

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

PR und Selbstbewertung

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Fakultät Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Journalismus
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Journalismus, deutschsprachige Abteilung

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	PR und Selbstbewertung						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Lekt. Dr. Mihai Lisei						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Lekt. Dr. Mihai Lisei						
2.4 Studienjahr	III	2.5 Semester	1	2.6 Prüfungsform	Kolloquium	2.7 Art der LV	Wahlfach - Fachvorlesung

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
<i>Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften</i>					1
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					2
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					2
Tutorien					2
Prüfungen					2
Andere Tätigkeiten:					1
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	11				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	154				
3.9 Leistungspunkte	5				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	Um bei diesem Kurs mitmachen zu können muss man im Vorfeld folgende Kurse befolgt haben: Einführung in der
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	Kommunikationswissenschaft und PR (1. Jahrgang, 1. Semester) Grundlagen der PR (2. Jahrgang, 1. Sem), Techniken und Instrumente der PR und Werbung (2. Jahrgang, 2. Sem).
4.2 kompetenzbezogen	

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	Mindestens 5 Teilnehmer
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	<ul style="list-style-type: none"> • Aktive Mitarbeit bei den Seminaren und die Durchführung und Vorstellung der vorgegebenen Referate und Projekte

4 Die Verantwortungen des PR Berater	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
5 Neue Paradigmen im Bereich des PR	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
6 Theorie des Beziehungsmanagement	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
7 Die integrative Funktion des PR(1)	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
8 Die integrative Funktion des PR(2)	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
9 Das System der internen Kommunikation und die Unternehmenskultur	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
10 organisatorische Effizienz	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
11 Organisationsmanagement	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
12 Rolle der Eingestellten im Beziehungsmanagement	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
13 Konkrete Methoden zur Messung der Leistungsfähigkeit der arbeit im PR	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
14 Wiederholung	Vortrag und Multimedia	2 Stunden

Bibliografie

Obligatorisch:

- Ehling, William P. „Estimating the Value of Public Relations and Communication to an Organization” in James E. Grunig (coörd.). *Excellence in Public Relations and Communications Management*, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1992.
- Hon, Linda Childers, James E. Grunig. „Guidelines for Measuring Relationships in Public Relations,” in *Institute for Public Relations*, 1999.
- Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg. *Totul despre relațiile publice*, Ed. Polirom, Iași, 2003.

Fakultativ:

- Bruning, Stephen D., John A. Ledingham. „Relationships Between Organizations and Publics: Development of a Multi-Dimensional Organization-Public Relationships Scale”, in *Public Relations Review*, vol. 25, no. 2, 1999.
- Cutlip, Scott M., Allan H. Center, Glen M. Broom. *Effective Public Relations*, 7-th edition, NJ: Prentice Hall, 1994.
- David, George. *Relații Publice*, ediția a II-a, revăzută și adăugită, Ed. Oscar Print, București, 2003.
- Dozier, David M., Larissa Grunig, James Grunig. *Manager's Guide to Excellence in Public Relations and Communication Management*, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Mahway, NJ, 1995.
- Hon, Linda Childers, James E. Grunig. „Guidelines for Measuring Relationships in Public Relations,” in *Institute for Public Relations*, 1999.

Sexton Don (2012) *Branding, cum se construiește bunul cel mai de preț al unei companii*, București, Curtea Veche.

Ries, Al, Trout, Jack (2004) *Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta*, Brandbuilders marketing & advertising books, București, Editura Curier Marketing

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Die konzeptuelle Erläuterung der Kommunikationssituationen und den Erschwernissen welche auftauchen können. • Die Beschreibung der verschiedenen Zielgruppen/Zuhörern welche in diesem Prozess beteiligt sind. • Die Realisierung und die Vertreibung/Promivierung einer PR Kampagne und eines PR Produkts. • Verwendung der „New Media“
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Teamarbeitsfähig als auch individuell in der Lage sein zu arbeiten • Gute sprachliche- als auch schriftliche Kommunikationsfähigkeiten • Das Lösen einiger herkömmlicher professionellen Situationen im Sinne der effizienten und deontologischen Lösung dieser Aufgaben • Die Entwicklung eines Projekts oder eines Teils davon, mit der einbehalten der erlernten Kenntnissen und getreu der professionellen Ethik • Anwendung einer leistungsfähigen Arbeitsweise in Rahmen einer Mannschaft und mit der einbehalten der Normen und Regelungen.

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	Das Wissen der haupt Probleme im Bereich der Bewertung und Selbstbewertung, bei der Arbeit im PR.
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<p>Bekanntmachung der Studenten mit den Begriffen der relationalen Sicht des PR. Die Identifizierung der effizientesten Mittel die dem PR Berater zur Verfügung stehen, um seine Arbeit zu messen.</p> <p>Die Identifikation der Mittel die langfristig, zum Messen der Arbeit im Bereich der PR dienen.</p> <p>* Anwendung seiner leistungsfähigen Arbeitsweise</p>

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1 Einleitung zur PR	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
2 PR spezifische Aktivitäten	Vortrag und Multimedia	2 Stunden
3 Rolle der PR	Vortrag und Multimedia	2 Stunden

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Einleitung	1. Begriffe zum Seminar. Einteilung. Grundbegriffe zur PR. Rolle des PR Berater. Entwicklung der PR	2 Stunden
2. Spezifische Aktivitäten der PR-Fallstudien und praktische Aktivitäten	2. Konkrete beschreibung der PR Arbeit 2.1 Die Fachkraft wird Beispiele der PR Arbeit(wie z.B. Pressemitteilungen usw) zur Verfügung der Studenten stellen 2.2 Die Studenten werden aufgefordert. schematisch verschiedene Aktivitäten der PR zu machen.	4 Stunden
3. Die Rolle und die verpflichtungen der PR Spezialisten	3. Darstellung der verschiedenen Meinungen zum Themen und die Diskussion dieser Meinungen	2 Stunden
4. Vertiefung der Begriffe zum Beziehungsmanagement und zur Beziehungstheorie	4. Die Diskussion wird mit Hilfe der Fallstudien zu diesem Thema, anhand der Studien: <i>Excellence in Public Relations and Communication Management.</i> Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Mahway, NJ, 1995	2 Stunden
5. Die Vertiefung und Beispiele der selbst Bewertung der PR Arbeit	5. Darstellung der verschiedenen Möglichkeiten zur selbst Bewertung 5.1 Den Studenten wird verlangt die Messung anhand verschiedener	2 Stunden

	Beispiele durchzuführen.	
6. Wiederholung	6. PowerPoint Präsentation mit Hauptideen zu den besprochenen Themen.	2 Stunden

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

Damit die PR Arbeit innerhalb von Unternehmen geschätzt wird, muss man diese messen können damit man beweisen kann, wie effektiv die Arbeit ist.

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Kolloquium	Schriftlich	50%
10.5 Seminar / Übung	Eine Forschung welche, die Rolle der PR. in der Bildung eines positiven Bild, zeigt.	Die Präsentation der Forschung	50%

10.6 Minimale Leistungsstandards

Die Einbehaltung der o.g. Prüfungsformen .

Ausgefüllt am: Vorlesungsverantwortlicher Seminarverantwortlicher

26.09.2013

Lektor. Dr. Mihai Lisei

Lektor Dr. Mihai Lisei

Mihai Lisei

Mihai Lisei

Genehmigt im Department am:

Departmentdirektor

26.09.2013

Prof. Univ. Dr. Elena Abrudan

Elena Abrudan