

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI, CLUJ-NAPOCA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM ȘI MEDIA DIGITALĂ
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANTROPOLOGIA MEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Oana Ometa						
2.3 Titularul activităților de seminar	Dr. Arina Neagu						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	OPȚIONAL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	14				
3.8 Total ore pe semestru	56				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C3.1 Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public • C3.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media • C5.3 Gestionarea situațiilor de comunicare, mediere, negociere și dezbateră publică cu ajutorul mijloacelor de informare publică, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect în gestionarea informațiilor
Competențe	<ul style="list-style-type: none"> • CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora • CT3 Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Familiarizarea cu noțiunile teoretice din domeniul antropologiei cu aplicabilitate în mass-media
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate de a analiza mass-media din perspectiva antropologică și aplicarea metodelor antropologice în documentarea jurnalistică. • Înțelegerea noțiunilor de antropologie culturală, antropologia comunicării, antropologia mass-media • Însușirea cunoștințelor despre formele de narativizare în mass-media, conceptelor de media event • Cunoașterea modelelor arhetipale diseminate în mass-media

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv. Prezentarea obiectivelor cursului. Introducerea noțiunilor de antropologie, antropologie culturală, antropologia mass-media.	Prelegere interactivă	
2. Antropologia culturală și comunicarea de masă. Investigarea etnografică a mass-media	Prelegere interactivă	
3. Antropologia mass-media în epoca digitală	Prelegere interactivă	
4. Media events. Relația dintre mass-media și marile ceremonii publice	Prelegere interactivă	
5. Reflectarea mitului în mass-media. Mitologii moderne	Prelegere	
6. Funcțiile mitice ale comunicării moderne	Prelegere interactivă	
7. Modelul arhetipal. Arhetipul – clișeu. Studii de	Prelegere interactivă	

caz		
8. Dimensiunea rituală a mass-media. Consumul ritualizat al mass-media	Prelegere interactivă	
9. Mass media și spațiul public simbolic. Transformări ale spațiului public	Prelegere interactivă	
10. Lumea ca poveste. Mass media și formele narativității	Prelegere interactivă	
11. Rit, politică și mass-media. Influența mass-media asupra vieții politice	Prelegere interactivă	
12. Povestea vieții. Interviu. Investigarea profesiei de jurnalist. Perspective asupra jurnalismului. Jurnaliști despre jurnalism	Prelegere interactivă	
13. Cultura profesională. Norme, valori. Simboluri și mituri ale profesiei	Prelegere	
14. Sesiune deschisă	Discuții deschise	Întrebări și răspunsuri

Bibliografie:

Arnold van Genep, *Riturile de trecere*, Iași, Polirom, 1996.
 Claude Dubar, *Criza identităților. Interpretarea unei mutații*, Ed. Știința, Chișinău, 2003.
 Claude Lévi-Strauss, *Antropologia structurală*, Editura Politică, București;
 Coman, Mihai, *Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul*, 2008, Ed. Polirom, Iași
 Coman, Mihai, *Mass media, mit și ritual. O perspectivă antropologică*, Editura Polirom 2003
 Fundației pentru Studii Europene, 2008;
 Gilbert Durand, *Aventurile imaginii*, Editura Nemira, București, 1999.
 Grigore Georgiu, *Filosofia culturii, Cultură și comunicare*, Comunicare.ro, 2012.
 John Tomlinson, *Globalizare și cultură*, Editura Amarcord, Timișoara, 2002.
 Leach, Edmund, *Social Anthropology*, 1982, William Collins Sons and Co. Ltd, Glasgow
 Malinowski, Bronislaw, *Magie, știință, religie*, 1993, Ed. Moldova, Iași
 McLuhan, Marshall, *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, 1997.
 McLuhan, Marshall, *Să înțelegem media. Extensiile omului*, Editura Curtea Veche, București, 2011
 Mihăilescu, Vintilă (coord.), *Etnografii urbane. Cotidianul văzut de aproape*, 2009, Ed. Polirom, Iași
 Mihăilescu, Vintilă, *Antropologie. Cinci introduceri*, 2009, Ed. Polirom, Iași
 Mihu, Achim, *Antropologie culturală*, 2001, Ed. Dacia, Cluj-Napoca
 Mutică, Paul, *Antropologie culturală*, 2013, UT Press, Cluj-Napoca
 Panea, Nicolae, *Antropologia culturală și socială*, Ed. Omniscope, Craiova, 2000.
 Panea, Nicolae, *Zeii de asfalt. Antropologie a urbanului*, Ed. Cartea românească, București, 2001.
 Ricoeur, Paul, *Memoria, istoria, uitarea*, Editura Amarcord, Timișoara, 2001.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea structurii seminarului, a modalității de examinare și a recomandărilor bibliografice. Antropologia și practica jurnalistică	Prezentare - discuții deschise. Studii de caz	
2. Terenul antropologic: istoriile vieții (biografia, autobiografia, etnobiografia)	Prezentare - discuții deschise. Studii de caz	
3. Non-loc și ne-spūs: „Anonimii migrației” – proiect de intervenție culturală	Prezentare - discuții deschise. Studii de	

	caz	
4. Corpuri și violență, imagine și etica reprezentării	Prezentare - discuții deschise. Studii de caz	
5. Local vs global. Clișee identitare	Prezentare - discuții deschise. Studii de caz	
6. Figura jurnalistului: narațiuni despre sine și despre ceilalți	Prezentare - discuții deschise. Studii de caz	
7. Ordine și (dez)ordine simbolică în epoca COVID-19	Prezentare - discuții deschise. Studii de caz	

Bibliografie:

Coman, Mihai, *Introducere în antropologia culturală. Mitul și ritul*, 2008, Ed. Polirom, Iași
Coman, Mihai, *Mass media, mit și ritual. O perspectivă antropologică*, Editura Polirom 2003
Fundăției pentru Studii Europene, 2008;
Gilbert Durand, *Aventurile imaginii*, Editura Nemira, București, 1999.
McLuhan, Marshall, *Mass-media sau mediul invizibil*, Editura Nemira, 1997.
McLuhan, Marshall, *Să înțelegem media. Extensiile omului*, Editura Curtea Veche, București, 2011
Mihăilescu, Vintilă (coord.), *Etnografii urbane. Cotidianul văzut de aproape*, 2009, Editura Polirom, Iași
Mihăilescu, Vintilă, *Antropologie. Cinci introduceri*, 2009, Ed. Polirom, Iași

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Studenții vor reuși să identifice și să înțeleagă conceptele, teoriile și metodele de cercetare în domeniul antropologiei comunicării, precum și felul în care acestea sunt aplicate în media.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Pentru evaluarea finală studenții vor trebui să redacteze o lucrare științifică (un referat de sinteză a literaturii antropologice pe o temă la alegere).	Colocviu	60%
10.5 Seminar/laborator	Pentru evaluarea finală, studenții vor redacta două lucrări de analiză pe tematica cursului.	Portofoliu lucrări	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Efectuarea unor lucrări originale care să îmbine atât perspectiva personală a studentului, cât și cunoștințele dobândite prin parcurgerea bibliografiei privind o temă aleasă. Orice tentativă de copiere sau plagiat va fi sancționată, după gravitatea abaterii, cu respingerea textului de la evaluare și notarea lui cu 1 (unu) punct, precum și efectuarea unui referat în vederea exmatriculării. 			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....