

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclu de studii	MASTER
1.6 Programul de studiu / Calificarea	MANAGEMENT MEDIA

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	APLICATII DIGITALE IN MANAGEMENTUL MEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	RADU MEZA						
2.3 Titularul activităților de seminar	RADU MEZA						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					60
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		114			
3.8 Total ore pe semestru		150			
3.9 Numărul de credite		6			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Elaboarea unor proiecte de strategie de conținut digital• Utilizarea unor tehnici și instrumente de gestiune a conținuturilor digitale• Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea strategiilor de conținut în mediul digital
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Studenții vor cunoaște principiile managementului de conținut, vor elabora strategii de conținut pentru mediul digital, de la managementul unui site de știri la social media management.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Identificarea și caracterizarea tipurilor de conținut• Proiectarea și analiza strategiilor de conținut pentru mediul digital• Implementarea unei strategii de conținut în mediul digital utilizând tehnici și unelte specifice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în managementul conținuturilor digitale	Expunere Discuție	
2. Achiziționarea, configurarea și administrarea unui domeniu Web	Expunere Discuție	
3. Soluții pentru configurarea de site-uri Web statice / de prezentare	Expunere Discuție	
4. Sisteme de management de conținut. Trăsături și Clasificare	Expunere Discuție	
5. Proiectarea structurii unui site Web pentru o publicație online	Expunere Discuție	
6. Managementul permisiunilor și fluxului de lucru	Expunere Discuție	
7. Integrarea unui site Web cu conturi social media Politici de cookies, securitate, prelucrare a datelor personale	Expunere Discuție	
8. Administrarea paginilor și conturilor în social media	Expunere Discuție	
9. Campanii de promovare în social media: public țintă, buget, durată, materiale	Expunere Discuție	
10. Analiza datelor din social media și evaluarea campaniilor de comunicare digitală	Expunere Discuție	
11. Conținut optimizat pentru dispozitive mobile. Instant Articles. Google AMP. Aplicații mobile	Expunere Discuție	
12. Strategii multi-ecran și sisteme de management de conținut COPE (Create Once Publish Everywhere)	Expunere Discuție	

Bibliografie

- Barker, Deane. Web content management: Systems, features, and best practices. " O'Reilly Media, Inc.", 2016.
- Beard Jason, *Principii de Web Design Atractiv*, 3 D Media Communications, 2011;
- Briggs, Mark. *Entrepreneurial journalism: How to build what's next for news*. CQ Press, 2011
- Buchmann R., *Conceperea, proiectarea si realizarea afacerilor pe Internet*, , Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2005.
- Levin, Michal. *Designing Multi-device Experiences: An Ecosystem Approach to User Experiences Across Devices*. " O'Reilly Media, Inc.", 2014
- Sfetcu, Nicolae, *Proiectarea, dezvoltarea și întreținerea siturilor Web*, 2014;

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipuri de conținut	Discuție	
2. Domenii Web - Cpanel	Aplicație	
3. Șabloane HTML/CSS	Aplicație	
4. CMS- Wordpress	Aplicație	
5. CMS- Joomla	Aplicație	

6. CMS- Drupal / Newscoop	Aplicație	
7. Facebook API	Aplicație	
8. Facebook Page Insights	Aplicație	
9. Facebook Business – Ads management	Aplicație	
10. Facepager	Aplicație	
11. Instant Articles, Google AMP. AppyPie	Aplicație	
12. Superdesk	Discuție	

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În contextul pieței media digitale actuale, profesioniștii din domeniul media și comunicare trebuie să înțeleagă ecosistemul Web-ului dinamic și platformelor social media, să înțeleagă principii de bază de proiectare Web, să poată folosi cu ușurință orice sistem de management de conținut Web, să administreze și monitorizeze o pagină social media (integrată cu un site Web), să înțeleagă modurile de consum și optimizarea pentru consumul pe dispozitive mobile, să conceapă strategii de conținut multi-ecran.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Proiectarea unui site web de prezentare	Proiect	25%
	Instalarea și configurarea unui CMS	Proiect	25%
	Administrarea unei pagini social media	Proiect	25%
10.5 Seminar/laborator	a. Integrarea unui site cu platforme social media (autentificare, comentarii) b. Configurarea pentru publicarea de FB IA / Google AMP c. Proiectarea unei aplicații mobile simple - AppyPie	Proiect la alegere	25%
10.6 Standard minim de performanță			
Înțelegerea și capacitatea de a opera cu concepte ca domeniu Web, site de prezentare, site de conținut, strategie de conținut, tip de conținut, sisteme de management de conținut, mobile-first, public țintă, SEO, SMO, API, permisiuni, distribuiri, reacții, comentarii, engagement, aplicație mobilă, COPE.			

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

Semnătura directorului de departament

.....

.....