

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Jurnalism și Media Digitală
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la zi cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei	Media alternativă			Codul disciplinei	ULR3582			
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină	Lect. Dr. Costina Andrei							
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele	Lect. Dr. Costina Andrei							
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DS
							Obligativitate	Obligatorie/optională DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	3	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	1
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	100	din care: 3.5. SI	86	3.6. AT (4) + TC (10) + AA (0)	14
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual 11+15+60+2+2+2					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					11
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					60
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		86			
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)		100			
3.9. Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	Cunoștințe de bază în operare PC (utilizarea calculatorului)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laptop, proiector, sistem de sunet, laborator calculatoare.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Capacitatea de a înțelege noțiunile de bază legate de ideologii și propagandă, precum și mecanismele de distribuție specifice media non-mainstream.</p> <p>Abilitatea de a realiza un produs media alternativ, utilizând mijloace tehnice specifice și principii de redactare ale arealului conceptual în cauză.</p> <p>(C1.1) Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p>(C1.4) Identificarea și descrierea mediului comunicational în care conținuturile multimedia sunt produse și distribuite la nivel local, național și global</p> <p>(C2.2) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare</p> <p>(C2.3) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media digitală în funcție de contextul comunicațional și de produsul media</p> <p>(C3.1) Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia</p> <p>(C5.5) Elaborarea unui proiect de produs/sistem digital ținând cont de contextul tehnologic, social și economic</p> <p>(C5.6) Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate</p>
Competențe transversale	<p>CT2</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Absolvenții acestui curs vor fi capabili să înțeleagă contextul media non mainstream, activist și de propagandă și să realizeze produse la standardele pieței mediatice contemporane exploatând la maxim atât tehnologia, cât și tehnicile de redactare specifice.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea structurii și specificului unui produs media alternativ.</p> <p>Abilitatea de realiza un asemenea produs.</p> <p>Capacitatea de a discerne între diverse surse informaționale și de a utiliza aceste surse.</p> <p>Înțelegerea specificului publicurilor non mainstream și a relațiilor ideologice.</p>

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Expunere, explicații, studii de caz	Curs introductiv. Ce înseamnă media alternative. Definiții. Contextualizare. Interesul jurnalistului pentru media alternative.
2. Media și propaganda	Expunere orală, exemplificare, discuții deschise	Definiții, teoria modelului propagandei, exemple de aplicare practică, concepte teoretice specifice.
3. Media alternative și media mainstream	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Instituții. Trusturi. Mainstream vs. alternativ. Independent vs. Alternativ. Metode de distribuție de conținut

4. Instituții media alternative	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Exemple de inițiative media alternative. Popularitatea, succesul în media alternative. De la alternativ la mainstream în cadrul politicilor redacționale.
5. Ideologiile și media, poziționarea media alternative în acest context	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Poziții ideologice ale producătorilor din media alternative, diferențele între acestea și mainstream.
6. Activismul media	Expunere, explicații, studii de caz	Culture jamming Hacktivism Internet activism
7. Media alternative ca surse de informație pentru jurnaliști	Expunere, explicații, studii de caz, activitate practică	Credibilitate. Avantajul informațiilor din media alternative Media hoaxes
8. Media non-mainstream la nivelul comunităților	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Istoric, grassroot media, inițiativele media non-comerciale, competiția cu media tradițională
9. Jurnalismul participativ, jurnalismul cetățenesc și jurnalismul civic	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Diferențe teoretice, alinieri ideologice, utilizări și participanți (producători și publicuri țintă).
10. Media alternative în România	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	Media alternative în România. Exemple, tipologii ale instituțiilor existente, alieniament ideologic. Specificul comunicării alternative în spațiul românesc.
11. Elemente de etică și deontologie	Expunere orală și multimedia, studii de caz	Prezența în media non-mainstream a elementelor rasiste, xenofobe, discriminatorii, etc. Reprezentarea publică a susținătorilor acestor idei. Elementele de cenzură și autocenzură.
12. Violența în media alternativă	Expunere orală și multimedia, studii de caz	Utilizarea violenței ca element specific pentru anumite categorii media non mainstream. Așa numitul media terrorism.
13. Efecte ale media alternative	Expunere, exemplificare, activitate practică	Impactul mesajelor media alternative. De la producători la consumatori. Mesajele alternative și procesul journalistic. Încurajarea proceselor de schimbare social și a

		mișcărilor anti-establishment.
<p>Bibliografie: Costina, Andrei, Media Alternativă – curs ID Kellner, Douglas. Cultura media. Iași : Institutul European, 2001. Toffler, Alvin. Al treilea val. București : Ed. Politică, 1983. Garcia, David, Lovink, Geert , ABC-ul tactical media, 1997 Richardson, Joanne, Limbajul tactical media, traducere de Al. Polgár, Balcon, nr. 12, 2002, Ed. Idea design&print,;</p> <p>Bibliografia facultativa: Adilkno (autorul sub pseudonim), Cracking The Movement - Squatting Beyond The Media, Autonomedia, 1990; Arendt, Hannah, The Human Condition, The University of Chicago Press, 1958. Hanitzsch, Karin, și Thomas Wahl-Jorgensen. <i>The handbook of Journalism Studies</i>. New York: Taylor & Francis e-Library, 2009. McLuhan, Marshall. Understanding Media: The Extensions of Man. Londra : Routledge, 2001. O'Sullivan, Tim, Jewkes, Yvonne. Media studies reader. Londra : Arnold, 1997.</p>		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Lucrare verificare 1	Prezentare	
Lucrare verificare 2	Prezentare	
<p>Bibliografie: Costina, Andrei, Media Alternativă – curs ID</p>		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
<p>Bibliografie: Costina, Andrei, Media Alternativă – curs ID</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Media non-mainstream nu este un concept nou pe piață, dar este o parte importantă a peisajului mediatic global, accentuate de accelerarea tehnologică specifică erei digitale. Un bun comunicator trebuie măcar să înțeleagă aceste fenomene, dacă nu să participe active la desfășurarea lor, informațiile vehiculate în acest context fiind de multe ori o oportunitate ce poate consolida succesul profesional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	Cunoștințe de specialitate despre ce înseamnă media alternativă.	Colocviu	25%
10.5. TC / AA	Portofoliu de produse media realizate individual sau în echipă. Respectarea termenelor de predare ale temelor.	Prezentare portofoliu	75%
10.6. Standard minim de performanță			
Cunoștințe de bază teoretice despre domeniu. Abilitatea de a utiliza echipamentele de, precum și softurile aferente acestora, în vederea realizării unui produs specific care să întrunească cerințele genului.			

Coordonator de disciplină
.....

Tutore de disciplină/
.....

Data
.....

Responsabil de studii,
.....