

Journalistische Darstellungsformen

(Die Themen und die Literaturliste)

1. Der Aufbau und die Arten der Meldung
2. Die harte Nachricht und der Bericht: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
3. Das Interview: die Interviewmöglichkeiten und die Schritte zur Veröffentlichung
4. Die Merkmale und die Besonderheiten der Reportage
5. Die Reportage und das Feature: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
6. Die Rolle des Leitartikels in der deutschen Presse
7. Der Aufbau, die Rolle und die Sprache des Kommentars
8. Die Beschreibung der Kommentararten
9. Die Unterschiede zwischen der Glosse und dem Kommentar
10. Die Merkmale und die Rolle der Rezension

Literaturliste:

Haller, Michael (1997): *Die Reportage – Ein Handbuch für Journalisten*, 4. Auflage, UVK Medienverlag, Konstanz

Linden, Peter, Bleher Christian (2000): *Glossen und Kommentare in den Printmedien*, Zeitungs-Verlag, Berlin

Mast, Claudia (1998): *ABC des Journalismus; Ein Leitfaden für die Redaktionsarbeit*, 8., überarbeitete Auflage, UVK Verlag, Konstanz

Nowag, Werner; Schalkowski Edmund (1998): *Kommentar und Glosse*, UVK Medien Verlag, Konstanz

Rus, Flaviu, Călin; Câmpian, D., Veronica (2005): *Darstellungsformen in den Medien*, Accent Verlag, Cluj-Napoca

Audio-visuelle Medien

1. Ebenen der Öffentlichkeit
2. Nachrichtenwertfaktoren
3. Das duale Rundfunksystem in Rumänien und Deutschland
4. Nachrichtensendungen im Fernsehen
5. Die Fernsehmoderation
6. Leitmedium versus Begleitmedium
7. Die Radiomoderation
8. Schreiben versus Hören im Radio
9. Merkmale des Radios
10. Der gebaute Beitrag und das Hörspiel

Literaturliste:

Bakenhus, Norbert: Das Lokalradio, Ein Praxis-Handbuch für den lokalen und regionalen Hörfunk, UVK Medien, Konstanz: 1996

Blaes, Ruth/Heussen, Gregor A. (Hrsg.): ABC des Fernsehens. UVK Medien, Konstanz: 1997.

Schult, Gerhard/Buchholz, Axel: Fernsehjournalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. List Verlag. München, 1997

Sturm, Robert/ Zirbik, Jürgen: Die Radio-Station, ein Leitfaden für den privaten Hörfunk, UVK Medien, Konstanz: 1996

Wachtel, Stefan: Schreiben fürs Hören: Trainingstexte, Regeln und Methoden, UVK Medien, Konstanz