

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI, CLUJ-NAPOCA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	etică și deontologie profesională						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Sinziana Jurau						
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Ana Ștefănel						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	D. O.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	125	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					3
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		83			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	• Studentii vor avea asupra lor la seminar codurile deontologice și bibliografia care le este indicată la curs

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Managementul informației de presă cu respectarea normelor de etică și deontologie profesională (C4) • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului (C5) • Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis cu respectarea normelor etice) (C6)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Formularea de opinii documentate privind responsabilitatea profesională a jurnalistului, dezvoltarea unor modalități de soluționare a problemelor de comunicare cu sursele de informare-documentare • Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateri publice cu ajutorul noțiunilor și conceptelor fundamentale deontologice • Aplicarea modelelor de evaluare și metodelor de analiză în activitatea curentă, în scopul evaluării eficiente a situațiilor întâlnite.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studentului cu principalele norme deontologice în materie de presă. Vor fi prezentate, din punct de vedere etic, libertățile și limitările jurnaliștilor. De asemenea, vor fi supuse dezbaterii dileme etice și deontologice frecvent întâlnite în practica mass-media, în scopul identificării unor soluții viabile.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii vor accesa și aprofunda normele etice aplicabile activității curente a mijloacelor de informare în masa (ziare, reviste, radio, televiziune, internet etc.)</p> <p>Studentii vor dobândi capacitatea de a utiliza normele etice însușite în scopul realizării unei analize. Din punct de vedere deontologic, a situațiilor și problemelor întâlnite în activitatea profesională</p> <p>Studentii își vor fundamenta opiniile și vor lua decizii informate, argumentate din punct de vedere etic, în cazurile problematice sau sensibile.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1: Noțiuni introductive	Prezentare orală și multimedia	Bibliografie: Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004, cap 1
2. Sisteme de autoreglementare în mass-media	Prezentare orală și multimedia	Bertrand, Claude-Jean, <i>Deontologia mijloacelor de comunicare</i> , Institutul European, Iași, 2000 Bertrand, Claude-Jean, <i>Media Accountability Systems</i> ,

		OSCE Mission to Serbia
3. Documente 1: Coduri deontologice internaționale	Prezentare orală și multimedia	
4. Documente 2 : Codul deontologic unic al jurnalistului	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001, cap 1 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004, cap 1 Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
5. Metode de evaluare a unei situații problematice din punct de vedere etic.	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001, cap 1 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004.
6. Viața privată și viață publică	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
7. Sursele. Valoare, respect, protecție, principii coordonatoare	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
8. Minorități și stereotipuri	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
9. Interes public și interesul publicului. Problema cenzurii.	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
10. Prezumția de nevinovăție. Relația dintre media și justiție	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media

11. Relațiile publice și presa	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
12. Publicitatea și interferența cu spațiul editorial	Prezentare orală și multimedia	Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001 Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004. Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
13. Reglementare și auto-reglementare.	Prezentare orală și multimedia Dezbateri cu invitați.	
14. Consilii de presa și alte sisteme de auto-reglementare. Recapitulare.	Prezentare orală și multimedia	Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i> , Editura Silex, București, 2004.

Bibliografie:

1. Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
2. Centrul de Jurnalism Independent, *Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească*, București, 2007 (vol 1-9)
3. Christians, Clifford G., *Etica mass-media*, Polirom, Iași, 2001
4. Runcan, Miruna, *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002
5. Deaver, Frank, *Etica în mass-media*, Editura Silex, București, 2004.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Coduri deontologice. Tipuri de clauze. Cutia lui Potter	Studii de caz Lucrare practică	
2. Protecția vieții private. Dreptul la imagine. Studiu de caz Președintele Băsescu și telefonul confiscat.	Studii de caz. Prezentări multimedia. Dezbateri.	Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i> , București, 2007, vol1 Codul deontologic unic Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i> , Polirom, Iași, 2001
3. Sursele. Valoare, respect, protecție, principii coordonatoare. Studiu de caz- Monica Macovei la Costinești	Studii de caz. Prezentări multimedia. Dezbateri.	Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i> , București, 2007, vol 3 Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
4. Minorități și stereotipuri	Studii de caz Colocviu cu invitați. Dezbateri.	Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i> , București, 2007, vol 4

		Codul deontologic adoptat de Convenția Organizațiilor Media
5. Sisteme de auto-reglementare internaționale	Studiu de caz Colocviu cu invitați	
6. Prezentare studii de caz individuale (1)	Dezbateri.	
7. Prezentare studii de caz individuale (2)	Dezbateri.	
Bibliografie		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Codul deontologic unic adoptat de Convenția Organizațiilor Media 2. Centrul de Jurnalism Independent, <i>Stimularea gândirii critice a jurnaliștilor. Studii de caz din presa românească</i>, București, 2007 (vol 1-9) 3. Christians, Clifford G., <i>Etica mass-media</i>, Polirom, Iași, 2001 4. Runcan, Miruna, <i>A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști</i>, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002 5. Deaver, Frank, <i>Etica în mass-media</i>, Editura Silex, București, 2004. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Capacitatea jurnaliștilor de a reflecta asupra dilemelor etice pe care le ridică anumite subiecte și de a oferi informații asupra problemelor societății contemporane respectând normele etice și de deontologie profesională reprezintă una dintre cele mai importante metode de a-și păstra independența în fața tentativelor de reglementare legală agresivă și de a-și îndeplini rolurile fundamentale asumate în societate.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificarea corectă a prevederilor deontologice aplicabile unei situații profesionale concrete 2. Propunerea argumentată a unui sistem de autoreglementare funcțional pentru situația profesională propusă 	Examen scris cu acces la bibliografie	60%
10.5 Seminar/laborator	Evaluarea corectă a implicațiilor prevederilor deontologice în interpretarea unui caz	Evaluare scrisă sub forma a multiple teme / portofoliu	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Identificarea corectă a prevederilor deontologice relevante pentru un caz specific. Realizarea și prezentarea unui portofoliu profesional jurnalistic, cu evidențierea elementelor de deontologie și responsabilitate socială de care s-a ținut cont în redactare.</p>			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....