

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior: UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea : FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul: DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii: LICENȚĂ
1.6 Programul de studii: JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei - Jurnalism Online						
2.2 Titularul activităților de curs Lect. Dr. Costina Andrei						
2.3 Titularul activităților de seminar/stagii/lp- Asist. Dr. Costina Andrei						
2.4 Anul de studii I		2.5 Semestrul II		2.6 Tipul de evaluare	Verificare pe parcurs Colocviu	2.7 Regimul disciplinei OBL

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar / laborator (lp) /stagii	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar / laborator (lp) /stagii	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					2
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1
Tutorial					1
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore de studiu individual	11				
3.9 Total ore pe semestru	151				
3.10 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Proiector, laptop, sistem de sunet.
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului	Laborator calculatoare.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Înțelegerea principiilor jurnalistice aplicabile în mediul online și specificul acestui mediu, precum și modalitățile de a comunica eficient în cadrul acestuia.</p> <p>(C2.1) Înțelegerea teoriilor cu privire la comunicarea mediată tehnologic.</p> <p>(C3.1) Identificarea și utilizarea principalelor teorii cu privire la comunicarea mediatică, la segmentarea publicului țintă, la dinamica diverselor tipuri de audiență / public.</p> <p>(C3.2) Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media.</p> <p>(C5.5) Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis).</p>
Competențe transversale	<p>Abilitatea de a lucra în echipă în vederea realizării unui produs jurnalistic coerent pentru mediul online.</p> <p>CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea a ceea ce înseamnă jurnalismul online plecând de la text și ajungând la platforme multimedia complexe, precum și cu tehnicile de realizare a acestora atât din punct de vedere al structurării mesajului cât și al realizării efective a produsului mediatic.
7.2 Obiectivele Specifice	<p>Înțelegerea definițiilor Webului și Internetului.</p> <p>Însușirea abilităților de a produce conținut jurnalistic pentru web.</p> <p>Utilizarea mijloacelor de comunicare în masă mediate electronic.</p> <p>Capacitatea de a evalua potențiale publicuri țintă specifice mediului online.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere	Prezentare orală și multimedia.	Prezentarea cursului. Noțiuni teoretice de bază. Ce este Internetul, care sunt utilizările acestuia, structura și accesibilitatea rețelei globale, modalități de accesare și specificul informației. Ce este un browser.

2. Scurt istoric al Internetului.	Prezentare orala și multimedia.	Impactul evoluției tehnologice asupra fenomenului mediatic. Internetul în România. Analiza etapelor dezvoltării mediului electronic și implicațiile asupra societății. Corelația tehnologie – sisteme sociale.
3. Ce este webul și diferențele față de Internet	Prezentare orala și multimedia. Discuții deschise	Definiții, plasarea în contextul contemporan mediatic a termenilor Web 2.0 și web 3.0.
4. Site, navigare, hyperlink și hypertext.	Prezentare orala și multimedia.	Tipuri de siteuri. Modalități tehnice de realizare a unui site. Protocoalele specifice webului.
5. Specificul scriituri pentru web și structurarea mesajului scris.	Prezentare orala și multimedia. Handouts. Discuții deschise.	Structura bazei de date versus structura narativă. Non-linearitatea mesajului electronic. Discuții pe marginea unor mini-analize a siturilor cunoscute și accesate de studentii participanti.
6. Funcționalitatea produselor jurnalistice în online.	Prezentare orala și multimedia.	Scopul realizării unui produs electronic, documentarea asupra „pieței de desfacere”, alegerea caracteristicilor, crearea unei structuri conceptuale în paralel cu una vizuală.
7. Noțiuni de evaluare a unui produs online.	Prezentare orala și multimedia.	Navigabilitatea și interactivitatea. Claritatea mesajului și încărcătura vizuală, raportată la concizia informațională. Relația producătorilor de conținut online cu utilizatorul.

<p>8. Conținut și metaconținut</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Introducerea metaconținutului în produsul online. Produsul online și produsul clasic „multimedia”, diversele accepțiuni ale termenului multimedia. Evoluția siteurilor: motoare de căutare, de tip index, portalul și baza de date online.</p>
<p>9. Platformele mobile și jurnalismul</p>	<p>Prezentare orală și multimedia. Discuții deschise</p>	<p>Definiții și delimitări teoretice. Sisteme de operare și limitările acestora pentru consumul de media, cu specificul fiecăruia. Influența mobilității atât asupra producătorului de conținut cât și a consumatorului.</p>
<p>10. Informația de actualitate în online</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Știrea, sursa, readerul. Utilizarea RSS și a principiilor de scriitură pentru web în vederea difuzării de informație de actualitate. Adaptarea genurilor jurnalistice la mediul electronic.</p>
<p>11. Uneltele specifice realizării de conținut pentru online</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Exemple și utilizarea acestora. Imaginea și conținutul audio-vizual pe web. Agregarea de informație și definirea surselor.</p>
<p>12. Open Source versus proprietar.</p>	<p>Prezentare orală și multimedia.</p>	<p>Definirea conceptului Open Source și a Licenței Publice Generale GNU GPL, stabilirea diferențelor față de programele proprietare și evaluarea generală a mecanismului de echilibru între acestea două pe piața utilizatorilor.</p>

