

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Jurnalism și Media Digitală
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la zi cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Reportaj radio			Codul disciplinei	ULR3382		
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. Dr. Costina Andrei				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Lect. Dr. Costina Andrei				
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut Obligativitate	Felul disciplinei DS Obligatorie/ opțională DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	100	din care: 3.5. SI	86	3.6. AT (4) + TC (10) + AA (0)	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual 20+16+50+2+2+2					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					16
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		86			
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)		100			
3.9. Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Cunoștințe de bază în operare PC (utilizarea calculatorului)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laptop, proiector, sistem de sunet, laborator calculatoare.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Abilitatea de a produce un reportaj radio la standardele profesionale, utilizând mijloace tehnice specifice și principii de redactare ale genului jurnalistic în cauză.</p> <p>(C6.1) Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</p> <p>(C2.2) Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>(C6.2) Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă</p> <p>(C2.5) Utilizarea tehnologiilor media (text, foto, audio, video) în vederea realizării unui proiect profesional</p> <p>(C6.5) Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate</p>
Competențe transversale	<p>CT2</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Absolvenții acestui curs vor fi capabili să producă reportaj eradio de calitate la standardele pieței mediatică contemporane exploatând la maxim atât tehnologia, cât și tehnicile de redactare specifice genului.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea structurii și specificului reportajului radio.</p> <p>Abilitatea de a folosi tehnica de înregistrare a sunetului.</p> <p>Abilitatea de a monta, structura și exporta înregistrările făcute.</p> <p>Capacitatea de a adapta produsul media după un public țintă.</p> <p>Capacitatea de a prezenta acest produs către un eventual difuzor media.</p>

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
1.Introducere	Expunere, explicații, studii de caz	Prezentarea cursului. Noțiuni teoretice de bază. Specificul reportajului radio, exemple din peisajul radiofonic național și internațional.
2.Reportajul radio	Expunere orală, exemplificare, discuții deschise	Definiții, statutul reportajului radio pe piața media, utilizarea reportajului și încadrarea lui în genurile jurnalistice.
3.Noțiuni de captare și stocare a sunetului	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Ce este sunetul și modalități de înregistrare în diverse situații. Cum se obțin înregistrări cât mai bune, activități practice individual și în echipă.
4.Noțiuni de bază montaj audio	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Softuri de montaj audio, utilizarea acestora și principii de bază. Activitate practică individuală.

5.Noțiuni de bază în utilizarea echipamentelor	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Diverse echipamente de înregistrare, microfoane, reportofoane descrierea specificațiilor și tipologiilor acestora. Activitate practică individuală.
6.Structura unui reportaj radio	Expunere, explicații, studii de caz	Modalități de alcătuire a unui reportaj. Tipologii și încadrări, activitate practică în echipă.
7.Identificarea unui subiect și documentarea	Expunere, explicații, studii de caz, activitate practică	Ce se pretează a fi subiect de reportaj și ce nu, impedimente structurale și tehnice precum și metode de a depăși problemele apărute în teren. Activitate practică individuală.
8.Alegerea ilustrației sonore și a decorului	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Importanța ilustrației sonore în reportajul radio, modalități de a transfera un mesaj către ascultător. Sunet natural versus înregistrări de arhivă. Activitate practică de echipă.
9.Asamblarea înregistrărilor într-un produs finit respectând structura narativă propusă	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Prelucrarea sunetului și montajul unui reportaj. Cum se ajunge din teren la un produs finit. Exemple de greșeli structurale și tehnice. Activitate practică individuală.
10.Ajustări, export, prezentare	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	Pregătirea unui material pentru emisie, ajustări finale și efecte adăugate, formate de stocare a sunetului, comprimare versus calitate. Activitate practică individuală.
11.Elemente de interes și vandabilitate ale unui reportaj radio	Expunere orală și multimedia, studii de caz	De ce sunt de interes reportajele radio. Cine difuzează și cine achiziționează reportaje radio în peisajul media. Discuții și exemple.
12.Potențialele publicuri țintă, identificarea de nevoi pe piața media, importanța reportajului radio	Expunere orală și multimedia, studii de caz	Cine ascultă reportaje radio și rolul reportajului în radiofonie. Popularitatea acestui gen pe piața media.
13.Corelarea conținutului cu formatul postului de radio pentru care executat, poziția reportajului în grila de programe	Expunere, exemplificare, activitate practică	Scurtă trecere în revistă a formatelor radio. Unde se pretează difuzarea

		reportajului și diferențele de abordare pe fiecare tip de caz.
Bibliografie: Costina, Andrei, Reportaj Radio – ID Traciuc, Vasile. Jurnalism Radio. București: Tritonic, 2003. Warren, Steve. Radio: the book. San Diego: Elsevier Inc., 2005. Hanitzsch, Karin, și Thomas Wahl-Jorgensen. The handbook of Journalism Studies. New York: Taylor & Francis e-Library, 2009. McLuhan, Marshall. Să înțelegem media: extensiile omului. Traducere de Ovidiu George Vitan. București: Curtea Veche Publishing, 2011. Bilbiie, Răduț. Dicționarul jurnalistului de Radio. București: Tritonic, 2004.		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Bibliografie: Costina, Andrei, Reportaj Radio – ID		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
Lucrare de verificare 1	Prezentare	
Lucrare de verificare 2	Prezentare	
Bibliografie: Costina, Andrei, Reportaj Radio – ID		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Reportajul radio de calitate este tot mai rar pe piața media românească și internațională. Foarte puțini mai au răbdarea și cunoștințele necesare pentru a produce astfel de materiale complexe. Această situație crează un vid de profesioniști pe această nișă, care poate fi completat ușor cu ajutorul unor studenți ce au dobândit prin intermediul acestui curs aptitudinile necesare pentru a realiza astfel de materiale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	Cunoștințe de specialitate despre realizarea unui reportaj radio.	Colocviu	25%
10.5. TC / AA	Portofoliu de reportaje radio realizate individual sau în echipă. Respectarea termenelor de predare ale temelor.	Prezentare portofoliu	75%
10.6. Standard minim de performanță Cunoștințe de bază despre realizarea unui reportaj radio. Abilitatea de a utiliza echipamentele de înregistrare și producție, precum și softurile aferente acestora, în vederea realizării unui reportaj care să întrunească cerințele genului.			

Coordonator de disciplină
.....

Tutore de disciplină/
.....

Data
.....

Responsabil de studii
.....