

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE ȘTIINȚE POLITICE, ADMINISTRATIVE ȘI ALE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studiu / Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	JURNALISM ECONOMIC						
2.2 Titularul activităților de curs	VIOREL NISTOR –lector dr. asoc.						
2.3 Titularul activităților de seminar	VIOREL NISTOR –lector dr. asoc.						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	6	2.6. Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	OPT.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	Din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	Din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					1
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					1/2
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					1/2
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități:					
3.7 Total ore studiu individual			28		
3.8 Total ore pe semestru			70		
3.9 Numărul de credite			3		

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	•
4.2 de competențe	• Promovarea cursului Bazele economiei de piață

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	•
5.2 De desfășurare a seminarului/laboratorului	•

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Managementul informației de presă (C4) - Ghidarea comportamentului profesional într-un context global de pe poziția de comunicatori responsabili în spațiul public, respectând codurile profesionale recunoscute (C4.3) (reporter, redactor) • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului (C.5) (redactor) - Elaborarea materialelor de presă (identificarea unei teme sau documentarea unei teme impuse, alegerea unghiului de abordare, a genului publicistic adecvat și realizarea materialului propriu-zis) (C.5.5) (redactor, editor) • Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media (C.6) - Aplicarea conceptelor de bază pentru producția unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale (C6.1) (redactor de rubrică, producător sau realizator RTV)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitate de comunicare și relaționare • Capacitatea de a gestiona eficient o relație umană • Abilități de comunicare scrisă • Capacitate de lucru în echipă • Dezvoltarea simțului responsabilității pentru cuvântul scris sau rostit • Înțelegerea mai realistă și mai profundă a realității înconjurătoare, descifrată prin prisma banilor

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"> • Însușirea unui bagaj minimal de cunoștințe economice de bază necesare exercitării funcției de jurnalist economic și crearea abilităților pentru a face posibilă practicarea profesiei
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea rolului esențial al economiei în societatea contemporană • Înțelegerea comunicării de tip economic în societatea globală • Definirea jurnalismului economic și a specificului acestuia • Identificarea tematicii jurnalismului economic • Înțelegerea relației speciale public-jurnalist-sursă în jurnalismul economic • Însușirea unor metode de documentare în spiritul jurnalismului specializat • Realizarea de materiale jurnalistice specifice

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în jurnalismul economic	Expunere orală	
2. Informația economică	Prezentare orală plus exemplificare în PP	Sala de curs va avea dotarea tehnică și logistică corespunzătoare (cel puțin

		proiector)
3. Caracteristicile jurnalismului economic	Expunere orală plus prezentare în power point	
4. Sursele de informații economice. Tipologia surselor	Prezentare orală plus expunere multimedia	
5. Principalele domenii ale jurnalismului economic	Prezentare orală susținută de slide-show	
6. Sistemul bancar. Banca Națională a României și băncile comerciale	Prezentare orală susținută de slide-show	
7. Bugetul și rolul său. Bugetul de stat	Expunere orală cu susținere multimedia	
8. Societatea comercială. Inflația și somajul	Expunere orală cu susținere multimedia	
9. Economia subterană. Spălarea banilor	Prezentare orală plus slide-show	
10. Piața de capital	Prezentare orală plus exemplificare în PP	
11. Impozitul. Produsul intern brut	Expunere orală cu susținere multimedia	
12. Tipuri de subiecte, tipuri de conținut	Expunere orală cu susținere multimedia	
13. Elaborarea articolului economic	Prezentare orală plus slide-show	
14. Redactarea articolului economic	Expunere orală cu susținere multimedia	

Bibliografie

Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Prefață de Claude-Jean Bertrand, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Editura Polirom, Iași, 2001

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007

Dima, Florin Sebastian, *Plasamente bursiere*, Editura Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005

Keeble, Richard (coordinator), *Presa scrisă. O introducere critică*, Traducere de Oana Da, Editura Polirom, 2009

