

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1. Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj Napoca
1.2. Facultatea	Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3. Departamentul	Jurnalism și Media Digitală
1.4. Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5. Ciclul de studii	Licență
1.6. Programul de studii / Calificarea	Jurnalism
1.7. Forma de învățământ	Învățământ la zi cu frecvență

2. Date despre disciplină

2.1. Denumirea disciplinei		Comunicare online			Codul disciplinei	ULR3503		
2.2. Titularul activităților de curs – Coordonatorul de disciplină				Lect. Dr. Costina Andrei				
2.3. Titularul activităților de seminar / laborator / proiect – tutorele				Lect. Dr. Costina Andrei				
2.4. Anul de studiu	III	2.5. Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7. Regimul disciplinei	Conținut	Felul disciplinei DD
						Obligativitate	Obligatorie/optională DO	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1. Număr de ore pe săptămână – forma cu frecvență	4	din care: 3.2. curs	2	3.3. seminar/ laborator/ proiect	2
3.4. Total ore pe semestru – forma Învățământ la distanță	100	din care: 3.5. SI	72	3.6. AT (8) + TC (20) + AA (0)	28
Distribuția fondului de timp pentru studiul individual 12+10+50+2+2+2					ore
3.5.1. Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					12
3.5.2. Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
3.5.3. Pregătire seminare/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					50
3.5.4. Tutoriat (consiliere profesională)					2
3.5.5. Examinări					2
3.5.6. Alte activități					2
3.7. Total ore studiu individual		72			
3.8. Total ore pe semestru (număr ECTS x 25 de ore)		100			
3.9. Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1. de curriculum	-
4.2. de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Platforma eLearning a UBB
5.2. de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Laborator calculatoare.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Înțelegerea principiilor jurnalistice aplicabile în mediul online și specificul acestui mediu, precum și modalitățile de a comunica eficient în cadrul acestuia. Capacitatea de a gestiona un site în condiții reale și de a-l face cât mai popular.</p> <p>(C2.1) Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic.</p> <p>(C3.1) Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public.</p> <p>(C3.2) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media.</p> <p>(C5.5) Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis).</p>
Competențe transversale	<p>Abilitatea de a lucra în echipă în vederea realizării unui produs jurnalistic coerent pentru mediul online.</p> <p>CT1</p> <p>Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea a ceea ce înseamnă comunicarea online ca domeniu larg de activitate, principiile ce guvernează gestionarea unui site de informații curente, mentenanța tehnică a unei platforme de management de conținut, impactul designului asupra publicului, precum și tehnicile de realizare a unui outlet media profesionist atât din punct de vedere al structurării mesajului cât și al realizării efective a produsului mediatic.
7.2. Obiectivele specifice	<p>Înțelegerea definițiilor Webului și Internetului, a ce înseamnă platformele de management de conținut și gestionarea lor.</p> <p>Înșușirea abilităților de a produce conținut media pentru web.</p> <p>Utilizarea mijloacelor de comunicare în masă mediate electronic, atât specifice cursului (CMS), cât și auxiliare pentru promovarea produsului (social media).</p> <p>Capacitatea de a evalua potențiale publicuri țintă specifice mediului online și de a proiecta un produs capabil să răspundă competitiv anumitor nevoi.</p>

8. Conținuturi

8.1. SI	Metode de predare	Observații
Introducere	Prezentare orală și multimedia.	Prezentarea cursului. Noțiuni teoretice de bază. Ce este Internetul, care sunt utilizările acestuia, structura și accesibilitatea rețelei globale, modalități de accesare și specificul informației. Ce este webul, diferența față de Internet și utilizările sale.
2. Evoluția tipurilor de site de la HTML la CMS.	Prezentare orală și multimedia.	Tipuri de siteuri, adaptarea lor în timp în funcție de evoluția tehnologică, tipologii în funcție de conținut.

<p>3. Domenii, subdomenii, hosting și instituții care reglementează activitatea pe web.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise</p>	<p>Definiții, plasarea în contextul contemporan mediatic a ce înseamnă bazele legale și tehnice pentru a deține un site.</p>
<p>4. Alegerea unei platforme de management de conținut și configurarea acesteia.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Tipuri de CMSuri. Modalități tehnice de realizare a unui site. Configurarea unui CMS în funcție de nevoi. Corelarea tipului de platformă cu un potențial public țintă.</p>
<p>5. Cum scriem pentru web, cine și cum consumă mesajul mediatic pe web, structurarea mesajului și transmiterea lui.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise.</p>	<p>Structura bazei de date versus structura narativă. Non-linearitatea mesajului electronic. Discuții pe marginea unor mini-analize a siturilor cunoscute și accesate de studenții participanți.</p>
<p>6. Navigabilitatea și “uzabilitatea” unui site</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Caracteristicile definite de Nielsen pentru îmbunătățirea unui site, definiții, crearea unei structuri conceptuale coerente în paralel cu una vizuală.</p>
<p>7. Noțiuni de legislație, etică și deontologie legate de mediul online.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Proprietatea intelectuală și creativitatea. Redistribuirea de conținut și regulile ei, citarea surselor. Netiquette, fair use și modalități de a ne proteja propriul conținut.</p>
<p>8. Elemente de design</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Cum arată un site, corelarea aspectului cu funcționalitatea. Culori meniuri și rezoluții. Elemente de animație.</p>
<p>9. Modificarea unei teme predefinite, elemente de bază HTML și CSS</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise</p>	<p>Definiții și delimitări teoretice. Alegerea unei teme pentru un CMS și modificarea acesteia. Taguri HTML de bază. Ce este CSS și cum se poate modifica. Utilitatea lucrului cu astfel de elemente vizuale.</p>

