

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ATELIER TV						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Vasile Hotea-Fernezan						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I/II	2.6. Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei	OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână		Din care: 3.2 curs		3.3 seminar/laborator	3
3.4 Total ore din planul de învățământ		Din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	42
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					28
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		56			
3.8 Total ore pe semestru		98			
3.9 Numărul de credite		4			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C2.3 Identificarea și utilizarea vehiculelor media adecvate în cadrul comunicării profesionalizate</p> <p>Utilizarea directă a echipamentelor și tehnologiilor implicate în producția de televiziune</p> <p>C1.3 Aplicarea principiilor deontologice și a normelor etice care stau la baza organizării și funcționării activităților specifice domeniului de specialitate, descrierea modului de organizare a profesiei și a valorilor acesteia</p> <p>C6.3 Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere)</p>
Competențe transversale	<p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și mai ales practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p> <p>CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Înarmarea viitorului jurnalist de televiziune, cu o pregătire practică foarte solidă, esențială pentru a face față într-o televiziune. Dintre toate ramurile jurnalismului, televiziunea se bazează cel mai mult pe cunoașterea unei tehnologii sofisticate și complexe, dublată de interacțiunea strânsă cu o echipă la fel de complexă.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Conceput eminent practic, prezentul atelier creează o bază de deprinderi practice necesare jurnalistului de televiziune, fără de care integrarea într-un colectiv de televiziune și obținerea performanței profesionale ar fi imposibilă.</p> <p>Studentul învață să utilizeze eficient tehnica de înregistrare a imaginii și sunetului și exersează planificarea și realizarea unor filmări</p> <p>Deasemenea se exersează relațiile interumane în cadrul echipelor de televiziune.</p> <p>Atelierul vizează formarea deprinderilor practice de bază pentru începerea cu succes a activității de reporter de televiziune, însușirea limbajului și a tehnicii producerii știrilor de televiziune.</p> <p>Metodologia atelierului urmărește cunoașterea și exersarea utilizării tehnologiei specifice televiziunii, recunoașterea, abordarea și tratarea subiectelor, însușirea deprinderilor de lucru în echipa de televiziune, abordarea și modul de interacțiune cu interlocutorii, crearea reflexelor și însușirea comportamentului general al jurnalistului de televiziune.</p> <p>Simularea tuturor situațiilor reale și rezolvarea lor practică însoțită de dezbateri și explicarea fiecărui caz în parte.</p> <p>Elaborarea de către studenți a unor produse media originale.</p>

8. Conținuturi

8.1 Atelier	Metode de predare	Observații
1. Cunoașterea tehnicii de teren, bază pentru formarea deprinderilor practice. Identificarea subiectelor	Exemplificare practica	
2. Cadre, plane, semnificații	Exemplificare practica	
3. Secvența statică	Exemplificare practica	
4. Mișcări de cameră	Exemplificare practica	
5. Secvența dinamică, filmarea de acțiune	Exemplificare practica	
6. Planificarea producției. Dezvoltarea subiectului. Focus și sinopsis. Plan de filmare.		
7. Prospecția. Lucrul în teren cu echipa de filmare.	Exemplificare practica	
8. Lucrul în teren cu echipa de filmare (II). Interviu de televiziune în teren. maginea, lumina și sunetul. Tehnici și exemple.	Exemplificare practica	
9. Lucrul în teren cu echipa de filmare (III). Voice-over Scriptul pentru știrea de televiziune.	Exemplificare practica	
10 . Lucrul în teren cu echipa de filmare (IV). Stand-up	Exemplificare practica	
11. Cadre și secvențe de legătură și vox-pops	Exemplificare practica	
12. Shot-list, material de arhivă, editare off-line		
13. Montajul, locul în care produsul video ia forma finală.	Exemplificare practica	
14. Montaj II, postproducție	Exemplificare practica	

Bibliografie

1. Bălășescu Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Iași, Polirom, 2003
2. Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, *A Survivor's Guide to Graphics*, BBC News and Current Affairs London 2002
3. Coman Mihai, *Manual de jurnalism, tehnici fundamentale de redactare*, Iași, Polirom, 1997
4. Gruian Alexandru, Morogan Lucian, *Ghid practic pentru reporterul de televiziune*, Deva, Global Media Image, 1999
5. Hartley John - *Discursul stirilor*, traducere de Monica Mitarca - Iasi, Polirom 1999
6. Nielsen Media Research, *What TV Ratings Really Mean* – 1997 p. 2 - 25
7. Petringenaru Claudiu, *Manual de initiere in imagine video*, Deva, Global Media Image, 1999
8. Popescu, Cristian Florin, *Manual de jurnalism*, București, Tritonic, 2003-2004

9. Yorke Ivor, *Basic TV Reporting*, Focal Press, 1997

10. Thompson Roy, *Grammar of the Edit, media manual*, Focal Press, 1996

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Atelierul îi asigură absolventului bagajul de experiențe practice necesare pentru a satisface în mod onorabil necesitățile unui potențial angajator în mediile vizuale (televiziune, internet) – entry level, precum și capacitatea de a intra cu succes în competiție cu absolvenții altor facultăți de jurnalism sau școli de televiziune.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs			
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a duce la bun sfârșit producerea unui material video scurt, de la identificarea subiectului până la forma finală a materialului. Capacitatea de sinteză Capacitatea de a construi practic un package Folosirea corectă a limbajului vizual Scrierea corectă a textului specific jurnalismului vizual	Colocviu/ lucrări practice	50% 50%
10.6 Standard minim de performanță	Realizarea completă a unui proiect de story vizual, aplicând atât cunoștințe, teorii și metode specifice, cât și norme și principii de etică profesională Participarea la realizarea practică a proiectului în echipă, cu îndeplinirea unor funcții profesionale date.		

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....