

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM / MEDIA DIGITALĂ

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	ANALIZA MEDIA						
2.2 Titularul activităților de curs	RADU MEZA						
2.3 Titularul activităților de seminar	PAUL BOCA						
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	1	2.6. Tipul de evaluare	VP	2.7 Regimul disciplinei	OB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	Din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					24
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					33
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual		87			
3.8 Total ore pe semestru		125			
3.9 Numărul de credite		5			

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none">• C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității actului de comunicare mediatică (colectare, procesare și diseminare de informație media)• C3.4 Identificarea și utilizarea unor indicatori relevanți pentru evaluarea rezultatelor campaniilor din domeniu comparativ cu așteptările publicului / audienței• C4.4 Aplicarea criteriilor, metodelor și modelelor de evaluare folosite în gestionarea informațiilor• C1.5 Elaboarea unor proiecte de investigație și intervenție în domeniul de specialitate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none">• CT1 Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none">• Studenții își vor dezvolta gândirea critică și vor fi capabili să folosească tehnici de analiză media pentru a deconstrui texte media, pentru a discuta sensul în relație cu un context cultural și cu așteptările audienței, pentru a identifica și explica, cadrele, elementele ideologice și părtinirea în reprezentările media
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">• Analiza instituțiilor media folosind modelul: proprietari, control, producție și distribuție• Analiza reprezentării unui subiect de către mai multe surse media• Analiza textelor media, proceselor și practicilor profesionale folosind metodele analizei ideologice• Folosirea metodelor semiotice și analizei narative pentru a deconstrui textele media• Folosirea analizei sociologice pentru a discuta valori, stiluri de viață, stereotipuri, genuri și formule în reprezentările media și a le corela cu așteptările audienței

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Analiza media ca muncă de detectiv. Rolul gândirii critice în analiza media. Instituții media. Proprietari. Control. Producție. Distribuție.	Explicație Discuție	Video: Scenă din ” The Adventures of Sherlock Holmes -The Blue Carbuncle” (adaptat după Arthur Conan Doyle). Discuție asupra uzului observației și inferenței în analiza media. Explicarea rolului instituțiilor media în societatea contemporană. Descrierea modelului de analiză. Completarea grilei de analiză pentru o instituție media
2. Realitate și reprezentare	Explicație Discuție Aplicație	Reprezentări media ale realității. Schema reprezentării. Goffman. Entman. Iyengar. Analiza frame-urilor. Stereotipuri în media
3. Media și ideologie. Ideologii profesionale în jurnalism. Media mainstream și media alternativă. Instituții media independente. Tipuri de propagandă	Explicație Discuție	Tradiția marxistă în studiile media și culturale. Hegemonie. Școala de la Frankfurt. Consolidarea media. Zonele de discurs ideologic. Analiza ideologică. Ideologii profesionale și politice în serialul ”The Newsroom”
4. Media și ideologie. Metaistoria, tipuri de narativizare, tipuri de argumente și tipuri de implicație ideologică. Tropi	Explicație Discuție Aplicație	Hayden White - Metaistoria. Narativizarea în discursul jurnalistic. Unghiuri de abordare și tipuri de narativizare.
5. Analiza social media. Tehnici computaționale în noile media. Lingvistică computațională. Sociologie computațională	Explicație Discuție Aplicație	Unelte automate de colectare și prelucrare a datelor de Web și din sisteme social media. Tehnici computaționale. Analiza indicatorilor din sistemele online. Analiza cantitativă a discursului. Analiza de co-ocurențe. Discursul presei satirice. Discursul instigator la ură.
6. Media și limbaj. Semne și sens. Sincronic și diacronic	Explicație Discuție	Două modele: Saussure și Peirce. Tipuri de semne. Analiza afișelor și mesajelor publicitare
7. Media și limbaj. Hiperrealitate. Analiza sintagmatică și analiza paradigmatică	Explicație Discuție Aplicație	Aplicație: Analiza videoclipului ”Californication” – red Hot Chili Peppers
8. Semnificația de ordinul doi. Conotația și denotația. Metafora. Mitul. Coduri	Explicație Discuție	Semiotica televiziunii. Mituri contemporane. Cadre de interpretare și tropi stilistici.
9. Media și structura narativă	Explicație Discuție Aplicație	Propp și ”Morfologia basmului”. Funcții narrative. Aplicație: ”Girlfriend” –Avril Lavigne, ”You Belong with Me” - Taylor Swift
10. Coduri. Convenții. Structura. Cadru. Personaje. Mizanscenă. Teoria genurilor. Miturile cheie ale jurnalismului	Explicație Discuție	Identificarea codurilor și convențiilor. Teme și motive. Personaje și roluri. Analiza știrilor și relatărilor. Tipologii de personaje în textul jurnalistic. Jack Lule - Daily News, Eternal Stories
11. Elemente de analiză sociologică	Explicație Discuție	Culturi. Devianță. Elite. Subculturi. Valori. Stiluri de viață. Stereotipuri.
12. Critica psihanalitică.	Explicație Discuție	Teorii ale subconștientului. Niveluri structurale: id, ego, superego. Complexe. Mecanisme de auto-apărare. Analiza

tranzacțională și motivațiile personajelor.

