

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	JURNALISM POLITIC						
2.2 Titularul activităților de curs	VIOREL NISTOR –lector univ. dr.						
2.3 Titularul activităților de seminar	VIOREL NISTOR –lector univ. dr.						
2.4 Anul de studiu	Anul III	2.5 Semestrul	Sem. 2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					16
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					24
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități: Întâlniri cu jurnaliști, vizite, vizionări					2
3.7 Total ore studiu individual					56
3.8 Total ore pe semestru					98
3.9 Numărul de credite					4

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și utilizarea vehiculelor media adecvate în cadrul comunicării profesionalizate (C2.3)</li> <li>• Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute (C4.3)</li> <li>• Managementul informației de presă (C4) - desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect (C4.5) (ziarist, reporter, redactor)</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<p>CT3. Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p> <p>CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea elementelor de bază ale comunicării politice și dobândirea abilităților necesare practicii jurnalismului politic</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• însușirea noțiunilor de sferă publică și opinie publică, urmărind modul în care se desfășoară relația dintre mediul politic și cetățeni în acest context.</li> <li>• însușirea cadrului și a tehnicilor în care mediul politic și presa interacționează, încercând fiecare să-și atingă scopurile specifice</li> <li>• înțelegerea, însușirea și asumarea rolului jucat de jurnaliști în construcția imaginii oamenilor politici, în comunicarea politică și în promovarea democrației de tip liberal</li> <li>• Studenții vor dobândi capacitatea de a înțelege modul în care mass-media realizează controlul public asupra puterii politice și abilitatea de a exercita acest control</li> <li>• Însușirea unor reguli și dobândirea unor abilități de reflectare a realității politice și a complexității ei</li> <li>• Însușirea și aplicarea unor principii, tehnici și reguli noi în comunicarea politică, specifice erei digitale, .</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Democrație liberală. Opinie publică. Sferă publică	Expunere orală plus prezentare în power point	Sala de curs va fi dotată cu proiector, boxe sau plasmă, televizor
2. Comunicarea politică	Prezentare orală plus multimedia	
3. Elementele comunicării politice	Prezentare orală plus slide-show	
4. Partide politice.	Prezentare orală plus slide-show	

5. Doctrinile politice	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
6. Partidele politice, mass-media și propaganda	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
7. Managementul mediatic	Prezentare orală plus slide-show	
8. Managementul de imagine	Prezentare orală plus slide-show	
9. Influența sistemului mass-media asupra politicianilor (I)	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
10. Influența sistemului mass-media asupra politicianilor (II)	Expunere orală plus prezentare în power point	
11. Mass-media ca actori politici	Expunere orală plus prezentare în power point	
12. Conferința de presă cu subiect politic.	Prezentare orală plus slide-show	
13. Campania electorală	Expunere orală plus prezentare în power point	
14. Comunicarea politică 2.0	Expunere orală plus prezentare în power point	

### **Bibliografie obligatorie**

Bertrand, Jean-Claude (coordonator), *Introducere în presa scrisă și vorbită*, Prefață de Jean-Claude Bertrand, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Polirom, Iași, 2001

Castells, Manuel, *Comunicare și putere*, Traducere din limba engleză de Veronica Tomescu, Editura comunicare.ro, București, 2015

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ediția a III- a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2007

Graber, Doris, *Mass Media and American Politics*, Third edition

McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Traducere de Claudiu Vereș, Polirom, Iași, 2007

Nistor, Viorel, *Alter-Media. Provocări vechi și noi ale jurnalismului*, Editura Școala ardeleană, Colecția Școala ardeleană de jurnalism, Cluj-Napoca, 2018

Rus, Flaviu Călin, *Evoluția procesului de comunicare de la forma interpersonală la cea politică și mediatică*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005

Săftoiu, Claudiu, *Jurnalismul politic, Manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni*, Editura Trei, București, 2003

Sălcudeanu, Tudor, Aparaschivei, Paul, Toader, Florența, *Bloguri, facebook și politică*, Editura Tritonic, București, 2009

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Moduri de reflectare a activității politice pe diferitele suporturi media. Repere legislative	Monitorizări, demonstrații, analize, studii de caz	Metoda de lucru va fi una de tip participativ, interactiv