Tarța, Monica, Tașnadi, Alexandru, *Jurnalism economic și publicitate, Vol. 1 Jurnalism economic*, Editura ASE, București, 2006

Ungurean, Pavel V., *Bănci, burse și profit pe piața financiară* (Instituții și fonduri financiare), Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2007

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Specificul jurnalismului economic	Analiza comparativă și de conținut	Se va căuta implicarea activă a tuturor studenților la fiecare întâlnire
2. Presa economică internă și străină	Prezentare, analiză și dezbateri	
3. Monitorizare a presei economice pe criterii	Prezentare însoțită de	

geografice, tematice sau de altă natură	analiza cantitativă, calitativă și de conținut	
4. Sistemul bancar românesc actual (componentă, topuri, cifre etc.). Piețele financiare	Prezentări complementare, aplicații, analize, discuții	
5. Inflația și șomajul	Expunere, prezentare, analiză – tipuri de materiale de presă	
6. Impozit, buget, economie subterană	Prezentare, discuții – analiză de text	
7. Reguli de redactare cu aplicații	Expunere, prezentare	
Bibliografie Site-ografie		
www.mfinante.ro , www.cdep.ro , www.avocatnet.ro , http://www.wall-street.ro , http://www.scribd.com/doc/15097758/Bugetul-de-stat www.kmarket.ro , www.interdealer.ro , www.bvb.ro , www.ktd.ro		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Într-o societate de tip capitalist, aproape orice material publicistic are o componentă economică și suportă o abordare financiară. Așadar, e necesară o minimă cultură economică fiecărui jurnalist, fie el generalist sau specializat, căci aceasta face parte din „pachetul” obligatoriu de cultură generală al oricărui jurnalist • La modul specific, jurnalismul economic oferă două oportunități, ca jurnalist de profil într-o instituție de presă generalistă (domeniu, secție, pagină, rubrică) sau ca jurnalist specializat într-o instituție specializată (ziar, site, post TV cu profil economic) • Noțiunile economice dobândite pot face legătura cu toate celelalte domenii (jurnalistice sau nejurnalistice) și pot asigura trecerea către acestea

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea minimă a proceselor și fenomenelor economice	Evaluare scrisă, evaluarea temelor plus activitate de seminar	20%
	Înțelegerea rolului jurnalismului economic în epoca globalizării	Evaluare scrisă, evaluarea temelor, plus activitate de seminar	10%
	Capacitatea de a distinge domeniile de interes și subiectele economice	Evaluare scrisă, evaluarea temelor, plus activitate de seminar	30%

	atractive		
	Capacitatea de a înțelege, a documenta și a accesibiliza publicului larg un subiect economic	Evaluare scrisă, evaluarea temelor, plus activitate de seminar	30%
	Știința elaborării și redactării unui material jurnalistic cu tematică economică	Evaluare scrisă, evaluarea temelor plus activitate de seminar	10%
10.5 Seminar	Nivelul de implicare, spiritul de inițiativă în activitatea de seminar	Observația, monitorizarea activității studentului	30%
	Capacitatea de înțelegere, de asimilare și de punere în aplicare a noțiunilor învățate	Observația, prezentarea, discuția	40%
	Capacitatea de rezolvare profesională, responsabilă a temelor propuse	Evaluarea temelor scrise plus discuții, dezbateri	30%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> • Să înțeleagă specificul jurnalismului economic în raport cu jurnalismul generalist sau cu alte forme de jurnalism specializat • Să fie capabil să înțeleagă noțiuni elementare de economie (bani, firmă, buget, impozit etc.) • Să realizeze în scris minim trei teme de seminar și să aibe cel puțin o prezentare • Să fie capabil să identifice și să realizeze materiale tematice interesante, accesibile și corecte din punct de vedere jurnalistic și etic 			

Data completării

12.09.2012

Semnătura titularului de curs

dr. Viorel Nistor

Semnătura titularului de seminar

dr. Viorel Nistor

Data avizării în departament

.....

Semnătura directorului de departament

.....