

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism și Media Digitală
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studiu / Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Producția unei publicații	ULR3301
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Paul Boca	
2.3 Titularul activităților de seminar	Drd. Loredana Bertișan	
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul
I	2.6. Tipul de evaluare	VP
2.7 Regimul disciplinei	OBL	

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					8
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					34
Tutoriat					7
Examinări					2
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual	58				
3.8 Total ore pe semestru	100				
3.9 Numărul de credite	4				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • C2.4 Utilizarea unor criterii și metode standard de evaluare a calității actului jurnalistic (colectare, procesare și diseminare de informație media) • C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale • C6.2 Elaborarea unor obiective redacționale consistente cu profilul publicului-țintă • C6.3 Valorificarea cunoștințelor teoretice și metodologice în vederea producției unei secțiuni tematice pentru orice produs media (respectând caracteristicile canalului de transmitere) • C6.4 Evaluarea unei structuri de rubrici, grile de programe în funcție de conceptele de bază privind integrarea unui produs într-o structură de pachet informațional • C6.5 Prezentarea publicației sau emisiunii elaborate
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • (CT1) Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare pentru producerea unei publicații tipărite
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea contextului economic și editorial pentru publicațiile jurnalistice pe piața curentă • Asimilarea structurilor de bază ale unei redacții • Abilitatea de a conceptualiza o publicație competitivă conform unor limitări realiste • Abilitatea de a crea o structură coerentă și sustenabilă în timp pentru o publicație • Abilitatea de a lucra eficient în echipe eterogene, organizate ierarhic • Abilitatea de a evalua valoarea muncii jurnalistice ca relație între calitate și cantitate

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Curs introductiv	Prezentare multimedia	
2. Tipuri de publicații	Prezentare multimedia	
3. Tipuri de public	Prezentare multimedia	
4. Structura conținutului unei publicații	Prezentare multimedia	
5. Structura organizațională a unei publicații	Prezentare multimedia	
6. Modele de afaceri și surse de venit	Prezentare multimedia	
7. Politica editorială	Prezentare multimedia	
8. Genuri jurnalistice specifice revistelor	Prezentare multimedia Discuții	

9. Alegerea unui subiect	Prezentare multimedia Discuții	
10. Redactarea și editarea I	Prezentare multimedia	
11. Redactarea și editarea II	Prezentare multimedia	
12. Importanța socială a revistelor	Prezentare multimedia	
13. Perspective de viitor în presa tipărită	Prezentare multimedia	
14. Probleme de etică și deontologie	Prezentare multimedia Dezbateri	
8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Structurarea echipelor	Lucrări practice	
2. Definirea proiectelor editoriale	Lucrări practice	
3. Planificarea primului număr	Lucrări practice	
4. Analiza primului număr	Lucrări practice	
5. Planificarea celui de-al doilea număr	Lucrări practice	
6. Analiza celui de-al doilea număr	Lucrări practice	
7. Seminar final. Concluzii	Lucrări practice	
Bibliografie Roșca, Luminița. 2007. <i>Producția unei reviste. Strategii editoriale în presa specializată</i> : Editura Universității din București, București. Hogarth, Mary și John Jenkins ed. 2014. <i>How to launch a magazine in this digital age</i> : Bloomsbury, New York. Stam, David și Andrew Scott. 2014. <i>Inside magazine publishing</i> : Routledge, London. Whittaker, Jason. 2017. <i>Magazine production</i> : Routledge, London. Johnson, Sammye, and Patricia Prijatel. 1999. <i>Magazine publishing</i> : NTC/Contemporary Publishing Company. McKay, Jenny. 2000. <i>The magazines handbook</i> : Psychology Press. Morrish, John, and Paul Bradshaw. 2012. <i>Magazine Editing: In Print and Online</i> : Routledge. Capon, René Jacques. 1999. <i>The Associated Press guide to news writing</i> : Peterson's. Evans, Michael Robert. 2004. <i>The Layers of Magazine Editing</i> : Columbia University Press. Jacobi, Peter. 1997. <i>The Magazine Article: How to think it, plan it, write it</i> : Indiana University Press.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Cursul abordează realitățile pieței curente, reflectând poziția produselor mediatic tipărite în mixul mediatic actual • Cursul simulează un mediu de lucru realist, implicând factori externi cum ar fi publicul și competiția • Cursul insistă pe munca în echipă în structura unei redacții

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Analiza competiției	VP	10%
	Elaborarea unui plan de afaceri	VP	20%
10.5 Seminar/laborator	Producerea unui număr dintr-o revistă (1)	VP	30%
	Producerea unui număr dintr-o revistă (2)	VP	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Producerea a minim un material editorial în fiecare număr din revistă • Evaluarea calității materialelor de publicat 			

- Înțelegerea structurii unei publicații
- Înțelegerea poziției unei publicații pe piața media
- 75% prezență la orele de seminar (5 seminare)

Data completării

27.09.2020

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....