2. Analiza comunicării politice în mass-media prin prisma obiectivității	Monitorizări, discuții, analiză comparativă	
3. Sistemul politic din România: partide, doctrine, alianțe, funcționalități, disfuncționalități, tradiție și inovație	Prezentări, analize, dezbateri aplicate	
4. Tipuri de comunicare politică prin mass-media, tipuri de comunicatori	Monitorizări, prezentări, analize, dezbateri	
5. Modelarea limbajului politic, supramediatizarea	Prezentări, studii de caz, dezbateri	
6. Puterea mass-media	Analiza unui film tematic vizionat împreună	În limita disponibilității de timp, se vor organiza mai multe vizionări, inclusiv în timpul liber
7. Conferința de presă și campania electorală ca momente cheie ale comunicării politice	Monitorizări, prezentări, studii de caz, dezbateri	

#### Bibliografie

Castells, Manuel, *Comunicare și putere*, Traducere din limba engleză de Veronica Tomescu, Editura comunicare.ro, București, 2015

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ediția a III- a revăzută și adăugită, Polirom, Iași, 2007

Graber, Doris, *Mass Media and American Politics*, Third edition

McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Traducere de Claudiu Vereș, Polirom, Iași, 2007

Nistor, Viorel, *Alter-Media. Provocări vechi și noi ale jurnalismului*, Editura Școala ardeleană, Colecția Școala ardeleană de jurnalism, Cluj-Napoca, 2018,

Rus, Flaviu Călin, *Evoluția procesului de comunicare de la forma interpersonală la cea politică și mediatică*, Editura Accent, Cluj-Napoca, 2005

Săftoiu, Claudiu, *Jurnalismul politic, Manipularea politicienilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni*, Editura Trei, București, 2003

Sălcudeanu, Tudor, Aparaschivei, Paul, Toader, Florența, *Bloguri, facebook și politică*, Editura Tritonic, București, 2009

Guțu, Dorina, *New Media*, Editura Tritonic, București, 2008

Sălcudeanu, Tudor, Aparaschivei, Paul, Toader, Florența, *Bloguri, facebook și politică*, Editura Tritonic, București, 2009

Sinescu, Călin, *Comunicarea politică*, Editura Universitară, București, 2009

#### **9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Cursul este updatat la dimensiunile digitale ale sferei publice și ale comunicării politice actuale
- Jurnalistul politic astfel format cunoaște doctrinele politice principale, partidele politice importante și liderii relevanți ai acestor partide, cu păstrarea neutralității și independenței jurnalistice
- Jurnalistul instruit după acest model cunoaște regulile comunicării politice, elemente de marketing politic, efectele și pericolul fenomenului fake news pentru jurnalism și democrație

#### **10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a stăpâni și utiliza conceptele de sferă publică și opinie publică	Observația, întrebări, discuții, prezentări, analize	5%
	Cunoașterea partidelor politice, a vieții de partid și a comunicării politice	Observația, discuții, exemple, prezentări, analize	15%
	Cunoașterea modului în care politicienii folosesc presa și modul în care mass-media influențează activitatea politicienilor	Observația, discuții, întrebări, prezentări, analize	20%
	Înțelegerea mass-media în postura de actori politici și în calitate de „a patra putere” în stat	Observația, discuții, exemple, prezentări, analize	20%
	Înțelegerea rolului mass-media în stabilirea agendei politice și publice și a rolului conferinței de presă în comunicarea politică	Observația, discuții, prezentări, analize, exemplificări,	20%
	Capacitatea de a înțelege și acoperi campania electorală și de a interpreta și utiliza un sondaj de opinie	Observația, discuții, prezentări, analize	20%
10.5 Seminar	Capacitate de asimilare a conceptelor noi și de operare cu ele	Observația, monitorizarea activității studentului	20%
	Cunoașterea partidelor politice și capacitatea de asimilare a vieții de partid, a ierarhiei și a jocurilor de interese	Observația, monitorizarea activității studentului	20%
	Capacitatea de a înțelege temele propuse, angajarea și responsabilizarea în rezolvarea lor	Evaluarea temelor scrise predate	30%
	Viziunea de ansamblu în privința sistemului politic, a comunicării politice vechi și noi, a punctelor tari și slabe	Observația și monitorizarea activității studenților	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să facă distincție între comunicarea în masă în general și comunicarea politică</li> <li>• Să sesizeze legătura și modul de funcționare a acestora între instituțiile mass-media și partidele politice</li> <li>• Să demonstreze că înțelege relația mutuală între jurnalist și politician</li> <li>• Să arate că înțelege conceptul de agenda publică</li> <li>• Să demonstreze că înțelege și știe folosi oportunitățile unei conferințe de presă</li> </ul>			

Data completării

10.03.2019

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Viorel

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ.dr. Viorel Nistor

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....