

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - Reportaj radio						
2.2 Titularul activităților de curs Asist. Dr. Costina Andrei						
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp- Asist. Dr. Costina Andrei						
2.4 Anul de studii II		2.5 Semestrul II		2.6 Tipul de evaluare	Colocviu	2.7 Regimul disciplinei OPT

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	-	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	-	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	28
Distribuția fondului de timp - Pentru fiecare dintre punctele de mai jos, faceti o estimare a necesitatii/sapt					ore
Studiul dupa manual, suport de curs, bibliografie si notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate si pe teren					3
Pregătire seminarii / laboaratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1
Tutorial					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual					7
3.9 Total ore pe semestru					98
3.10 Numărul de credite					3

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe de bază în operare PC (utilizarea calculatorului)

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Minim 7 studenți înscriși.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Laptop, proiector, sistem de sunet, laborator calculatoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Abilitatea de a produce un reportaj radio la standardele profesionale, utilizând mijloace tehnice specifice și principii de redactare ale genului jurnalistic în cauză.</p> <p>(C6.1) Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale</p> <p>(C2.2) Tratarea comunicării și a publicului / audienței din perspectiva unor parametri specifici domeniului, ținând cont de relația dintre canalul tehnologic și publicul țintă</p> <p>(C6.2) Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă</p> <p>(C2.5) Utilizarea tehnologiilor media (text, foto, audio, video) în vederea realizării unui proiect profesional</p> <p>(C6.5) Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate</p>
Competențe transversale	<p>CT2</p> <p>Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Absolvenții acestui curs vor fi capabili să producă reportaj eradio de calitate la standardele pieței mediatice contemporane exploatând la maxim atât tehnologia, cât și tehnicile de redactare specifice genului.
7.2 Obiectivele Specifice	Înțelegerea structurii și specificului reportajului radio. Abilitatea de a folosi tehnica de înregistrare a sunetului. Abilitatea de a monta, structura și exporta înregistrările făcute. Capacitatea de a adapta produsul media după un public țintă. Capacitatea de a prezenta acest produs către un eventual difuzor media.

8. Conținuturi

8.1 Curs -	Metode de predare	Observații
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		

<p>Bibliografie</p> <p>1. Bibliografia obligatorie: Traciuc, Vasile. Jurnalism Radio. București: Tritonic, 2003. Warren, Steve. Radio: the book. San Diego: Elsevier Inc., 2005.</p> <p>2. Bibliografia facultativa: Hanitzsch, Karin, și Thomas Wahl-Jorgensen. <i>The handbook of Journalism Studies</i>. New York: Taylor & Francis e-Library, 2009. McLuhan, Marshall. <i>Să înțelegem media: extensiile omului</i>. Traducere de Ovidiu George Vitan. București: Curtea Veche Publishing, 2011. Bîlbîie, Răduț. <i>Dicționarul jurnalistului de Radio</i>. București: Tritonic, 2004.</p>		
8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
1.Introducere	Expunere, explicații, studii de caz	Prezentarea cursului. Noțiuni teoretice de bază. Specificul reportajului radio, exemple din peisajul radiofonic național și internațional.
2.Reportajul radio	Expunere orală, exemplificare, discuții deschise	Definiții, statutul reportajului radio pe piața media, utilizarea reportajului și încadrarea lui în genurile jurnalistice.
3.Noțiuni de captare și stocare a sunetului	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Ce este sunetul și modalități de înregistrare în diverse situații. Cum se obțin înregistrări cât mai bune, activități practice individual și în echipă.
4.Noțiuni de bază montaj audio	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Softuri de montaj audio, utilizarea acestora și principii de bază. Activitate practică individuală.
5.Noțiuni de bază în utilizarea echipamentelor	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Diverse echipamente de înregistrare, microfoane, reportofoane descrierea specificațiilor și tipologiilor acestora. Activitate practică individuală.

6.Structura unui reportaj radio	Expunere, explicații, studii de caz	Modalități de alcătuire a unui reportaj. Tipologii și încadrări, activitate practică în echipă.
7.Identificarea unui subiect și documentarea	Expunere, explicații, studii de caz, activitate practică	Ce se pretează a fi subiect de reportaj și ce nu, impedimente structurale și tehnice precum și metode de a depăși problemele apărute în teren. Activitate practică individuală.
8.Alegerea ilustrației sonore și a decorului	Demonstrație, studii de caz, exemplificare, activitate practică	Importanța ilustrației sonore în reportajul radio, modalități de a transfera un mesaj către ascultător. Sunet natural versus înregistrări de arhivă. Activitate practică de echipă.
9.Asamblarea înregistrărilor într-un produs finit respectând structura narativă propusă	Expunere orală și multimedia, activitate practică	Prelucrarea sunetului și montajul unui reportaj. Cum se ajunge din teren la un produs finit. Exemple de greșeli structurale și tehnice. Activitate practică individuală.
10.Ajustări, export, prezentare	Demonstrație, exemplificare, activitate practică	Pregătirea unui material pentru emisie, ajustări finale și efecte adăugate, formate de stocare a sunetului, comprimare versus calitate. Activitate practică individuală.
11.Elemente de interes și vandabilitate ale unui reportaj radio	Expunere orală și multimedia, studii de caz	De ce sunt de interes reportajele radio. Cine difuzează și cine achiziționează reportaje radio în peisajul media. Discuții și exemple.
12.Potențialele publicuri țintă, identificarea de nevoi pe piața media, importanța reportajului radio	Expunere orală și multimedia, studii de caz	Cine ascultă reportaje radio și rolul reportajului în radiofonie. Popularitatea acestui gen pe piața media.
13.Corelarea conținutului cu formatul postului de radio pentru care executat, poziția reportajului în grila de programe	Expunere, exemplificare, activitate practică	Scurtă trecere în revistă a formatelor radio. Unde se pretează difuzarea reportajului și diferențele de abordare pe fiecare tip de caz.

14.Evaluare finală	Studii de caz, discuții deschise	Discutarea și analizarea portofoliilor, evaluarea fiecărui participant și feedbackul către și dinspre acesta.
Bibliografie Informații și teme de seminar postate pe platforma electronică a facultății.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Reportajul radio de calitate este tot mai rar pe piața media românească și internațională. Foarte puțini mai au răbdarea și cunoștințele necesare pentru a produce astfel de materiale complexe. Această situație crează un vid de profesioniști pe această nișă, care poate fi completat ușor cu ajutorul unor studenți ce au dobândit prin intermediul acestui curs aptitudinile necesare pentru a realiza astfel de materiale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Cunoștințe de specialitate despre realizarea unui reportaj radio.	Colocviu	25%
	Portofoliu de reportaje radio realizate individual sau în echipă. Respectarea termenelor de predare ale temelor.	Prezentare portofoliu	75%
10.6 Standard minim de performanță			
Cunoștințe de bază despre realizarea unui reportaj radio. Abilitatea de a utiliza echipamentele de înregistrare și producție, precum și softurile aferente acestora, în vederea realizării unui reportaj care să îndeplinească cerințele genului.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/lp

.....

.....

.....

Data avizării în Departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....