

LEHRVERANSTALTUNGSBESCHREIBUNG

1. Angaben zum Programm

1.1 Hochschuleinrichtung	Universitatea Babeş-Bolyai
1.2 Fakultät	Politik-, Verwaltungs- und Kommunikationswissenschaften
1.3 Department	Journalismus
1.4 Fachgebiet	Kommunikationswissenschaften
1.5 Studienform	Lizenz
1.6 Studiengang / Qualifikation	Lizentiat in Kommunikationswissenschaften

2. Angaben zum Studienfach

2.1 LV-Bezeichnung	Visuelle Kommunikation						
2.2 Lehrverantwortlicher – Vorlesung	Dr. Renate Nimtz-Koester						
2.3 Lehrverantwortlicher – Seminar	Asist. Drd. Julia Szambolics						
2.4 Studienjahr	I	2.5 Semester	I	2.6. Prüfungsform	Ex	2.7 Art der LV	DS

3. Geschätzter Workload in Stunden

3.1 SWS	3	von denen: 3.2 Vorlesung	2	3.3 Seminar/Übung	1
3.4 Gesamte Stundenanzahl im Lehrplan	42	von denen: 3.5 Vorlesung	28	3.6 Seminar/Übung	14
Verteilung der Studienzeit:					Std.
Studium nach Handbücher, Kursbuch, Bibliographie und Mitschriften					5
Zusätzliche Vorbereitung in der Bibliothek, auf elektronischen Fachplattformen und durch Feldforschung					4
Vorbereitung von Seminaren/Übungen, Präsentationen, Referate, Portfolios und Essays					6
Tutorien					9
Prüfungen					
Andere Tätigkeiten:					
3.7 Gesamtstundenanzahl Selbststudium	24				
3.8 Gesamtstundenanzahl / Semester	66				
3.9 Leistungspunkte	5				

4. Voraussetzungen (falls zutreffend)

4.1 curricular	•
4.2 kompetenzbezogen	•

5. Bedingungen (falls zutreffend)

5.1 zur Durchführung der Vorlesung	•
5.2 zur Durchführung des Seminars / der Übung	• Laptop, Beamer

6. Spezifische erworbene Kompetenzen

Berufliche Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Identifizierung der Besonderheiten der Verwendung unterschiedlicher Medientypen in der Kommunikation abhaengig von dem Kanal und Medienprodukt
Transversale Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> •

7. Ziele (entsprechend der erworbenen Kompetenzen)

7.1 Allgemeine Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> • Behandlung und Vertiefung von Themen im Zusammenhang mit der visuellen Kommunikation, Wahrnehmung von Licht, Farbe, Formen der künstlerischen Sprache
7.2 Spezifische Ziele der Lehrveranstaltung	<ul style="list-style-type: none"> •

8. Inhalt

8.1 Vorlesung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Begriffserklärungen	Vorlesungsunterlagen	
Das Bild als Mittel der visuellen Kommunikation	Vorlesungsunterlagen	
Wahrnehmung und Informationsverarbeitung (I, II, III)	Vorlesungsunterlagen	
Gestaltpsychologie	Vorlesungsunterlagen	
Bildarten	Vorlesungsunterlagen	
Bildsprache		
Elemente der Kunst in der Bildkommunikation	Vorlesungsunterlagen	
Einfuehrung in die Werbung	Vorlesungsunterlagen	
Werbung als visuelles Kommunikationsmittel (I, II)	Vorlesungsunterlagen	
Wiederholung	Vorlesungsunterlagen	
Literatur		

Müller, Christian: Grundlagen der Bildkommunikation, GRIN Verlag, 2011
 Abrudan, Elena: Comunicare vizuala, Ed. Accent
 Herdeegen, Jenny: Visuelle Kommunikation - Entwicklung der Bildkommunikation in der Anzeigenwerbung, GRIN Verlag, 2006
 Kroeber-Riehl (2000): Strategie und Technik der Werbung, 5. Auflage, W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart
 Knill (2008): Bildmanipulationen, URL: <http://www.rhetorik.ch/Bildmanipulation/Bildmanipulation.html>
 Telekolleg MultiMedial (2008): Medienkompetenz: 7. Verfälschung, Manipulation, Klischees, URL: http://www.br-online.de/wissen-bildung/telekolleg/faecher/deutsch/medien/folge_7/

8.2 Seminar / Übung	Lehr- und Lernmethode	Anmerkungen
Begriffserklärungen.	Diskussionen, Vortrag	
Das Bild als Mittel der visuellen Kommunikation. Fallbeispiele	Gruppenarbeit, Abfrage	
Wahrnehmung und Informationsverarbeitung I. Fallbeispiele	Referat, Gruppenarbeit	
Wahrnehmung und Informationsverarbeitung II. Aktivierung-, Wahrnehmungs- und Klimatechnologien	Diskussionen, Vortrag, Arbeitsblatt	
Bildarten	Diskussionen, Vortrag	
Werbung als visuelles Kommunikationsmittel (I, II)	Gruppenarbeit, Einzelarbeit	

Literatur
 Müller, Christian: Grundlagen der Bildkommunikation, GRIN Verlag, 2011
 Abrudan, Elena: Comunicare vizuala, Ed. Accent
 Herdeegen, Jenny: Visuelle Kommunikation - Entwicklung der Bildkommunikation in der Anzeigenwerbung, GRIN Verlag, 2006
 Kroeber-Riehl (2000): Strategie und Technik der Werbung, 5. Auflage, W. Kohlhammer GmbH, Stuttgart
 Knill (2008): Bildmanipulationen, URL: <http://www.rhetorik.ch/Bildmanipulation/Bildmanipulation.html>
 Telekolleg MultiMedial (2008): Medienkompetenz: 7. Verfälschung, Manipulation, Klischees, URL: http://www.br-online.de/wissen-bildung/telekolleg/faecher/deutsch/medien/folge_7/

9. Verbindung der Inhalte mit den Erwartungen der Wissensgemeinschaft, der Berufsverbände und der für den Fachbereich repräsentativen Arbeitgeber

•

10. Prüfungsform

Veranstaltungsart	10.1 Evaluationskriterien	10.2 Evaluationsmethoden	10.3 Anteil an der Gesamtnote
10.4 Vorlesung	Prüfung	VP	70%
10.5 Seminar / Übung	Mitarbeit, Projekte	VP	30%
10.6 Minimale Leistungsstandards			
•			

Ausgefüllt am:

10.09.2012

Vorlesungsverantwortlicher

Dr. Renate Nimtz-Koester

Seminarverantwortlicher

Asist. Drd. Julia Szambolics

Genehmigt im Department am:

.....

Departmentdirektor

Doz. Dr. Elena Abrudan