

## LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

### DAS MANAGEMENT DER MASSENMEDIENBEZIEHUNGEN

#### 1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Babes-Bolyai Universität
1.2 Fakultät	Fakultät Fakultät für Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Journalismus
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Lizentiat im Journalismus, deutschsprachige Studienlinie

#### 2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung- DAS MANAGEMENT DER MASSENMEDIENBEZIEHUNGEN							
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung -Lekt. Dr. Mirela-Codruța Abrudan							
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar - Lekt. Dr. Mirela-Codruța Abrudan							
2.4 Studienjahr II	II	2.5 Semester	4	2.6. Prüfungsform	Kontrollarbeit	2.7 Art der LV	DF

#### 3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					4
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					4
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					8
Tutorien					8
Prüfungen					6
Andere Tätigkeiten: .....					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium					30
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester					72
3.9 Leistungspunkte					5

#### 4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	Das Einschreiben bei der Vorlesung Techniken und und PR und Werbung Instrumente ist von der Vorlesung Einführung im CRP(I. Jahr.,I Semester) bedingt und die Grundlagen der PR(II Jahr, II Sem.), die man im I. Jahrgang durchsuchen muss.
4.2 kompetenzbezogen	<p>Erkennen und Verstehen</p> <p>-Der Plan zu kennen für eine Presse Konferenz; Die Gründe zu kennen warum man eine Pressekonferenz organisiert; Die wichtige Einzelheiten zu kennen für der Verwirklichung einer Presse Konferenz (Thema, Datum, Ort, u.s.w.) ;Die Materialien von der Presse Mappe zu kennen;</p> <p>Die Beziehungen zwischen PR und Mass Media zu kennen; Lösungen von PR zu kennen ; Alle 36 Modalitäten zu kennen um ein System Bild zu gestalten; Das Aktion von finanzieren in PR zu kennen; Das Verstehen des Konzept corporate identity.</p> <p>2. Die Erklärung und Interpretieren</p> <p>-erklären wie die Presse Konferenz durchläuft; Presentieren und erklären das macro und ausführlicher Plan einer Presse Konferenz; Gibt Beispiele von der wesentlichen Modalitäten um Verbindungen zur Mass Media zu gestalten.</p> <p>3.Instrumentell- applicative</p> <p>Projektion der wichtigsten Presse Materialien: Presse Verbindung, Einladung, Brief u.s.w. Interesse zu zeigen in der Planung und Veranstaltung einer Presse Konferenz;</p>

#### 5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	

#### 6. Spezifische erworbene Kompetenzen

<b>Berufliche Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Kennen und Verstehen der Etappen um eine Presse Konferenz zu verwirklichen.</li> <li>- Das Kennen und verstehen der wesentlichen Details um eine Presse Konferenz zu verwirklichen.</li> <li>- Das Kennen der Beziehung zwischen PR und Mass Media.</li> <li>- Das Kennen und projizieren der wichtigsten Presse Materialien.</li> </ul>
-------------------------------	---

Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die Fähigkeit in Gruppen zu arbeiten: Zusammenarbeit, Koordination und Design in der Gruppe.</li> <li>- Fähigkeiten zur mündlichen Kommunikation: Presentation und Schreiben der Seminar Projekte.</li> <li>- Respekt und Entwicklung der Beruflichen Werte und Ethik. Das Kennen und Assimilation der Ethik Code der Spezialisten im öffentlichen Beziehungen.</li> <li>- Die Fähigkeit der Synthese und Analyse.</li> </ul>
--------------------------	--

### 7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	Identifikation und Verwendung der Sprache und Kenntnisse vom Spezialität von der Bereich Information und Kommunikation Wissenschaften.
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	Ansatz in realistischer Weise- mit theoretische und praktische Argumente einer Situationen mit einem medium Grad der Komplexität, um diese effizient und ethisch zu lösen. Die Anwendung der effizienten Arbeits Tehniken im multidisziplinärem Team um Aufträge zu verwirklichen.

### 8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Planifizierung der Presse Konferenz	Mündliche Presentation+Powerpoint	4 Std.
2. Wichtige Details für die Presse Konferenz	Mündliche Presentation+Powerpoint	2 Std.
3. Verwirklichung der wichtigsten Materialien für die Presse Mappe	Mündliche Presentation+Powerpoint	2 Std.
4. Die Entwicklung der Presse Konferenz	Mündliche Presentation+Powerpoint	4 Std.
5. PR und Mass Media	Mündliche Presentation+Powerpoint	2 Std.
6. PR mit bedingte Mittel	Mündliche Presentation+Powerpoint	2.Std
7. Andere Modalitäten um ein System Bild zu schaffen	Mündliche Presentation+Powerpoint	6.Std
8. Bild zu schaffen mit Hilfe aller Sinne	Mündliche Presentation+Powerpoint	2.Std
9. Finanziern im Bereich öffentliche Beziehungen	Mündliche Presentation+Powerpoint	2.Std
10. Corporate Identity	Mündliche Presentation+Powerpoint	2.Std

28 Std.

## Literatur

### Verpflichtend

Rota, Franco P., *PR- und Medienarbeit im Unternehmen, Instrumente und Wege effizienter Öffentlichkeitsarbeit*, 2., völlig überarbeitete Auflage, Beck-Wirtschaftsberater Deutscher Taschenbuch Verlag, München, 1994.