Bibliografie

- Barthes, R. (1991) Mythologies, New York: The Noonday Press
- Barthes, R (1977) Image Music Text, London: Fontana Press
- Berger, A.A. (2012) Media Analysis Techniques, London: Sage.
- Bignell, J. (2002) Media semiotics. An introduction. Manchester : Manchester University Press,
- Downes, B; Miller, S.(1998) Media Studies. Londra : Hodder Headline
- Fulton, H (2005) Narrative and the Media. New York: Cambridge University Press
- White, H. (1975). Metahistory: The historical imagination in nineteenth-century Europe. JHU Press.

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Instituții media și structuri de proprietate	Discuție Aplicație	Analiza unei instituții media și a mesajelor sale făcând referire la proprietari, control, producție și distribuție. Discutarea impactului structurii de proprietariat (interesele economice și politice ale proprietarilor) asupra reprezentării realității
2. Realitate și reprezentare	Discuție Aplicație	Cădeți de acord asupra unei liste de 10 obiecte adesea reprezentate în media. Fiecare student trebuie să enumere 3 atribute pentru fiecare obiect. Comparați atributele. De unde apar diferențele dacă apar?
3. Ideologie în media	Discuție Aplicație	Alegeți câteva texte media și identificați zonele de discurs ideologic. Cum reprezintă instituțiile media lumea? Sunteți de acord? De ce există o diferență o diferență între reprezentările media? Urmăriți ”The Newsroom” și comentați.
4. Media și limbaj	Discuție Aplicație	De citit: Mitologii – Roland Barthes. Analiza sintagmatică și paradigmatică. Analiza unei reclame tipărite. Analiza unei reclame televizate.
5. Structuri narative	Discuție Aplicație	De citit: Morfologia basmului – Vladimir Propp Analiza unei știri sau relatări. Identificați principalele personaje. Cine este eroul și cine este anti-eroul? De ce le-au alocat jurnaliștii aceste roluri?
6. Valori, stiluri de viață și auto-prezentarea în social media	Discuție Aplicație	Discutați fotografiile de profil pe rețelele de socializare online. Ce spun ele despre utilizatori?

Bibliografie:

- Barthes, R. (1991) Mythologies, New York: The Noonday Press
- Berger, A.A. (2012) Media Analysis Techniques, London: Sage.
- Downes, B; Miller, S.(1998) Media Studies. Londra : Hodder Headline

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Tehnicile de analiză media sunt esențiale pentru viitorul jurnalist care trebuie să discearnă între reprezentări media diferite, adesea contradictorii. Înțelegerea mecanismelor care funcționează în textele media, capacitatea de a lucra cu structuri de sens, înțelegerea relației dintre textele media și audiență poate fi foarte utilă viitorilor profesioniști media indiferent de mediu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza reprezentării unui subiect de către două instituții media diferite Realitate și reprezentare. Framing. Instituții și ideologii.	Fișă de analiză <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea informațiilor relevante • Utilizarea corespunzătoare a conceptelor și metodelor de analiză 	33%
	Eseu argumentativ critic: Analiza structurală Analiza semiotică și narativă (4000 de caractere)	Eseu analitic <ul style="list-style-type: none"> • Claritate • Utilizarea corespunzătoare a conceptelor și metodelor de analiză • Calitatea argumentării 	33%
10.5 Seminar/laborator	Participarea la activitățile săptămânale	Observație și lista de prezență	33%
	Eseu argumentativ critic: Valori și stiluri de viață (4000 de caractere) SAU Raport de analiză social media cu vizualizări de date (2500 de caractere și minim 5 grafice relevante)	Eseu analitic <ul style="list-style-type: none"> • Claritate • Utilizarea corespunzătoare a conceptelor și metodelor de analiză • Calitatea argumentării 	

Pentru restanță/mărire: Evaluare scrisă și orală - Studenții vor redacta pe loc o analiză a reprezentării unui subiect de către diferite instituții media. Subiectul va fi tras la sorți și studenții vor răspunde oral la întrebări referitoare la analiza redactată.

10.6 Standard minim de performanță

Înțelegerea și capacitatea de a opera cu concepte ca ideologie, discurs, putere, control, reprezentări media, mainstream, alternativ, propaganda, framing, semiotică, icon, index, simbol, analiză sintagmatică, analiză paradigmatică, mit, denotație, conotație, metaforă, metonimie, sinecdocă, marxism, hegemonie, studii culturale, structură narativă, funcții narative, roluri, valori, norme, stiluri de viață, auto-prezentare. Capacitatea de a produce un text argumentativ critic sau o analiză a unui text media.

Data completării

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....