

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclu de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	COMUNICARE POLITICĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	VIOREL NISTOR –lector univ. dr.						
2.3 Titularul activităților de seminar	VIOREL NISTOR –lector univ. dr.						
2.4 Anul de studiu	Anul III	2.5 Semestrul	Sem. 2	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OBL.

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					1/2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1
Tutoriat					1/4
Examinări					
Alte activități: Întâlniri cu jurnaliști, vizite, vizionări					1/4
3.7 Total ore studiu individual	42				
3.8 Total ore pe semestru	84				
3.9 Numărul de credite	4				

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

## 6. Competențele specifice acumulate

<b>Competențe profesionale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea și utilizarea vehiculelor media adecvate în cadrul comunicării profesionalizate (C2.3)</li> <li>• Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute (C4.3)</li> <li>• Managementul informației de presă (C4) - desfășurarea unui sub-proiect individual, corelat cu activitatea unei echipe redacționale sau/și de cercetare pentru realizarea unui proiect (C4.5) (ziarist, reporter, redactor)</li> </ul>
<b>Competențe transversale</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</li> <li>• Capacitatea de a gestiona corect și eficient o relație</li> <li>• Dezvoltarea unei etici profesionale sănătoase</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducerea studenților în comunicarea politică</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• introducerea noțiunilor de sferă publică și opinie publică, urmărind modul în care se desfășoară relația dintre mediul politic și mass-media în acest context.</li> <li>• descrierea cadrului și tehnicilor în care mediul politic și presă interacționează, încercând fiecare să-și atingă scopurile specifice</li> <li>• rolul jucat de jurnaliști în construcția imaginii oamenilor politici, în comunicarea politică și în promovarea democrației de tip liberal</li> <li>• Studenții vor dobândi capacitatea și abilitatea de a înțelege modul în care mass-media realizează controlul public asupra puterii politice</li> <li>• monitorizarea unor instituții mass-media în privința modului de reflectare a evenimentelor politice.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere. Democrație liberală. Opinie publică. Sferă publică	Expunere orală plus prezentare în power point	Sala de curs va fi dotată cu proiector, boxe sau plasmă, televizor
2. Limbajul politic	Prezentare orală plus multimedia	
3. Comunicarea politică prin mass-media	Prezentare orală plus slide-show	
4. Partide politice. Doctrină politice	Prezentare orală plus slide-show	
5. Mass-media și partidele politice	Expunere teoretică	

	plus exemplificare multimedia	
6. Construcția imaginii oamenilor politici prin intermediul mass-media	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
7. Influența sistemului mass-media asupra politicianilor (I)	Prezentare orală plus slide-show	
8. Influența sistemului mass-media asupra politicianilor (II)	Prezentare orală plus slide-show	
9. Comunicarea politică și instituțiile publice (guvern, președinție, Parlament)	Expunere teoretică plus exemplificare multimedia	
10. Mass-media ca actori politici	Expunere orală plus prezentare în power point	
11. Mass-media și stabilirea agendei politice și publice	Expunere orală plus prezentare în power point	
12. Conferința de presă cu subiect politic. Campania electorală	Prezentare orală plus slide-show	
13. Comunicarea politică și new media	Expunere orală plus prezentare în power point	
14. Etică și comunicare politică	Expunere orală plus prezentare în power point	

### **Bibliografie obligatorie**

Beciu, Camelia, *Comunicare politică*, Comunicare.ro, București, 2002

Coman, Claudiu, *Sfera publică și imaginea publică*, C.H. Beck București, 2010

Daisa-Neșu, Nicoleta, *Textul politic: limite și deschideri semiotice*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005

McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Traducere de Claudiu Vereș, Polirom, Iași, 2007

Săftoiu, Claudiu, *Jurnalismul politic, Manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni*, Editura Trei, București, 2003

Sălcudeanu, Tudor, Aparaschivei, Paul, Toader, Florența, *Bloguri, facebook și politică*, Editura Tritonic, București, 2009