Rus, Flaviu Călin, *Relații Publice și Publicitate – metode și instrumente*, ed. Institutul European, Iași, 2004, p. 129-223.

### Orientativ

Avenarius, Horst, *Public Relations. Die Grundform der gesellschaftlichen Kommunikation*, Primus Verlag, Darmstadt, 2000.

Balaban, Delia C., Rus, F. Călin, *PR Trend. Teorie și practică în publicitate și relații publice*, Editura Tritonic, București, 2007.

Chiciudean, Ion, Valeriu Țoneș, *Gestionarea crizelor de imagine*, București, Editura Comunicare.Ro, 2002.

Coman, Cristina, *Relații publice. principii și strategii*, Iași, Editura Polirom, 2001.

Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, ediție revăzută și adăugită, Iași, Editura Polirom, 2004.

David, George, *Relații publice. garanția succesului*, ediția a II-a, revăzută și adăugită, București, Editura Oscar Print, 2003.

Newsom, Doug, Turk Vanslyke, Judy, Kruckeberg, Dean, *Totul despre Relații Publice*, Polirom, Iași 2003.

Newsom, Doug, Bob, Carrell, *Redactarea materialelor de Relații Publice*, Ed. Polirom, Iași, 2004

Toader, Larisa, *Secretele relației cu presa. Sfaturi practice și studii de caz*, Ed. Universul Juridic, București, 2012

Wilcox, D.I., Philip H., Agee, Warren K., *Public Relations-Strategies and Tactics*. Editura Harper Collins Inc., New York, 1992.

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
1. Die Beziehung zwischen PR und Mass Media	Erklärungen für: Mythen bezogen auf PR Berater und Journalist, einiger Elemente spezifisch für Mass Media und PR. Die Regel beim arbeiten mit der Presse vorzustellen.	1 Std.
2. Verfassen der PR Materialien	Presentation und Erklärung der wichtigsten Elemente die man im Beziehung mit der Presse verwendet.	1 Std.

3. Methoden der schriftlichen Kommunikation: Magazine/ Überwachen der Presse/ Briefe für beantragen der Media	Das Erklären der Verwirklichung der Presse Magazin, Arten der Presse Magazin .	2 Std.
4. Methoden der schriftlichen Kommunikation: Presse Mitteilung/ Einladung/ E-mail	Erklärung wie man eine Presse Mitteilung macht; Die Arten der Presse Mitteilung; Die Struktur und die Regel wie man es schreibt; Erklären wie man eine Einladung von PR macht.	2 Std.
5. Tehniken für schreiben und vorstellen einer Rede in PR/ Mitteilung der Botschaften in PR/ Tehniken der mündlichen Kommunikation	Erklären der wesentlichen Merkmale einer PR Rede; Arten von Reden und wie man eine PR Rede organisiert.	2 Std.
6. Die Presse Konferenz	Vorstellung der Presse Konferenz; Die wichtigsten Momente von einer Konferenz erklären; Wichtige Daten bezogen auf der Inhalt der Datei einer Presse erklären;	1 Std.
7. PR in Krisensituationen	Vorstellung der allgemeinen Merkmale bezogen auf das Bild Krise; Die Wirkung einer Bild Krise auf einer System; Lösungen für die Krise; Vorstellung einer Fallstudie: „Die Krisen des Jahres 2007 und die Voraussagen für 2008“	2 Std.
8. Verwirklichung und Vorstellung der schriftlichen Projekte	Verwirklichung folgender Projekte: 1.Überwachung der Presse für eine Kampagne oder Veranstaltung aus Klausenburg. 2. Organisieren und Vortragen einer Presse Konferenz auf einem gewählten Thema. Realizarea următoarelor proiecte:	3 Std.
		14 Std.

**9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber**

Der Student passt sich an mit die spezifischen Instrumente der öffentlichen Beziehungen, verwendet in Beziehung zu Mass Media und lernt diese anzuwenden. Wenn man praktisch PR Tätigkeiten durchführt, können die Studenten in PR und Werbung Agenturen arbeiten.

**10. Prüfungsform**

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Prüfung	Mitarbeit	50% der Endnote
10.5 Seminar / laborator/lp/stagii	Projekte	Ein Bericht für monotorisierung der Presse und eine Presse Konferenz zu organisieren.	50% der Endnote
10.6 Minimale Leistungsstandards	Im Seminar Aktivitäten teilzunehmen		
Der Student muss die Etappen, den Plan, die Vorteile und Nachteile einer Pressekonferenz kennen, sowie auch alle Möglichkeiten das Image einer Organisation zu gestalten und das Konzept der Corporate Identity.			

Ausgefüllt am:

Vorlesungsverantwortlicher

Seminarverantwortlicher

15.11.2013

Lekt. Dr. Mirela-Codruța Abrudan

Lekt. Dr. Mirela-Codruța Abrudan

Genehmigt im Department am:

Departmentdirektor

15.11.2013.

Prof. Dr. Elena Abrudan

