilor media” (Transilvanai Reporter)	<input checked="" type="radio"/> Da <input type="radio"/> Nu

<b>Lista angajatorilor/autorităților locale consultați(te)</b>	
1. Cotidianul local Transilvania Reporter	
2. Cotidianul local Făclia	
3. Publicația online cluj24.ro	

DECAN,  
Prof. univ. dr. CĂLIN EMILIAN HINȚEA



DIRECTOR DE DEPARTAMENT,  
Prof. univ. dr. ELENA ABRUDAN

