

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism și Media Digitală
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Jurnalism/Media digitală

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în științele comunicării – Comunicare vizuală						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. George Prundaru						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Remus Florescu, drd. Ionuț Hușanu						
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	I	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	Din care: 3.2 curs	3	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					7
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități: .....					
3.7 Total ore studiu individual		67			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite		5			

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</li> <li>• C1.2 Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu</li> <li>• C2.2 Tratarea comunicării și a publicului/audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</li> <li>• C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (CT1) Rezolvarea în mod realist – cu argumentare atât teoretică, cât și practică – a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora.</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asimilarea cunoștințelor și abilităților necesare înțelegerii și creării mesajelor vizuale în context profesional</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Însușirea abilității de a analiza mesaje vizuale într-o varietate de contexte mediatice</li> <li>• Însușirea abilității de a articula și de a explica felul în care un mesaj vizual specific comunică în mod eficient sau ineficient</li> <li>• Însușirea abilității de a aplica conceptele învățate pentru a produce mesaje vizuale la standarde profesionale</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în comunicarea vizuală. Percepția vizuală	Prezentare multimedia	[1] p. 63-67
2. Analize vizuale	Demonstrații practice	
3. Semiotică vizuală – semne semiotice	Prezentare multimedia	[3] p. 1-41
4. Semiotică vizuală – ideologii	Prezentare multimedia	[2] un capitol la alegere din prima parte
5. Elemente ale limbajului vizual – Culoarea	Prezentare multimedia	[4] p. 26-39
6. Elemente ale limbajului vizual – Forma și adâncimea	Prezentare multimedia	[4] p. 10-13
7. Elemente ale limbajului vizual – Compoziția	Prezentare multimedia	[4] p. 14-15
8. Secvențe de imagini	Prezentare multimedia	[5]
9. Imagini în mișcare	Prezentare multimedia Demonstrații practice	
10. Analiza vizuală	Prezentare multimedia	
11. Teorii cognitive	Prezentare multimedia	
12. Retorica vizuală	Prezentare multimedia	
13. Etica vizuală	Prezentare multimedia	
14. Estetică	Prezentare multimedia	

## Bibliografie

- [1] Abrudan, Elena. *Comunicare vizuală*. Cluj-Napoca: Accent, 2008.  
[2] Barthes, Roland. *Mitologii*. Iași: Institutul European, 1997.  
[3] Cobley, Paul și Litza Jansz. *Câte ceva despre semiotică*. București: Curtea Veche, 2004  
[4] Dabner, David. *Design grafic. Principiile și practica designului grafic*. Enciclopedia Rao. București: Rao, 2005.  
[5] McCloud, Scott. *Să înțelegem benzile desenate. Artă invizibilă*. București: Art, 2019  
[6] McQuail, Denis și Sven Windhal. *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*. București: comunicare.ro, 2010.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Demonstrații practice	[f]
2. Analize	Demonstrații practice	
3. Modele ale comunicării	Prezentare multimedia	[d] p. 9-30
4. Modele ale comunicării	Prezentare multimedia	[d] p. 9-30
5. Gestalt și constructivism	Prezentare multimedia	Quiz 1
6. Designul de presă (J)/Designul web (MD)	Prezentare multimedia	[e],[b]19-21
7. Elemente ale limbajului vizual – Scufița Roșie	Prezentare multimedia	[a]
8. Imagini de presă	Demonstrații practice	Quiz 2
9. Imagini publicitare	Demonstrații practice	
10. Imaginea în social media	Demonstrații practice	
11. Alegere subiecte teme	Demonstrații practice	
12. Exemple analiză vizuală	Prezentare multimedia/ Demonstrații practice	Quiz 3
13. Discuții teme	Demonstrații practice	
14. Discuții teme	Demonstrații practice	Quiz 4

## Bibliografie

- [a] Bang, Molly. *Picture This. How Pictures Work*, San Francisco: Chronicle Books, 2000  
[b] Bardan, Alexandra. *Introducere în designul de presă*. București: Tritonic, 2012.  
[c] Barthes, Roland. *Mitologii*. Iași: Institutul European, 1997  
[d] McQuail, Denis și Sven Windhal. *Modele ale comunicării pentru studiul comunicării de masă*. București: comunicare.ro, 2010.  
[e] Prundaru, George. *Designul de presă și publicul*, Cluj-Napoca, 2008  
[f] Wilde, Judith, and Richard Wilde. *Visual Literacy: A Conceptual Approach to Graphic Problem Solving*. New York: Watson-Guptill, 2000.

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Cursul îi învață pe studenți să deconstruiască mesaje vizuale publicate de comunitatea profesională și să înțeleagă diferitele niveluri de semnificație. Acest lucru vine în întâmpinarea unei nevoi acute de gândire critică în diferite câmpuri profesionale asociate cu domeniul de studii. De asemenea, acest lucru oferă studenților un grad ridicat de independență operațională în ceea ce privește mesajele vizuale.
- Cursul creează o bază pentru producția oricărui tip de mesaje vizuale, fiind esențial pentru cursurile mai specializate, care țintesc zone specifice ale pieței muncii (fotografie, televiziune, design etc.)

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	E	60%
10.5 Seminar/laborator	Exemplificarea conceptelor semioticii	VP	10%
	Analiza complexă a unei imagini	VP	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Abilitatea de a identifica sensurile denotative și conotative dintr-o imagine</li><li>• Abilitatea de a identifica diferitele tipuri de semne din punct de vedere semiotic (icon, index, simbol)</li></ul>			

- Abilitatea de a identifica rolurile principale ale elementelor vizuale dintr-o imagine
- Prezență minimă de 75% la seminar (10 prezențe)
- Plagiatul și alte forme de fraudă academică se sancționează conform Codului Etic al studenților FSPAC accesibil la adresa <https://fspac.ubbcluj.ro/ro/resurse/administrative/regulamente>