8.2 Seminar	Metode de predare	Observații
1. Moduri de reflectare a activității politice pe diferitele suporturi media. Repere legislative	Monitorizări, demonstrații, analize, studii de caz	Metoda de lucru va fi una de tip participativ, interactiv
2. Analiza comunicării politice în mass-media prin prisma obiectivității	Monitorizări, discuții, analiză comparativă	
3. Sistemul politic din România: partide, doctrine, alianțe, funcționalități, disfuncționalități, tradiție și inovație	Prezentări, analize, dezbateri aplicate	

4. Tipuri de comunicare politică prin mass-media, tipuri de comunicatori	Monitorizări, prezentări, analize, dezbateri	
5. Modelarea limbajului politic, supramediatizarea	Prezentări, studii de caz, dezbateri	
6. Puterea mass-media	Analiza unui film tematic vizionat împreună	În limita disponibilității de timp, se vor organiza mai multe vizionări, inclusiv în timpul liber
7. Conferința de presă și campania electorală ca momente cheie ale comunicării politice	Monitorizări, prezentări, studii de caz, dezbateri	

#### Bibliografie

Guțu, Dorina, *New Media*, Editura Tritonic, București, 2008

Sălcudeanu, Tudor, Aparaschivei, Paul, Toader, Florența, *Bloguri, facebook și politică*, Editura Tritonic, București, 2009

Sinescu, Călin, *Comunicarea politică*, Editura Universitară, București, 2009

#### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Politicienii au nevoie de presă, iar jurnaliștii trebuie să ia în considerare acest lucru și să știe să folosească de el într-un mod profesionist, păstrându-și totuși neutralitatea
- Jurnalistul cunoaște doctrinele politice principale, partidele politice importante și liderii relevanți ai acestor partide
- Jurnalistul cunoaște regulile comunicării politice și elemente de marketing politic

#### 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Capacitatea de a stăpâni și utiliza conceptele de sferă publică și opinie publică	Evaluare în scris, evaluarea temelor plus activitate de seminar	5%
	Cunoașterea partidelor politice, a vieții de partid și a comunicării politice	Evaluare în scris, evaluarea temelor, plus activitate de seminar	15%
	Cunoașterea modului în care politicienii folosesc presa și modul în care mass-media influențează activitatea politicienilor	Evaluare în scris, evaluarea temelor plus activitate de seminar	20%
	Înțelegerea mass-media în postura de actori politici și în calitate de „a patra putere” în stat	Evaluare în scris, evaluarea temelor plus activitate de seminar	20%

	Înțelegerea rolului mass-media în stabilirea agendei politice și publice și a rolului conferinței de presă în comunicarea politică	Evaluare în scris, evaluarea temelor plus activitate de seminar	20%	
	Capacitatea de a înțelege și acoperi campania electorală și de a interpreta și utiliza un sondaj de opinie	Evaluare în scris plus activitate de seminar	20%	
10.5 Seminar	Capacitate de asimilare a conceptelor noi și de operare cu ele	Observația, monitorizarea activității studentului	20%	
	Cunoașterea partidelor politice și capacitatea de asimilare a vieții de partid, a ierarhiei și a jocurilor de interese	Observația, monitorizarea activității studentului	20%	
	Capacitatea de a înțelege temele propuse, angajarea și responsabilizarea în rezolvarea lor	Evaluarea temelor scrise predate la termen	30%	
	Viziunea de ansamblu în privința sistemului politic, a comunicării, a punctelor slabe	Observația și monitorizarea activității studenților	30%	
10.6 Standard minim de performanță				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Să facă distincție între comunicarea în masă în general și comunicarea politică</li> <li>• Să sesizeze cu maximă claritate care este legătura și cum funcționează între instituțiile mass-media și partidele politice</li> <li>• Să demonstreze că înțelege relația mutuală între jurnalist și politician</li> <li>• Să arate că înțelege ce este agenda publică</li> <li>• Să demonstreze că înțelege și știefolosi procedurile unei conferințe de presă</li> </ul>				

Data completării

22.09.2014

Semnătura titularului de curs

Lect. univ. dr. Viorel

Semnătura titularului de seminar

Lect. univ.dr. Viorel Nistor

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....