		Personalizarea totală a unui CMS.
10. Popularizarea unui site	Prezentare orala și multimedia. Discuții deschise	Modalități de a face un site cunoscut. Tehnici de marketing, corelarea conținutului cu descriptorii pentru a micșora bounce rate, cuvinte cheie corecte. Implicațiile utilizării social media în campaniile de promovare.
11. Optimizarea pentru motoarele de căutare	Prezentare orala și multimedia. Discuții deschise	Alegerea cuvintelor cheie pentru impact maxim. Structurarea categoriilor siteului, utilizarea de unelte ce permit evaluarea impactului unor cuvinte cheie și al unor tematici abordate. Exemple și utilizarea acestora (Adwords, Zeitgeist, etc).
12. Directoarele web și prezența în social media.	Prezentare orala și multimedia. Discuții deschise	Ce sunt directoarele web și cum pot contribui la popularizarea unui site. Tehnici de automatizare pentru livrarea conținutului de pe site către social media. Utilizarea optimă a diverselor platforme sociale (SNS, IM, bloguri, forumuri, etc).

Bibliografie:

Costina, Andrei, Comunicare online – suport de curs ID

Jakob Nielsen, *Prioritizing Web Usability*, New Riders Press, Berkeley CA, 2006.

Manolescu, Ion, *Noțiuni pentru studiul textualității virtuale*, Ars Docendi, București, 2002.

Everand, Jerry, *Virtual States: The Internet and the Boundaries of the Nation State*, Routledge, London, 2000.

Briggs, Mark, *Journalism 2.0 How to Strive and Thrive A Digital Literacy Guide for the Information Age*, J-Lab: The Institute for Interactive Journalism, 2007.

Garrand, Timothy Paul, *Writing for multimedia and the Web*, Focal Press, Oxford, 2006.

Allan, Stuart, *Online News*, Open University Press, Berkshire, 2006.

Bibliografia facultativă:

<http://www.useit.com/>

<http://www.livinginternet.com>

<http://www.internetarchive.org>

Ion Manolescu, <i>VIDEOLOGIA, o teorie tehnoculturală a imaginii globale</i> , Polirom, Iași 2003.		
8.3. TC	Metode de transmitere a informației	Observații
Lucrare de verificare 1	Prezentare	
Lucrare de verificare 2	Prezentare	
Bibliografie: Costina, Andrei, Comunicare online – suport de curs ID		
8.4. AA	Metode de predare-învățare	Observații
Bibliografie: Costina, Andrei, Comunicare online – suport de curs ID		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociaților profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul cursului, studenții vor fi capabili să înțeleagă fenomenul comunicării electronice, să îl poată analiza în funcție de criteriile utilizate pe plan global și să realizeze propriile produse media competitive pe piață. În contextul în care jurnalismul virează tot mai puternic spre acest mediu, orice persoană sau instituție care nu este prezentă în mediul online, practic nu există din punct de vedere informațional. Nu mai există forme ale jurnalismului care să nu aibă și un corespondent în mediul electronic, este vital ca un profesionist în domeniu să poată opera și în acest context.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1. Criterii de evaluare	10.2. Metode de evaluare	10.3. Pondere din nota finală
10.4. SI (curs)	Nivelul de cunoștințe în urma studiului materialelor de curs și al bibliografiei. Capacitatea de a opera cu aceste cunoștințe și de a le delimita conceptual.	Colocviu	50%
10.5. TC / AA	Capacitatea de a realiza produse specifice jurnalismului online. Respectarea termenelor limită pentru predarea lucrărilor practice.	Portofoliu de lucrări predate pe parcursul semestrului	50%
10.6. Standard minim de performanță Înțelegerea conceptelor de bază legate de web și Internet, precum și tehnici de scriere pentru web. Abilitatea de a produce materiale jurnalistice specifice pentru acest mediu comunicațional cu respectarea termenelor limită de predare. Capacitatea de a putea lucra în echipă pentru a realiza produse media destinate online-ului.			

Coordonator de disciplină
.....*Costina*.....

Tutor de disciplină/
.....*Costina*.....

Data

.....

Responsabil de studii

.....