13. Sesiune deschisă.	Discuții deschise	Finalizarea portofoliilor practice. Întrebări și răspunsuri.
14. Evaluare finală.	Prezentare orală și discuții deschise	Discutarea și analizarea portofoliilor, evaluarea fiecărui participant și feedbackul către și dinspre acesta.

<p>Bibliografie</p> <p>1. Bibliografia obligatorie: Jakob Nielsen, <i>Prioritizing Web Usability</i>, New Riders Press, Berkeley CA, 2006. Manolescu, Ion, <i>Noțiuni pentru studiul textualității virtuale</i>, Ars Docendi, București, 2002. Everand, Jerry, <i>Virtual States: The Internet and the Boundaries of the Nation State</i>, Routledge, London, 2000.</p> <p>2. Bibliografia facultativă: http://www.useit.com/ http://www.livinginternet.com http://www.internetarchive.org Ion Manolescu, <i>VIDEOLOGIA, o teorie tehnoculturală a imaginii globale</i>, Polirom, Iași 2003.</p>		
8.2 Seminar / Laborator/Lucrări practice/Stagii	Metode de predare	Observații
Internetul și rolul acestuia în evoluția comunicării	Prezentare studii de caz, discuții deschise.	Plecând de la istoricul Internetului, fiecare student va dezvolta idei care să cuprindă schimbările aduse de tehnologie la nivelul comunicării.
Webul și utilizarea acestui mediu informațional	Demonstrație și activitate practică individual și pe echipe.	Exemplificare utilizării platformelor de lucru colaborative. Utilizarea acestui mediu pentru a atinge câteva scopuri propuse și lucrul în echipă asupra aceluiași produs.
Tipologia siteurilor și a produselor media online	Prezentare exemple și discuții deschise.	Categoriile de produse și medii de difuzare, corelarea cu publicul țintă și modalitatea de realizare și distribuție.
Evaluarea produselor media pentru online	Activitate practică individuală.	Realizarea unei evaluări ce vizează un produs după anumite criterii cuprinse într-o grilă.
Realizarea de produse media pentru online	Activitate practică individuală.	Realizarea de materiale jurnalistice specifice mediului online

Utilizarea uneltelor specifice și a platformelor mobile	Exemple și discuții deschise.	Exemplificare de utilizare a uneltelor specifice mediului electronic și a device-urilor dedicate consumului media.
Finalizarea și verificarea portofoliilor	Prezentare studii de caz.	Prezentarea prototoliilor practice și discutarea acestora.
Bibliografie Informații și teme de seminar postate pe platforma electronică a facultății		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul cursului, studenții vor fi capabil să înțeleagă fenomenul comunicării electronice, să îl poată analiza în funcție de criteriile utilizate pe plan global și să realizeze propriile produse media competitive pe piață. În contextul în care jurnalismul virează tot mai puternic spre acest mediu, orice persoană sau instituție care nu este prezentă în mediul online, practic nu există din punct de vedere informațional. Nu mai există forme ale jurnalismului care să nu aibă și un corespondent în mediul electronic, este vital ca un profesionist în domeniu să poată opera și în acest context.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Nivelul de cunoștințe în urma studiului materialelor de curs și al bibliografiei. Capacitatea de a opera cu aceste cunoștințe și de a le delimita conceptual.	Colocviu	50%
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Capacitatea de a realiza produse specifice jurnalismului online. Respectarea termenelor limită pentru predarea lucrărilor practice.	Portofolii de lucrări predate pe parcursul semestrului	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Înțelegerea conceptelor de bază legate de web și Internet, precum și tehnici de scriere pentru web. Abilitatea de a produce materiale jurnalistice specifice pentru acest mediu comunicațional cu respectarea termenelor limită de predare. Capacitatea de a putea lucra în echipă pentru a realiza produse media destinate online-ului.			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar/lp

.....

Data avizării în Departament

.....

.....

Semnătura directorului de departament

.....